

**ZITTING VAN DE GEMEENTERAAD VAN
17 FEBRUARI 2020**

Aanwezig: Willy Vandemeulebroucke: Wnd. voorzitter;
Alain Top: Burgemeester;
Francis Pattyn, Tijs Naert, Dominique Windels, Kathleen Duchi,
David Vandekerckhove, Lynn Callewaert: Schepenen;
Andre Vanassche, Rik Vandenabeele, Rosanne Mestdagh,
Inge Bossuyt, Patrick Claerhout, Fleur De Buck, Melissa Depraetere,
Louis Byttebier, Filip Lainez, Thomas Guillemyn, Koen Opsomer,
Gweny Meyfroid, Elke Vlaeminck, Wouter Bouckaert, Lise-
Marie Platteau, Nancy Debeerst, Wout Patyn, Heidi Sohler,
Brecht Vandeburie: Raadsleden;
Carlo Daelman: Algemeen directeur

Verontschuldigd: Rita Beyaert: Voorzitter;
Cedric Van Den Bussche: Raadslid

De zitting begint om 19.40 u

DAGORDE

Openbare zitting

DEPARTEMENT GRONDGEBIEDSZAKEN

- 1 Toekomstvisie lokale economie. Goedkeuring.
- 2 Interlokale vereniging Woonwijs. Goedkeuring rapportering, rekening en evaluatie werkjaar 8 (oktober 2018 t.e.m. september 2019).
- 3 Gedeeltelijke rooilijnwijziging voor de Venetiëlaan (ter hoogte van nr. 33) samenlopend met de desbetreffende omgevingsvergunning. Definitieve vaststelling van het rooilijnplan ter gedeeltelijke verbreding van de gemeenteweg en goedkeuren tracé der wegen.
- 4 Aankoop van 1.658 m² grond uit het perceel-Venetiëlaan 33 i.f.v. openbare herinrichtingswerken en bijhorende rooilijnverbreding. Goedkeuren aankoopvoorwaarden zoals voorgelegd door de Vlaamse dienst Vastgoedtransacties.

DEPARTEMENT FACILITY

- 5 Aankoop Software Ultimo. Voorraadbeheer & webshop. Goedkeuring lastvoorwaarden, raming (18.171 euro + 21% btw) en gunningswijze.
- 6 Meubilair cultuur: lichte tafels CC het SPOOR. Goedkeuring lastvoorwaarden, raming (33.058,26 euro + 21% btw) en gunningswijze.
- 7 Professionele Doorzaaimachine voor sport- en grasvelden Harelbeke. Goedkeuring bestek, raming (17.355,37 euro + 21% btw) en gunningswijze.

DEPARTEMENT FINANCIËN

- 8 Overdracht aandelen van de NV Bedrijvencentrum. Goedkeuring.
- 9 Vaststellen lijst nominatieve subsidies 2020.

DEPARTEMENT MANAGEMENT EN PERSONEEL

- 10 Vragenkwartiertje.

Openbare zitting

DEPARTEMENT GRONDGEBIEDSZAKEN

1. Toekomstvisie lokale economie. Goedkeuring.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

1.

In het meerjarenplan van de stad (vastgesteld bij beslissing van de gemeenteraad van 16.12.2019) is onder de beleidsdoelstelling "Eerlijk werk en economische groei" SDG 08: "Harebeke bevordert duurzame economische groei, productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen" opgenomen.

Het meerjarenplan stelt letterlijk:

"De lokale handel heeft het moeilijk, een fenomeen dat zich op Vlaams niveau manifesteert. Toch willen we er naar streven om onze voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Daarom hanteren we zo veel mogelijk het principe van de "korte keten". Dit betekent dat we het aantal tussenstappen van producent tot consument zo klein mogelijk proberen te houden. Concreet wil dit zeggen dat we zo lokaal mogelijk onze boodschappen doen. We ondersteunen hiermee de kleinhandel en lokale boeren. De heraanleg van het nieuwe marktplein zorgt voor een nieuwe aanblik van de stad, en biedt ruimte voor lokale ondernemers. Het is het opzet van de stad om een nieuwe wind te laten waaien in het lokaal economisch gebeuren zowel in het centrum van de stad, als in de deelgebieden. We bevorderen hierbij ook de samenwerking tussen de reguliere en de sociale economie."

Verder volgen onder SDG 8 dan verschillende actieplannen zoals:

- actieplan D08/AP01 We creëren een aantrekkelijk winkelgebied in het centrum van de stad;
- actieplan D08/AP02 (Prioritair) AP02 We ondersteunen het huidige handels- en horeca-apparaat
- actieplan D08/AP03 (Prioritair) AP03 We bouwen aan een ondernemingsvriendelijk klimaat in de stad.

De nu voorliggende toekomstvisie kadert in deze SDG en actieplannen.

2.

De voorbije jaren heeft de stad grondig geïnvesteerd in een nieuwe aanblik van de stad.

Vooraf de centrumomgeving werd aangepakt door de Leieboorden te vernieuwen die recent onder grote belangstelling werden geopend.

De opening van de markt in het najaar van 2020 moet die metamorfose compleet maken en een nieuwe, dynamische wind doen waaien in het hart van de stad.

Het aantrekken van een aantal nieuwe, innovatieve handelszaken naar het centrum van de stad zal daarbij cruciaal worden en vergt een proactieve aanpak.

Ook de deelgemeenten hebben nood aan nieuwe impulsen om het handelsapparaat te reanimeren of te stabiliseren.

Ook de KMO's en industriële ondernemingen gaven recent, via ondermeer een nota van UNIZO Leiekracht aan, nood te hebben aan extra ondersteuning en een centraal aanspreekpunt bij de stad.

3.

De laatste studie en visie betreffende lokale economie dateert van voorjaar 2014 en mondt onder meer uit in het opstarten van een handelscomité, een visiebepaling voor de marktplaats en een poging om het handelscentrum in te krimpen tot een leefbare kern.

De snel evoluerende wereld van de economie zorgt er echter voor dat die studie al volledig achterhaald is en een nieuw plan voor de lokale economie drong zich dan ook op.

Verskillende gesprekken met stakeholders (zoals UNIZO Leiekracht, handelscomité, ondernemers, bedrijventerreinmanagement,...), aangevuld met de nodige expertise mondt uiteindelijk uit in een vernieuwd plan van aanpak die door het college van burgemeester en schepenen werd goedgekeurd op 12.11. 2019 en nu ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de gemeenteraad.

Op die wijze wil de stad niet alleen uitvoering geven aan het meerjarenplan (zie 1 hiervoor), maar ook zich inschrijven in de mogelijkheid die het decreet van 15.07.2016 betreffende het integraal handelsvestingsbeleid biedt aan de gemeenten om op gemeentelijk vlak een dergelijk handelsvestigingsbeleid te ontwikkelen, mits deze lokale visie bekend te maken (zie art. 6 van het aangehaalde decreet).

Met de visie zal dan ook, als referentiekader, rekening worden gehouden bij de verdere uitwerking van het gemeentelijk ruimtelijk planningsproces en het nemen van beslissingen inzake lokale economie, zonder dat de bij deze goedgekeurde visietekst op zich al subjectieve rechten zou doen ontstaan in hoofde van burgers, bedrijven of wie dan ook die onder de stad ressorteren.

Een aantal belangrijke pijlers van het nu voorliggend plan zijn de volgende:

- Het creëren van een aantrekkelijk winkelgebied in het centrum van de stad: door ondermeer het afbakenen van een compact kernwinkelgebied, de creatie van de nodige stimuli voor nieuwe ondernemers, inspelen op citymarketing en het aanbieden van extra, innovatieve services voor klant en burger;
- Het (verder) uitbouwen van een ondernemingsvriendelijk klimaat in de stad: door het aanbieden van één centraal aanspreekpunt voor de ondernemers, duidelijke ondernemersinformatie voor (potentiële) ondernemers en voldoende mogelijkheden tot netwerken en ontmoetingen tussen ondernemers;

- Het (verder) ondersteunen van het huidige handels- en horeca-apparaat: met acties als een duidelijke digitale tool voor communicatie met en tussen ondernemers, de opmaak van een detailhandelsplan voor de dorpskernen, inzetten op marktbeleving, aanpakken van leegstand met creatieve acties en het actief aantrekken van nieuwe, creatieve handels- en/of horecazaken;
- Het onderzoeken van een draagvlak voor een participatief economisch beleid aan de hand van de SDG's: verschillende pistes onderzoeken om de participatie van de burger en ondernemer meer te laten gelden en visueel in het straatbeeld te brengen, door bruggen te slaan tussen publieke sector, private sector en particulier en door te onderzoeken of er mogelijkheden zijn om de economie te stimuleren met behulp van een virtuele munt of variant erop.

4.

De gemeenteraad is bevoegd op grond van art. 40 par. 1 van het decreet lokaal bestuur (DLB) en art. 41, tweede lid, 2°.

5.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- het decreet lokaal bestuur (DLB), inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken art. 40 par. 1, 41, tweede lid, 2°, 286 par. 1, 1°, 288 en 330;
- het decreet van 15.07.2016 betreffende het integraal handelsvestingsbeleid, inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken art. 6.

Verwijzend naar volgende eerdere beslissingen:

- de beslissing van het college van burgemeester en schepenen van 12.11.2019 inzake de toekomstvisie van lokale economie

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met 21 stemmen voor, 6 onthoudingen

BESLUIT:

Artikel 1:

De gemeenteraad keurt de toekomstvisie lokale economie, zoals op heden voorgelegd, goed luidend als volgt:

Strategische doelstelling:

Harelbeke wil een ondernemingsvriendelijke stad zijn met voldoende aandacht voor handel, horeca, KMO en industrie door in te zetten op een duurzaam economisch beleid.

Doelstelling 1: het creëren van een aantrekkelijk winkelgebied in het centrum van de stad.

Actie 1: afbakenen van een kernwinkelgebied

De enige manier om **een vitale, bruisende en stabiele handelskern** te creëren en te kunnen behouden is het inkrimpen ervan tot een leefbare en economisch haalbare kern. Voor Harelbeke brengt dat de afbakening van een compact (maar gezellig) handelscentrum met zich mee die als centrale kern de vernieuwde markt heeft en de verbinding maakt met het station langsheen de groene pixel van het stadspark. Het inkrimpen van de handels-as is ook de enige manier om structureel leegstand en verwaarlozing tegen te gaan. Die afgebakende zone is het gebied waarop de stad zich **met acties en evenementen zal focussen** om consumenten aan te trekken. Het geniet ook de absolute voorkeur voor het vestigen van kleinhandelzaken (< 600m²) in Harelbeke en wordt afgebakend als 'kernwinkelgebied'.

De grenzen van het kernwinkelgebied liggen in het noorden aan de vernieuwde **marktplaats** (Vrijdomkaai) en in het zuiden aan het **treinstation** – wat uiteindelijk de belangrijkste passage-as moet worden in Harelbeke-centrum. Op die manier worden water, openbaar vervoer, groen en marktplaats met elkaar verbonden. Aanbeveling is verder om die zowel in het westen als in het oosten zoveel mogelijk te beperken om de kern compact en leefbaar te houden, wat leidt tot volgend voorstel qua gebied:



Binnen dit gebied ligt de focus op het gelijkvloers (wat de beleving van het straatbeeld voor de klant bepaalt) volledig op handel en horeca. Ondersteunende gebieden worden afgebakend in de periferie van de stad (ter hoogte van Aldi, Lidl,...) moeten de grotere handelspanden een thuis geven (zie ook verder).

Een kernwinkelgebied afbakenen brengt voor meerdere diensten uitdagingen met zich mee, vooral ruimtelijk/stedenbouwkundig:

- Verplichte voorwaarde voor het voorzien van een commercieel gelijkvloers bij het aanvragen van een functiewijziging, bouw of verbouwing van/aan een pand in het

kernwinkelgebied (= **verankering in de stedenbouwkundige voorschriften** in het kernwinkelgebied!);

- Weigering van omgevingsvergunningen voor handelspanden groter dan 600m² binnen het kernwinkelgebied (verwijzen naar het ondersteund winkelgebied);
- Het afraden en afremmen van een commerciële ruimte bij de bouw of het verbouwen van een pand buiten dat kernwinkelgebied;

Een strakke opvolging van elk dossier en een goeie afstemming tussen de diensten is daarbij onontbeerlijk.

Met een kernwinkelgebied willen we ook **inspelen op de mobiliteit** en het daarmee gepaard gaande ecologische aspect. Een hogere concentratie van winkels op een beperkt gebied zorgt er voor dat consumenten zich te voet of per fiets verplaatsen van winkel naar winkel. Het uitsmeren van handel en horeca over een grotere oppervlakte zorgt voor verplaatsingen met de auto, wat de druk op de mobiliteit verder zou laten toenemen. Kanttekening daarbij is een haalbaar parkeerbeleid binnen het kernwinkelgebied behouden (of verder mogelijk maken) om consumenten toe te laten zich te verplaatsen van parkeerplaats naar kernwinkelgebied (zie ook verder). Zoals eerder vermeld moet het kernwinkelgebied zich steunen op de vernieuwde marktplaats als centrum van de beleving in Harelbeke. De inspanningen van de stad om zowel de marktplaats te vernieuwen, als handelsruimte te creëren (in 'De Nieuwe Markt') sluiten daarbij aan. De uitbreiding van Centrum I is daarbij cruciaal in de uitstraling van het kernwinkelgebied en past ook perfect in het beeldkwaliteitsplan die in 2010 werd opgemaakt voor de stad.

De visie sluit ook aan bij de startnota van Vlaanderen 'Winkelen in Vlaanderen', die later uitmondde in het decreet handelsvestigingsbeleid:

Het regeerakkoord geeft aan waar men in Vlaanderen naartoe wil met het ruimtelijk-economisch beleid voor kleinhandel.

"We stellen een duidelijke visie op over Winkelen in Vlaanderen. De afweging van de inplanting van grote winkelvestigingen zal worden geïntegreerd in de ruimtelijke ordening, waarbij het concept van kernwinkelgebieden wordt ingevoerd en de afbakening van kleinhandelszones wordt aangepast. In een overgangsfase zal een winkelvisie voorwerp uitmaken van een omzendbrief 'ruimtelijke inplanting van winkelcentra'. De uitgangspunten daarvoor vormen:

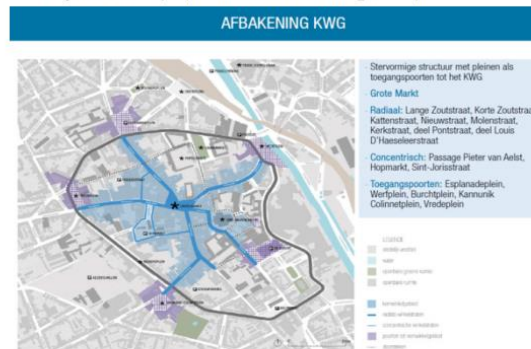
- **de complementariteit met de handel en wandel in de binnensteden;**
- **het vermijden van ongewenste aanzuigeffecten ten nadele van de binnensteden;**
- **het voorkomen van verdere lintbebouwing."**

Verschillende Vlaamse steden gingen ons daarbij al voor:

Aalst – juni 2017

Aalst bakent zijn kernwinkelgebied af

28/06/2017 om 15:44 door Veronique Van Geit - Print - [Comgeer](mailto:mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20Aalst%20bakent%20zijn%20kernwinkelgebied%20af&body=https://www.nieuwsblad.be/cnt/bivva_02946245) (mailto:redactienbo@nieuwsblad.be?subject=Correctie%20-%20Aalst%20bakent%20zijn%20kernwinkelgebied%20af&body=https://www.nieuwsblad.be/cnt/bivva_02946245)



(FOTO: *)

AALST - Dinsdag werd op de gemeenteraad de afbakening van het kernwinkelgebied goedgekeurd. Hierdoor kan het stadsbestuur het beleid verder uitbouwen om haar handelscentrum in de kijker te zetten. In deze zone ligt de prioriteit op handel. De afbakening is bewust beperkt gehouden in omvang om voldoende dynamiek te garanderen. De structuur is duidelijk leesbaar zodat ook mensen van buiten Aalst hier snel hun weg in kunnen vinden.

De afbakening gaat uit van een stervormige structuur met de Grote Markt als centrum en de pleinen als toegangspoorten tot het kernwinkelgebied. In het kernwinkelgebied zijn volgende straten en pleinen opgenomen: Grote Markt, Lange Zoutstraat, Korte Zoutstraat, Kattestraat, Nieuwstraat, Molenstraat, Kerkstraat, Pontstraat tot aan de parking De Burcht, Louis D'Haeseleerstraat tot aan de kruising met de Klapstraat, Passage Pieter van Aelst, Hopmarkt, Sint-Jorisstraat, Esplanadeplein, Werfplein, Burchtplein, Kannunik Collinetplein en het Vredeplein.

"Het afbakenen van ons kernwinkelgebied zorgt ervoor dat we volop kunnen inzetten op promotionele activiteiten, zoals bijvoorbeeld Topdag, braderijen en Aalst Twinkelt, zegt schepen van Economie Katrien Beulens (CD&V). "De voorgestelde afbakening is getoetst in onze deelraad handel en horeca, alsook op de betrokken commissies en het college van burgmeester en schepenen."

"Door de afbakening van het kernwinkelgebied kunnen we bijkomende middelen gaan inzetten om ons handelscentrum nog verder te gaan versterken. Zo wordt het mogelijk subsidies te gaan uitreiken om wonen boven winkels aan te moedigen en onder meer de gevels aantrekkelijker te maken", vult schepen van Ruimtelijke ordening Caroline Verdoodt (N-VA) aan.

Beveren – juni 2018

In actie voor sterker winkelcentrum

ECONOMISCHE TROEVEN EN ZWAKTES OPGEELIJST

KRISTOF PIETERS | 06 juni 2018 | 02u55



© Foto Kristof Pieters - Wim Van Gerwen van de dienst economie, schepers Filip Kegels en Vincent Lesseliers, voorzitter van de adviesraad in de Vrasenestraat dat de kern vormt van het winkelgebied.

BEVEREN Er ligt een actieplan op tafel om de lokale economie in Beveren aan te zwengelen. Concreet moet het winkelcentrum compact blijven en duidelijk afgebakend. Er wordt gedacht aan verhuispremies voor zaken die zich in de kern willen vestigen en ook wonen boven winkels zal gestimuleerd worden.

In samenwerking met het studiebureau Idea Consult werd de voorbije maanden hard gewerkt aan de opstelling van een 'visie- en inspiratienota economie'. "Kort na de oprichting van de raad voor lokale economie in 2015, merkten we een gemis aan een specifiek beleidsplan", zegt voorzitter Vincent Lesseliers. "Er waren wel allerlei initiatieven rond economie, maar een echte visie ontbrak tot op vandaag."

Actie 2: stimuleren van handelsactiviteit door het uitreiken van verhuis- of starterspremies

De lintvormige structuur van Harelbeke zorgt ervoor dat handel en horeca verspreid zitten over de N43 (Kortrijksesteenweg – Kortrijksestraat – Marktstraat – Gentsestraat – Gentsesesteenweg). Voor bezoekers oninteressant om meer winkels te bezoeken en impulsaankopen te doen.

De bedoeling moet zijn om een aantal succesvolle formules te overhalen zich te gaan herlokaliseren in het afgebakende kernwinkelgebied met behulp van een **verhuispremie**.

Een starterspremie moet dan weer potentiële ondernemers overhalen om zich in Harelbeke te gaan vestigen. Op die manier moeten we nieuwe, creatieve, innovatieve formules de stad binnenbrengen die complementair zijn met het huidige handelsapparaat.

Budgettaire impact wordt ingeschat op maximum 4 verhuizen of opstarten per jaar. Voorstel zou zijn om die handelszaken een premie te geven van 10.000 euro onder voorwaarden die worden vastgelegd in een premie-reglement. De premies gelden ook voor de dorpskernen (zie verder).

Actie 3: creatie van interessante handelsruimte door het uitreiken van samenvoegpremies

Heel wat van de gebouwen in het vooropgestelde kernwinkelgebied nodigen niet uit tot het voeren van handel of horeca omwille van:

- Verwaarloosde gevels of ruimtes
- Te kleine oppervlaktes in de panden
- Ongeschiktheid van de ruimte tot het voeren van handel

Het **uitreiken van premies om binnen dat kernwinkelgebied handelsruimte te creëren kan de leefbaarheid van het centrum verhogen**. Budgettair wordt die impact ingeschat op maximaal 3 aanvragen per jaar. Voorstel zou zijn om ook hier 10.000 euro aan premie uit te reiken voor substantiële verbouwwerken onder

voorwaarden die worden vastgelegd in een subsidiereglement.

Onder meer de fusiegemeente Puurs-Sint-Amands en gemeente Ninove gebruiken een gelijkaardig systeem om handelaars in het centrum te krijgen:

Tot 25.000 euro aan subsidies voor handelaars in Puurs-centrum

Els Dalemans | 10 september 2019 | 17u41



© David Legreve - PUURS Expert Lokale Economie Wouter Declercq en schepen Hilde Van der Poorten willen meer handelaars naar het centrum lokken met een reeks nieuwe subsidies.

PUURS-SINT-AMANDS Met vijf nieuwe subsidies wil de gemeente Puurs-Sint-Amands de handelaars in het kernwinkelgebied extra ondersteunen. "Wie een nieuwe zaak start of een bestaande winkel vernieuwt, kan tot 25.000 euro aan steun krijgen", zegt schepen voor Lokale Economie Hilde Van der Poorten (CD&V).

"Handelaars staan overal onder druk, ook in onze gemeente telt het kernwinkelgebied -met zo'n zeventig zaken- enkele leegstaande panden. Wij willen onze handelaars daarom op alle mogelijke manieren steunen, zowel de nieuwkomers als de gevestigde waarden. Samen met onze handelaars bekeken we de mogelijkheden, en zo kwam deze nieuwe reeks subsidies tot stand", zegt Van der Poorten.

"Handelaars kunnen een subsidiedossier samenstellen voor aanpassingswerken aan hun zaak, gevelrenovatie, overname en herlocalisatie. Die laatste subsidie is bedoeld voor handelaars uit onze gemeente die met hun bestaande winkel verhuizen naar het kernwinkelgebied. Nieuwe handelaars die in datzelfde gebied een pand gaan huren, komen in aanmerking om een jaar lang een maandelijkse bijdrage te ontvangen. Zo vangen we voor hen de financiële druk van de eerste, zware maanden op."

Tien nieuwe handels- en horecazaken voorbij jaar in stadscentrum: stad werkt voort aan bestrijding leegstand

Claudia Van den Houte | 03 september 2019 | 18u34



© Claudia Van den Houte - De uitbaters van Bar Sajet in de Biezenstraat in Ninove, een van de nieuwe zaken.

NINOVE Het Ninoofse stadscentrum kreeg er het voorbij jaar tien nieuwe handels- en horecazaken bij. Het stadsbestuur voerde vorig jaar een aantal maatregelen in om de handelskern te versterken en gaat ook in de toekomst verderwerken aan de bestrijding van de leegstand.

De stad voerde begin vorig jaar enkele maatregelen in om de leegstand tegen te gaan en de handelskern terug op te waarderen. Zo kwam er een premie voor starters in leegstaande panden, een renovatiepremie voor handelspanden en een belasting op panden die langer dan een jaar leeg staan - de leegstandstaks. Het afgelopen jaar kwamen er alvast tien nieuwe zaken bij in het stadscentrum. Het gaat om ES.KA Creators (Beverstraat), Only (Ninia Shopping Center), Passione di Pizza (Centrumlaan), Pronti (Ninia Shopping Center), Domino's Pizza (Centrumlaan), Holland & Barrett (Ninia Shopping Center), Hammam Sultana (Geraardsbergsestraat), Bar Sajet (Biezenstraat), Sister's Beauty House (Brusselstraat) en bakkerij Bouakline (Brusselstraat).

Actie 4: creatie van handelsruimte door leegstandsbelasting

Heel wat panden in het beoogde kernwinkelgebied hebben een handelsruimte of een ruimte die zich zou kunnen lenen tot handel en/of horeca, maar worden niet aangeboden op de markt. De nieuwe gemeentelijke aanpak rond verwaarlozing en de zoektocht naar een goede definitie rond leegstaande handelspanden moet er voor zorgen dat die gebouwen wél te koop of te huur komen te staan. De dienst neemt dit verder op met dienst Woonwils en Stedenbouw en ruimtelijke planning.

Actie 5: bestrijden van leegstand door actief opkopen van vrijstaande handelspanden

Bepaalde handelsgebouwen zijn onaantrekkelijk voor projectinvesteerders omdat ze **te klein** zijn om er commercieel voordeel uit te halen en de timing laat ook niet altijd toe om panden gesplitst op te kopen. De stad (in samenwerking met intercommunale Leiedal) moet daarin een **pro-actieve rol durven spelen** door het **opkopen van panden** binnen het vooropgestelde kernwinkelgebied met de bedoeling ze later terug te kunnen verkopen aan projectontwikkelaars of investeerders om er nieuwe handelsruimte te creëren.

Voorbeeld daarvan is Centrum I – waar moet vermeden worden dat het gebied als een kanker de rest van het vooropgestelde kernwinkelgebied besmet en de stad een visie moet ontwikkelen zoals het realiseren van een uitbouw richting de Leiestraat.
Opnieuw naar fusiegemeente Puurs-Sint-Amands voor een treffend voorbeeld:



Zo zien de nieuwe appartementen en winkelruimte eruit.
Foto: sima

SIMA ontwikkelt achttien appartementen en 800 m² winkelloppervlak

Nieuwbouwproject maakt Dorpshart af

20/12/2017 om 02:00 door Patrick Poppe



PUURS - Puurs kon de jongste jaren enkele panden opkopen langs het Dorpshart. De panden werden dit jaar een voor een gesloopt. Deze 'ground zero' in het centrum werd gisteren verkocht aan projectontwikkelaar SIMA die er achttien appartementen wil bouwen.

Actie 6: inspelen op de visie vanuit citymarketing op evenementen en acties

Citymarketing ontwikkelde een **visie om acties en evenementen in Harelbeke rond een aantal thema's te gaan organiseren**. Het lijkt de evidentie zelf om daar ook handel en horeca in het vooropgestelde kernwinkelgebied mee in te trekken door telkens een promotionele actie te koppelen. Vanuit de dienst economie moet een coördinerende rol opgenomen worden om, in nauwe samenwerking met het handelscomité, een actie te ontwikkelen, de gedragenheid ervan te creëren en de uitvoering mee te helpen ondersteunen.

#OW
www.oarelbekeweireldstad.be

Actie 7: een ondersteunend winkelgebied creëren voor baanwinkels

Grote baanwinkels of handelszaken met een oppervlakte van meer dan 400m² (de vroegere socio-economische vergunning) worden geweerd uit het kernwinkelgebied en krijgen een plaats in de periferie van de stad, wat nu al grotendeels het geval is. In het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan worden dergelijke ondersteunde winkelgebieden

Onderstaande figuur toont één van de ondersteunende winkelgebieden



Baanwinkels

Uit het eindrapport 'Kennisnetwerk detailhandel' van POM West-Vlaanderen:

Breder stelt de studie dat een ondersteunend winkelgebied complementair kan zijn aan een kernversterkend beleid zolang de locatie en keuze van winkels gekozen wordt in functie van de visie op het kernwinkelgebied.

Actie 8: mobiliteitsstudie en impact op kernwinkelgebied

Mobiliteit is zowel een zegen als een vloek voor de plaatselijke handel en horeca. De ervaring bij het opzoeken van nieuwe potentiële huurders en/of investeerders voor de commerciële panden op 'De Nieuwe Markt' maakte dat ook heel duidelijk: het aantal passanten zijn een cruciale factor voor de vestiging van een handelszaak. Gefrustreerde passanten in de file maken echter een negatieve connotatie met wat ze zien onderweg. Een **nieuwe mobiliteitsstudie** moet duidelijk maken wat de pijnpunten zijn, welke worden veroorzaakt door ondersteunende winkelgebieden en welke de impact is op het hart van de stad.

Een voorbeeld van hoe men moet rekening houden met de impact op de mobiliteit bij een aanvraag van een omgevingsvergunning ter uitbreiding of vestiging van een onderneming vinden we in Drongen (juni 2019):

Geen vergunning voor Delhaize in Drongen: "Schaalgrootte niet te verantwoorden"

06/06/2019 om 06:00 door Taly Salumu



Peter Naudts wou zijn supermarkt in de Drongense dorpskern verhuizen en vergroten. "We zijn er nu bereikbaar sinds de heraanleg van het dorpsplein."

OTO: FWI



193
shares

GENT - De Delhaize in de dorpskern van Drongen mag niet verhuizen naar een groter complex op de Deinsesteenweg. Na bewonersprotest heeft de stad de vergunning geweigerd. "Jammer", zegt de initiatiefnemer. "Andere supermarkten mogen daar wel bouwen."

Een Aldi, een nieuwe Carrefour Market in de oude garage van Opel Haeck en binnenkort een OKay. De Deinsesteenweg in Drongen is een magneet voor supermarkten. Ook de Delhaize in de dorpskern wil verhuizen naar Zestiengemeten, een zijstraat van de drukke baan. Er zijn plannen voor een grootwarenhuis met kantoorruimtes, een appartement en een ondergrondse garage. Die zou ruim de helft groter worden dan de huidige supermarkt in het dorp: 1.080 vierkante meter oppervlakte.

Zwart kruispunt

Maar tegen het gebouw rees protest bij bewoners en de nabijgelegen basisschool Klaverdries. Zij vrezen voor geluidsoverlast en verkeersproblemen zoals op het 'zwarte' kruispunt ter hoogte van de Antoon Catriestraat. Petities gingen rond en er werden zo'n vijftig bezwaren ingediend.

Actie 9: behoud van het huidig parkeerbeleid met continue evaluatie van het aantal en optimaal gebruik van parkeerplaatsen (parkeerbrochure)

De trend dat consumenten zich zo dicht mogelijk willen parkeren bij hun winkelkeuze blijft zicht verderzetten – zeker voor de aankoop van basisgoederen zoals vlees en brood. Een hogere concentratie van winkels zorgt ervoor dat de consumenten zich ook verder te voet willen verplaatsen en doet de druk op de mobiliteit afnemen (verwijzen naar actie 1 – afbakening van een kernwinkelgebied).

Het parkeerbeleid (blauwe zone, twee uur gratis parkeren) die de stad op dit moment hanteert blijkt een troef te zijn – blijkt zowel uit de bevraging van

handelaars als winkelende consumenten. Harelbeke heeft rond het af te bakenen kernwinkelgebied een aantal mogelijkheden qua parkeren:

- Langs de N43 (blauwe zone);
- Parkeerterrein bij het cultureel centrum en aan de bibliotheek;
- Parkeerterrein aan het station;
- Parking Paretteplein;
- Parkeerterrein in de Kortrijksestraat tussen handelszaak Pattientje en Bord'eau;
- Toekomstige rotatieparking op het binnenplein van 'De Nieuwe Markt';
- Parkeerplaatsen langs de vernieuwde Leieboorden.

Daarenboven zijn een aantal '**verborgen' parkings** een mogelijkheid om meer parkeergelegenheid aan te bieden na onderhandeling met de eigenaars:

- Parking achter KBC gebouw in de Gentsestraat;
- Parking van de centrumschool aan de Ballingenweg;
- Parking achteraan stadhuis;
- Parking politiegebouw;
- Parking 'De kleine Ark' in de Ballingenweg

De combinatie van deze parkeerzones zorgt snel voor een 100-tal extra parkeerplaatsen die zo goed al ongebruikt zijn op zaterdag en zondag. De dienst economie kan daar het voortouw nemen om de eigenaars aan te spreken en mits een kleine compensatie de parkings open te stellen op zaterdag en zondag.

Een **parkeerbrochure** moet bezoekers aan Harelbeke duidelijk maken waar ze op wandelafstand van het winkelgebied kunnen parkeren. Een **parkeervergoeding** moet de verborgen parkings zichtbaar maken.

Continue evaluatie van die parkeerplaatsen (in aantal, in afstand tot het kernwinkelgebied en in tarieven) en de bewegingsstromen die dat met zich meebrengt (die zorgt voor passage-functie) zijn noodzakelijk en moeten in samenwerking met een vernieuwde mobiliteitsstudie verder geanalyseerd worden en zo nodig worden bijgesteld. Over naar Dilbeek (en deelgemeenten) voor een gelijkaardig verhaal:

Extra blauwe zones in Schepdaal, Bodegem en Dilbeek

Mobiliteit, Parking, Lokale Handel



DILBEEK Op 25/05/2017 om 20:15

Gepubliceerd door: Joost Van Liefveringe

Er werd dinsdagavond op de gemeenteraad gelukkig meer dan alleen over budgetten en meerjarenplannen gesproken. De raad besliste ook om een aantal bijkomende blauwe zones in te stellen. "Dat gebeurde voornamelijk op vraag van handelaars en van omwonenden in het geval van Schepdaal en Bodegem", zegt Schepen van mobiliteit Stijn Quaghebeur

In Schepdaal worden blauwe zones ingevoerd langs enkele parkeerstroken in de Oudstrijdersstraat, E. Eylenboschstraat en de Dreef. Deze beslissing is een rechtstreeks gevolg van het burgerinitiatief 'Herinrichting dorpskern Schepdaal'. [Archief : [Schepdaalnaren vragen ... én krijgen aangepaste dorpskern](#)]

"Het instellen van een blauwe zone langsheen enkele parkeerstroken in het centrum van Schepdaal kan tegemoetkomen aan het probleem van langparkeerders en zorgen voor een klantvriendelijker parkeerbeleid", zegt schepen Quaghebeur. "We zijn blij ook alvast gevolg te kunnen geven op korte termijn aan een concrete vraag van de werkgroep."

Bodegem

In Sint-Martens-Bodegem komt er een blauwe zone langsheen een gedeelte van de parking van het station en zal er ook een parkeerverbod worden ingevoerd in de Molenstraat van huisnummer 92 tot en met 100.

Stijn Quaghebeur: "De parkeerdruk op de parking van het station en in de Molenstraat ter hoogte van de spooroverweg in Sint-Martens-Bodegem is hoog. Hierdoor is er niet alleen hinder bij het aanschuiven wanneer de overweg sluit, maar kunnen de handelaars ook nauwelijks plaats aanbieden voor hun klanten."

Dilbeek

Ook in Dilbeek zijn broodnodige aanpassingen voorzien. "Ook in de omgeving van het op- en afrittencomplex op de Ninoofsesteenweg is de parkeerdruk door langparkeerders is aanzienlijk", zegt Quaghebeur. "Door enkele handelaars en uitoefenaars van vrije beroepen op de Ninoofsesteenweg en Rozenlaan werd de vraag gesteld om een blauwe zone in te richten en zo tegemoet te komen aan dit probleem van langparkeerders en meer parkeerrotatie te verkrijgen."

Ook de voorlopige resultaten van de onlangs gelanceerde enquête in Harelbeke toont aan dat shoppers de blauwe zone appreciëren.

Actie 10: een dienstenpand in het kernwinkelgebied

De vraag naar zo gemakkelijk mogelijk shoppen is een trend die zich ook in kleinere gemeenten en steden begint door te zetten. Shoppers hebben nood aan openbare toiletten, en verzorguimtes voor de baby, lockers om shoppingtassen in op te bergen,... Steden zoals Sint-Niklaas spelen daar al langer op in en **maken van de problematiek van leegstand een opportuniteit** om daar tijdelijk een dienstenpand in onder te brengen.

Stad opent servicepand in Stationsstraat

JVS | 05 oktober 2018 | 18u47



© JVS - In het nieuwe servicepand bevinden zich onder meer lockers, publieke toiletten en verzorgingsmogelijkheden voor kinderen en mensen met een beperking.

SINT-NIKLAAS De stad opent zaterdag een gloednieuw 'servicepand' in de Stationsstraat. Bedoeling is om het winkelend publiek gratis het nodige comfort te geven. "Een toiletbezoek, je baby verschonen of voeden, winkeltassen opbergen, pakjes ontvangen of verzenden, een rolstoel of plooibuggy huren: het kan hier allemaal", klinkt het. In heel wat andere steden bestaan die aparte functies ook al, maar Sint-Niklaas is de eerste centrumstad die de verschillende diensten combineert en centraliseert. "Dat maakt dit omgebouwde winkelpand uniek in Vlaanderen."

Er werd samengewerkt met partners zoals 'Cubee' – die een pakjesautomaat in het pand installeerde en ervoor zorgt dat consumenten tijdens ruime openingsuren hun bestelde pakje van lokale handelaars kunnen ophalen wanneer het hen past. Geen excuus meer om niet naar Harelbeke te komen omdat de verzorgingstijdstippen van de kinderen het niet toelaten want dankzij de nodige voorzieningen – gesponsord door lokale handelaars – kan dat allemaal in het service punt. Er is ook een ruime waaier aan informatiebrochures en toeristenplannetjes aanwezig om consumenten verder de stad te laten ontdekken. Het initiatief werd in gang gezet door de stad, en gaf hen de kans om een leegstand pand opnieuw in te vullen, een duurzame oplossing aan te reiken voor shoppende consumenten en het straatbeeld van de stad op te waarderen.

Ook voor Harelbeke **moet die piste onderzocht worden**: voldoende panden staan leeg (maar worden niet aangeboden op de markt) of zijn zelfs in verwaarloosde staat. Een dialoog met één of meerdere eigenaars van panden op centrum I zou een (tijdelijke) oplossing zijn om die kant van de markt op te gaan waarderen en tegemoet te komen aan de stijgende vraag aan diensten van shoppers. Gediensig lijkt het samenroepen van een werkgroep om deze actie verder vorm te geven en in te passen in een ruimer kader.

Doelstelling 2: het uitbouwen van een ondernemingsvriendelijk klimaat in de stad

Actie 1: opzetten van een ondernemersloket

Een volwaardige dienst was één van de speerpunten van de nota van UNIZO Leiekracht naar aanleiding van de verkiezingen in 2018. Aan de roep naar een volwaardige dienst 'Ondernemen' werd door de stad tegemoetgekomen door de ontmanteling van de dienst WOL en het aanwerven van een beleidsmedewerker economie.

De uitwerking van de toekomst van de dienst wordt besproken in het eerste hoofdstuk van deze nota. Inspelend op de vraag van ondernemers (via UNIZO) en de toekomstige visie op de dienst lijkt het aangewezen om de dienst economie verder inhoudelijk vorm te geven met het oprichten van een fysiek ondernemersloket.

Steeds meer steden en gemeenten kiezen voor één centraal punt waar de ondernemer met zijn vragen en opmerkingen terecht kan en eventueel worden doorverwezen naar de gespecialiseerde dienst om verder in de diepte te gaan. Het grote voordeel daarvan is dat de dienst economie intensief voeling en contact houdt met de ondernemers en op de hoogte blijft van alle vragen die binnenkomen om bepaalde trends naar dienstverlening te gaan ontdekken en er op in te spelen. VVSG geeft in hun 'leidraad voor de dienst economie en dienstverlening aan ondernemers' aan om daar maximaal, maar slim, op in te zetten.

Het ondernemersloket moet fungeren als centraal aanspreekpunt voor ondernemers met vragen, ideeën of bezorgdheden met als concrete taken:

- Doorverwijzingsrol naar de juiste personen intern (stedenbouw, patrimonium,...) of partners extern (UNIZO, voka, OC West,...);
- Onthaal van nieuwe ondernemers met ondernemersbrochure als leidraad (zie verder);
- Administratie en afleveren van drankvergunningen;
- Administratie en afleveren van taxi -vergunningen;
- Administratie en afleveren van vergunningen voor ambulante handel;
- Uitleg van en hulp bij tools die worden aangereikt door de stad (bedrijvengids, cadeaubon-systeem,...)
- ...

De ondernemingsvriendelijkheid van de stad moet daarbij de voornaamste prioriteit worden van het loket, die – net zoals de andere diensten – op afspraak gaat werken met flexibiliteit naar de openingsuren.

Belangrijk wordt de fysieke plaats van dat loket en de aanduiding naar het loket. De vroegere bureaus van het departement WOL (Marktstraat 37) lijken daar uitermate voor geschikt, maar hebben nog een fysieke drempel (de witte deur). Eventuele plannen om de vroegere kunstacademie te verbouwen naar een creatieve, ondernemingsvriendelijke ruimte om ondernemers te ontvangen en als loket te fungeren?

Uit de 'leidraad dienst economie' van de VVSG:

2.2.3 Een apart loket voor ondernemers of niet?

In het organiseren van de loket- en onthaalwerking, stellen vele gemeenten zich de vraag of er al dan niet doelgroepgerichte loketten, zoals voor ondernemers, dienen te worden ingericht. Ons antwoord is ja, een doelgroeploket is aangewezen, alleen stelt zich de vraag op welke lijn men het organiseert.

In vele gevallen wordt het loket in de eerste lijn geplaatst (frontoffice) en worden ondernemers met al hun vragen doorverwezen. Voordeel van deze keuze is dat de dienst economie intensief voeling en contact houdt met alle ondernemers. Dit model is mogelijk bij een beperkt aantal vragen per week, maar lijkt ons in grotere gemeenten moeilijk houdbaar.

Vandaar dat een tweede vorm aan terrein wint. Daarbij worden eenvoudige ondernemersvragen maximaal opgevangen via het algemene eerstelijnsloket, waarbinnen ook alle andere administratieve en informatieve vragen worden behandeld. Het ondernemersloket wordt in dit geval een tweedelijnsloket voor meer gespecialiseerde contacten, die doorgaans ook meer tijd in beslag nemen. Dit model wordt verantwoord vanuit het streven naar een optimale inzet van medewerkers. Zet gespecialiseerde medewerkers niet in voor administratieve taken, is de achterliggende gedachte.

Actie 2: duidelijk ondernemersinformatie online en offline

Het informeren van ondernemers over de rechten en plichten die ze hebben bij het opstarten of runnen van een bedrijf in Harelbeke is onontbeerlijk vanuit de dienst economie. Het soort vragen dat de diensten krijgen die met ondernemers in contact komen is dan ook heel divers, maar kunnen ingedeeld worden in een aantal grote blokken:

- **Startersformaliteiten:** de noodzakelijke administratieve zaken die in orde moeten worden gebracht vooraleer met de onderneming te kunnen starten (aankomen bij een ondernemingsloket,...)
- **Verplichte vergunningen of geldende verordeningen** vanuit de overheid voor ondernemers (ondernemersvergunning, milieuvergunning, meldingsplichten,...)
- **Ondersteuningsmaatregelen** vanuit de stad voor ondernemers (eventuele premies, handelsondersteuning,...)
- Mogelijke **partners** of doorverwijzingen bij specifieke problemen of opportuniteiten

Dat het ondernemersloket zal fungeren als antwoord op veel van die vragen is evident en is ook de rol van de dienst economie, maar het zoveel mogelijk aanbieden van pasklare informatie op een heel laagdrempelige manier kan helpen om de dienst te ontlasten. Een ondernemersbrochure moet dan ook de (potentiële) ondernemer op een eenvoudige manier gidsen doorheen de formaliteiten en mogelijkheden die de stad biedt/vergt.

Er is op vandaag reeds een ondernemersbrochure die wordt verspreid onder nieuwe ondernemers, maar die compleet verouderd is – zowel qua lay-out als qua inhoud en ook niet complementair is met wat er online kan worden aangeboden.

Concreet lijkt de opmaak van die **papieren brochure**, zowel als spontaan aanbod naar ondernemers toe, als leidraad voor de dienst bij het onthaal van ondernemers broodnodig.

De inhoud daarvan moet zich **anno 2020 uiteraard ook vertalen in de website van de stad** met een efficiënte structuur en met ruime mogelijkheden om zoveel mogelijk formaliteiten online af te handelen of via een overleg op afspraak, wat kadert binnen de dienstverleningsambitie van de stad.

Actie 3: (her)opzetten van een KMO-adviesraad

Op vandaag zijn er binnen de stad verschillende organisaties die zich (vrijwillig) inzetten voor het belang van de ondernemer:

- **UNIZO Leiekracht:** de lokale ééngemaakte UNIZO-beweging voor groot-Harelbeke die met een vrij uitgebreid programma en een 100-tal leden één van de belangrijkste organisatie vormt op het vlak van economie in Harelbeke. UNIZO

Leiekracht heeft zowel handelaars als KMO's en grote ondernemingen onder de leden.

- **Handelscomité:** werd een aantal jaren geleden opgericht op initiatief van het departement WOL om de tanende interesse in handel en horeca een nieuwe stimulans te geven door de organisatie van acties en evenementen voor en door handelaars met een financiële injectie vanuit de stad. Doelgroep is duidelijk de handel en horeca in groot-Harelbeke (dus ook de deelgemeenten).
- **Bedrijventerreinmanagement:** onze stad telt 7 industrieterreinen, 1 daarvan – het grootste in aantal bedrijven – Kanaalzone Kortrijk-Harelbeke krijgt een toelage voor de aanstelling van een bedrijventerreinmanager (Annelies Corne) die zorgt voor een coördinatie van communicatie, een brug met de stad (dienst economie) en de organisatie van een aantal activiteiten die vooral zorgen voor het verlenen van correcte informatie naar de ondernemers.

Een aantal activiteiten lijken **dubbel te lopen naar eenzelfde doelgroep**, wat de indruk doet ontstaan dat er een spanningsveld zit tussen die verschillende organisaties. Persoonlijke gesprekken met elk van hen geven echter de omgekeerde indruk. Er is een openheid om de verschillende organisaties te laten afstemmen met elkaar om activiteiten op elkaar af te stemmen en complementair te gaan werken voor een zo breed mogelijk aanbod aan mogelijkheden ter ondersteuning van elke ondernemer op het grondgebied.

Het **lanceren van een dergelijk initiatief** is dan ook noodzakelijk om ook bij die doelgroep vinger aan de pols te kunnen houden. Van daaruit kunnen initiatieven gelanceerd worden zoals opleidingsmoment rond duurzaamheid, mobiliseren van werknemers uit bedrijven voor duurzame verplaatsingen,... (zie ook doelstelling 4 – van waaruit een pak beleidsondersteunende initiatieven kunnen ontstaan).

Tijd moet uitwijzen of er bereidheid bestaat om al die organen samen te brengen in **één adviserend forum voor economie in Harelbeke**, zoals bijvoorbeeld in Dendermonde, waar een ALE is: adviesraad lokale economie met vertegenwoordigers van handel, industrie, vrije beroepen, horeca en sociale economie. Voornaamste doelstelling is het beter afstemmen van communicatie tussen al die partijen voor een eensgezind standpunt qua lokale economie aan het stadsbestuur.

Ook in Lichtervelde een gelijkaardig initiatief, het LEF, waar handel, vrije beroepen en industrie zich hebben verenigd in één adviesorgaan richting het stadsbestuur.

Torhout heeft een adviesraad die onder de noemer Torhout handelt! daad bij woord voegt en samen hun schouders zetten onder een aantal gemeenschappelijke projecten ten gunste van handel, horeca en industrie.

Adviesraad lokale economie

Doelstelling

De adviesraad wil de lokale economie positief beïnvloeden via beter afgestemde onderlinge communicatie en via concrete adviesverlening aan het stadsbestuur:

- Overleg tot stand brengen tussen actoren lokale economie enerzijds en het stadsbestuur anderzijds.
- Overleg tot stand brengen tussen ondernemers, verenigingen en deskundigen onderling.
- Een adviserend orgaan vormen dat beleidsvoorbereidend en beleidsondersteunend werkt naar het college van burgemeester en schepenen en de gemeenteraad toe. Dit kan zowel op eigen initiatief als op verzoek van de gemeenteraad of (een lid van) het college van burgemeester en schepenen gebeuren.
- Het aangeven van diverse problemen op stedelijk vlak die, hetzij rechtstreeks, hetzij onrechtstreeks de lokale economie aanbelangen én hieraan gekoppeld oplossingsvoorstellen formuleren.
- Het ondersteunen en promoten van de lokale economie, inbegrepen het formuleren van voorstellen terzake, i.f.v. het bevorderen van een ondernemersvriendelijk klimaat in de stad.

Samenstelling en structuur

De huidige samenstelling werd op 18 maart 2015 goedgekeurd door de gemeenteraad met een huidig aantal leden van 21 en een maximaal aantal leden van 23.

Er is een vertegenwoordiging van:

- plaatselijke handelsverenigingen
- kernwinkelvoorzieningen
- handelsconcentraties
- professionele of interprofessionele organisaties
- vrije beroepen
- industriële bedrijven
- sociale economie of zorg economie
- horeca

Actie 4: nieuwsbrief met informatie en events voor ondernemers

Reeds heel wat steden en gemeenten brengen de informatie voor ondernemers naar voor in een digitale vorm onder de noemer van een digitale nieuwsbrief. Ook het departement WOL had zijn periodieke digitale nieuwsbrief met informatie voor ondernemers die echter verwaterde met het vertrek van het toenmalige departementshoofd. Ook de database voor het uitsturen van de mailing werd niet meer opgevolgd.

In augustus 2019 werd een eerste **vernieuwde nieuwsbrief** uitgestuurd naar de brede groep van ondernemers (KMO, industrie, handel, horeca en diensten) met een beperkt aantal actuele items. In september 2019 kwam daar een extra nieuwsbrief bij die enkel gericht is naar handel & horeca en vooral initiatieven en activiteiten van het handelscomité uitlicht (zoals de eindejaaractie).

Waar de nieuwsbrief 'economie & ondernemen' focust op een aantal nieuwsfeiten aangaande het ondernemerschap (informatie over wegenwerken, uitnodigingen tot info-avonden,...) en maandelijks verschijnt, zal de nieuwsbrief 'handel & horeca' zich beperken tot specifieke acties en evenementen voor de doelgroep en frequenter verschijnen – afhankelijk van de initiatieven.

Twee aandachtspunten hierbij:

- Het verder optimaliseren van de database (zie actie 5);
- Het breder en beter bekend maken van de nieuwsbrieven via communicatie-campagne.

Voorbeeld van een nieuwsbrief 'handel & horeca':



NIEUWSBRIEF

HANDEL & HORECA

NIEUWSBRIEF



Eindejaaractie

Ook dit jaar organiseren we terug een eindejaaractie waar alle handelaars kunnen aan meedoen.

De formule blijft dezelfde: elke deelnemende handelszaak deelt een lotje uit aan de klanten die het in de urne kunnen deponeren. Op het einde van de actie worden winnaars uitgeloot.

Elke zaak betaalt 300 euro deelnameprijs per pakket en krijgt daarvoor in ruil 150 euro terug aan cadeaubonnen (in bedragen naar keuze) om onder de consumenten te vertoelen die een bonnetje in de urne hebben gedeponeerd.

De overige 150 euro wordt samengebracht om een aantal hoofdprijzen in cadeaubonnen te schenken - enkel te besteden bij de deelnemers van de actie uiteraard.

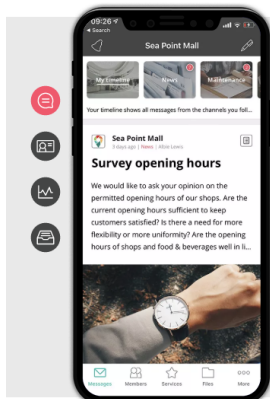
Het handelscomité zorgt voor voldoende promotie (via Facebook, de website, affiches en flyers)!

Wil je graag meedoen? Druk op de knop hieronder om het deelnameformulier in te vullen of vraag een formulier aan via conomie@harelbeke.be

Ik doe mee!

Actie 5: pro-actief communiceren naar ondernemers via een intranet-systeem
Communicatie tussen ondernemers en vanuit de stad met ondernemers is essentieel om tot gedragen beslissingen en daaruit voortvloeiende acties te komen. Om te communiceren met ondernemers is er een actuele lijst nodig van de aanwezig handel, horeca en industrie in de stad – wat met de bedrijvengids (vanuit Leiedal) gedeeltelijk wordt opgelost.

Chainels is een **digitale tool** die komt overwaaien uit het economisch progressieve Nederland (toch op het vlak van detailhandel). Het biedt een resem aan voordelen, maar dé belangrijkste is de **eenvoudige en laagdrempelige communicatie** tussen en met ondernemers.



Als een Zwitsers zakmes

Chainels biedt een breed scala aan functionaliteiten die de voordelen voor jouw community maximaliseren.

1. Communicatie met diverse belanghebbenden

Schrijf, bewerk en deel mededelingen, enquêtes, evenementen en andere belangrijke updates met de gehele community. Richt je tot specifieke rollen, gebieden of branches met een enkele klik. Geef schrijfrechten aan specifieke belanghebbenden. Houd alle communicatie in de gaten, analyseer betrokkenheid, en verstuur herinneringen.

[| volgende](#)

Naast communicatie kunnen ook bestanden worden uitgewisseld, digitale werkgroepen worden gemaakt, nieuwsbrieven worden uitgestuurd, een actuele lijst van ondernemingen worden geraadpleegd,... Een efficiënte communicatie moet zorgen voor een verlaging van de werkdruk bij de dienst economie en vooral een professionele uitstraling van de dienst richting de ondernemers.

Actie 6: aantrekken en ondersteunen van startende en groeiende ondernemingen

POM West-Vlaanderen heeft zijn detailhandelsbeleid uitbesteedt aan Ondernemerscentra West-Vlaanderen en biedt daarbij een scala aan projecten en mogelijkheden om **de startende of groeiende ondernemer op weg te helpen onder de noemer 'Start&Go'.**


START&GO
GROEIEN EN ONDERNEMEN

Ook een eigen zaak?

SLUIT JE AAN BIJ START&GO EN VERHOOG JE
SLAAGKANSEN ALS ONDERNEMER

Voor wie?

- ✓ Je woont of wil je zaak opstarten in West-Vlaanderen
- ✓ Je bent maximaal vijf jaar zelfstandig

We hebben je heel wat te bieden:

Opleidingen, netwerkmomenten, coaching, professionele werkplekken ...

Registreer je net als 2000 andere West-Vlaamse ondernemers gratis bij Start&Go en ontvang jouw 1000 credits (ter waarde van 1000 euro)

REGISTREER NU!

Start&Go bestaat uit twee luiken:

- Inhoudelijk met een waaier aan mogelijkheden voor starters en groeiers:
 - Collectieve opleidingsmomenten
 - Netwerkevenementen
 - Advies op maat

- ...
- Infrastructuur: professionele werkplekken, ateliers of flex-kantoren om in een professionele omgeving te werken en naar kruisbestuivingen te gaan zoeken met andere ondernemers

Elke inschrijver krijgt daartoe 1.000 credits vanuit de Provincie (staat gelijk aan 1.000 euro opleidingsbudget), de stad kan daar 200 credits per ondernemer aan toevoegen. Afspraak is daar dat eerst de 1.000 credits worden opgebruikt en daarna pas de 200 credits. Het laat de stad toe om aan te haken bij al bestaande, krachtige initiatieven met een schaalvoordeel die wij als stad zelf onmogelijk kunnen bieden.

Met het wegvallen van de mogelijkheid om startende ondernemers te huisvesten in het bedrijvencentrum, kan dat ook naar infrastructuur een oplossing bieden, naast bestaande initiatieven in Harelbeke als Stede51.

Een co-hub moet ook heel centraal voorzien in een mogelijke werkplaats voor creatievelingen en ze alle kansen geven om zich te ontwikkelen, ontplooiën en te groeien tot ze kunnen uitvliegen naar een eigen stek of locatie (zie ook doelstelling 4). Mogelijk kan daar bijvoorbeeld het stationsgebouw toe fungeren – maar moet verder bekeken worden in een werkgroep.

Actie 7: organisatie van netwerkevents in samenwerking met partners UNIZO, Voka, bedrijventerreinen, POM,...

Er worden op vandaag heel wat events en sessie georganiseerd vanuit verschillende partners. Die activiteiten samenbrengen in **één overzichtelijke kalender en de hiaten erin gaan ontdekken** en opvullen in samenwerking met die partners, lijkt een taak voor de dienst economie van de stad.

Ook het **breder trekken van bepaalde ingerichte sessies door ruimer te communiceren** via de kanalen van de stad richting de ondernemer moeten door de dienst economie worden opgevolgd.

Enkele activiteiten die nu verspreid worden ingericht moeten door de stad zelf worden opgenomen, zoals de nieuwjaarsreceptie voor de ondernemers. Het biedt een zekere uitstraling aan de ondernemers en het is voor zowel de politiek als het stadsmanagement belangrijk om op dat evenement vinger aan de pols te kunnen houden over wat er reilt en zeilt bij de lokale ondernemers.

Gepoogd wordt om een drietal events te organiseren met telkens een 100-tal aanwezigen.

Actie 8: deelname aan ROT's, ateliers, intergemeentelijke overlegorganen

Het spreekt voor zich dat er een actieve deelname van de dienst economie is aan intergemeentelijke overlegorganen. Het zorgt immers voor:

- Een **uitgebreid en breed netwerk van contacten** binnen het werkveld van economie en ondernemen om op terug te vallen bij opportuniteiten of problemen die zich stellen;
- **Ervaringsuitwisselingen** bij specifieke problematieken (leegstand,...);
- **Kruisbestuiving** van concepten, acties en/of evenementen voor ondernemers;
- Een **actuele kennis** van wat er reilt en zeilt binnen het werkdomein van de lokale economie.

Voorbeelden daarvan zijn:

- Regionale Overleg Tafels vanuit de VVSG;
- Ateliers lokale economie vanuit OC West;
- Overleg detailhandelsbeleid vanuit POM West-Vlaanderen;
- ...

Actie 9: Periodieke informatie & ontmoetingssessies voor (pre-) starters in samenwerking met UNIZO en POM

In het kader van onder meer 'Start&Go' wordt vanuit de Provincie West-Vlaanderen gevraagd om **lokale informatiesessies** te organiseren om pre-starters te gaan verzamelen voor een concrete en laagdrempelige informatiesessie over de formaliteiten en mogelijkheden om te starten als zelfstandig ondernemer.

De opvolging van de aanwezigen kan eventueel mee gebeuren door het ondernemersloket, zowel naar locatie toe als inhoudelijk op weg zetten, in samenwerking met de POM West-Vlaanderen.

Doelstelling 3: het ondersteunen van het huidige handels- en horeca-apparaat

Actie 1: een dynamische database van handel en horeca

Het **belangrijkste instrument voor de dienst economie wordt een goeie database met de contactgegevens van elke ondernemer op het grondgebied Harelbeke.**

Het biedt immers alleen maar voordelen om de ondernemer snel te kunnen bereiken. De bedrijvengids van Leiedal slaagt daar gedeeltelijk in door de basisgegevens van een ondernemer op te halen uit de VKBO, maar daar blijft de informatie beperkt tot naam, adres en eventuele verwijzing naar de vestiging. Ondernemers kunnen weliswaar zelf hun gegevens gaan verrijken, maar doen dat veelal niet omdat er voor hen geen meerwaarde aan gekoppeld wordt.

Verwijzend naar actie 5 onder doelstelling 2 kan een intranet-platform voor ondernemers daar wél die meerwaarde bieden door actieve communicatie tussen ondernemers enerzijds en met de stadsdiensten anderzijds. Ondernemers hebben er dan immers alle belang bij om op het platform aanwezig te zijn met de juiste contactgegevens of – bij stopzetting van de activiteit – de communicatie niet langer te ontvangen (~spam). In Nederland werkt de tool al in verschillende winkelomgevingen en ook steden als Brussel en Roeselare zijn inmiddels met de tool aan de slag om te implementeren. Harelbeke moet die stap ook durven zetten. Temeer omdat de tool ook een hele resem andere voordelen biedt die de dienst economie als professioneel kunnen neerzetten bij de ondernemer: bestandendatabase, organisatie van werkgroepen om digitaal informatie uit te wisselen of praktische afspraken te maken,... .

Actie 2: digitaliseren van de cadeaubon

Gemeentelijke geschenkbonnen zijn meer dan ooit in trek. Voor veel consumenten vormt het een makkelijke oplossing naar een onvindbaar cadeau en voor de stad is het een dankbaar instrument om de lokale economie te ondersteunen. Immers, elke euro aan verkochte cadeaubonnen wordt integraal besteedt bij de lokale handel en horeca. Harelbeke heeft reeds zo'n cadeaubon, maar het proces erachter is vrij arbeidsintensief en niet zo ondernemersvriendelijk. Het drukt op het succes van de cadeaubon en dus ook op het aantal deelnemers en omzet. Het digitaliseren van de bon en het proces kan daarin soelaas bieden.



Digitaliseren van het cadeaubon-systeem biedt verschillende voordelen:

- Cadeaubonnen blijven **onbeperkt geldig** en belasten dus noch de kost van het drukker ervan noch het milieu;
- Een digitale bon kan (bij de meeste aanbieders) **opgeladen en ontwaard worden met een bedrag naar keuze**. Op die manier wordt de bon ook

interessant voor bijvoorbeeld bakkers, slagers, krantenwinkels,... waar het gemiddelde bestedingsbedrag lager ligt;

- Het proces erachter wordt gedigitaliseerd, wat de **arbeidskost doet dalen** en de kans op fouten naar beneden haalt;
- **Handelaars moeten geen handelingen meer uitvoeren** naast het accepteren van de bon: het geld aan aanvaarde bonnen wordt automatisch uitbetaald;

Het college gaf reeds de principiële goedkeuring voor een onderzoek naar de mogelijkheden van de digitalisering van de bon, wat de zoektocht deed uitkomen bij mogelijke leverancier CCV. Het voordeel van te kiezen voor een software-partner als CCV is de duurzaamheid van het software-model, waar de cadeaubon later kan uitgroeien tot een echte stadskaart of zelfs betaalkaart – eigen aan de stad (de zogenaamde 'virtuele munt').

Inhakend op het initiatief vanuit citymarketing, krijgt de kaart een 'Oarelbeke weireldstad' lay-out mee zodat ook voor het brede publiek de link kan worden gelegd tussen de kaart, evenementen en handel & horeca (zie verder ook bij 'doelstelling 4').

Actie 3: opmaak van een detailhandelsplan

Het Nederlandse bedrijf BRO maakte in 2011 een strategisch commercieel plan op, in opdracht van het departement WOL van de stad. Er werden een aantal analyses uitgevoerd, zoals een SWOT-analyse, demografische analyse, analyse van het toenmalige aanbod van detailhandel in Harelbeke, en die werden samengelegd met een aantal trends en ontwikkelingen op het vlak van economie. De 60 bladzijden tellende studie besloot met een voorstel tot visie voor de komende 10 jaar, samengevat op... 2 bladzijden. De **enige aanbeveling was toen om het marktplein nieuw leven in te blazen naar aanleiding van het beeldkwaliteitsplan.**

Toenmalig departementshoofd Martin Vandebuerie legde in het najaar van 2014 een nieuw voorstel tot visie voor met een aantal concrete aanbevelingen:

- Oprichten van een handelscomité voor en door handelaars: op vandaag is dat handelscomité er, maar is er nood aan een nieuwe dynamiek;
- Afbakening van het kernwinkelgebied: alle pogingen ten spijt is het op vandaag nog steeds onduidelijk wat dat kernwinkelgebied is en waarom het er is. Een nieuwe poging maakt deel uit van deze visie (zie doelstelling 1).
- Visie vertalen in stedenbouwkundige regelgeving: waar er gemikt werd op het ontmoedigen van handel en horeca in de periferie en gestimuleerd binnen het kernwinkelgebied. De uitwerking daarvan is er nooit gekomen en een nieuwe poging staat beschreven in deze visie (zie doelstelling 1).
- Werkbare toelage voor het handelscomité: een stijgende toelage om het handelscomité toe te laten zelfstandig te fungeren. Die toelage beslaat op vandaag 30.000 euro om initiatieven op te zetten ter ondersteuning van de handel en horeca. De visie gaat daar dieper op in onder actie 4 van deze doelstelling.
- Promotie van het handelsapparaat versterken: een extra budget uittrekken om het toenmalige handelsapparaat meer in de verf te zetten.
- Afstemmen met andere beleidsdomeinen
- Winkelpanden in het kernwinkelgebied promoten en winkelpanden buiten de kern ontmoedigen: loopt mijns inziens vrij gelijklopen met het vertalen van een kernwinkelgebied in stedenbouwkundige regelgeving.

Er is anno 2020 **veel veranderd in Harelbeke**: toegenomen mobiliteit, vraagstukken over baanwinkels in de periferie, tweeverdienersgezinnen die flexibiliteit van de handel vragen,... . De vorige detailhandelsvisie is verouderd, en de conclusies hadden enkel betrekking op Harelbeke-centrum. Een nieuwe studie moet een antwoord bieden op een aantal vragen die er op vandaag spelen in Harelbeke-centrum (zoals 'gebruik maken van de passage-functie', 'nood aan ketens als trekker?', 'parkeermogelijkheden',...), maar ook in de deelgemeenten die de voorbije jaren wat werden vergeten in de verschillende

studies en waar een pak uitdagingen rijzen (zoals het ontbreken van handel in Bavikhove, het behoud van de handelskern in Hulste,...).

Actie 4: verder ondersteunen van het handelscomité

Het handelscomité werd in 2015 opgericht, naar aanleiding van een nota van het toenmalige departementshoofd. Er werd een toelage voorzien van 10.000 euro, elk jaar te verhogen met 5.000 euro tot het bedrag van 30.000 euro is bereikt – in 2019. Het laat het comité toe om een aantal ondersteunende maatregelen te initiëren voor handel en horeca in Harelbeke.

Er zijn echter nog een aantal **werkpunten**:

- **Dynamiek**: het aantal actieve leden in het handelscomité is laag in verhouding met het totale aantal handelaars en horeca-uitbaters in de zaak. Het comité heeft als fundament dat het acties moet genereren die gedragen worden door de doelgroep.
- **Aandacht voor de deelgemeenten**: een aantal keer werd de roep naar meer aandacht voor de deelgemeenten opgepikt tijdens de gesprekken met handelaars uit de andere kernen. De acties en de promotie ervoor situeren zich nogal vaak in het centrum van Harelbeke.
- **Innovatief karakter van evenementen en acties**: het comité teert op een aantal succesnummers, maar mist wat de innovatieve impuls om nieuwe acties uit te proberen. Het dreigt op die manier te vervallen in het voormalige winkelcomité die door het achterhaalde karakter van acties uitdoofde.

Desalniettemin **bereikt het comité wel zijn doelstellingen**: het promoot het handelsapparaat door de organisatie van een aantal evenementen en acties. De jaarlijkse modeshow wordt fel gesmaakt onder de handelaars en bij het publiek – of dat bewijst toch de telkens terugkerende jacht op een plaatsje. Ook de eindejaaractie, weliswaar toe aan een digitalisatie om de duurzaamheid te verzekeren (ook ecologisch), kan elk jaar rekenen op een vast aantal deelnemers.

Een aantal **aanbevelingen**:

- **Nieuwe oproep naar leden en samenstelling van het bestuur** van het comité, zoals een secretaris en penningmeester. Ook het voorzitterschap zou kunnen georganiseerd worden met verkiezingen.
- **Digitaliseren van een aantal vaste acties** zoals de eindejaaractie: zowel naar duurzaamheid als ecologisch aspect moeten de papieren kaarten plaats maken voor digitale spaarkaarten (zie ook actie 2 onder deze doelstelling)
- **Werkgroepen** voor activiteiten en evenementen: wat nu al gedeeltelijk zo is, maar verder kan worden uitgebouwd
- **Innovatief karakter nastreven**: waar een taak is weggelegd voor de dienst economie van de stad om de continue veranderende markt van de economie te monitoren en via intergemeentelijke overlegorganen nieuwe ideeën of acties te gaan voorleggen aan het comité.
- **Bekijken welke scenario's er mogelijk zijn voor de uitleendienst van het handelscomité**: onderbrengen bij facility, het evenementenloket of in een aparte afdeling?
- **Toespitsen van een aantal acties op de deelgemeenten.**

Met de komst van een nieuw marktcentrum kan op termijn bekeken worden om de toelage van de stad afhankelijk te maken van de bijdrage van de aanwezige handel en horeca in het kernwinkelgebied om nog meer acties en evenementen te kunnen ondersteunen. Die stap is afhankelijk van het succes van het implementeren van het kernwinkelgebied en kan worden geëvalueerd vanaf 2021. Verwacht wordt dat er ook méér handel en horeca zal aanwezig zijn in de kern waardoor er een mogelijke druk komt op het budget – vandaar de verhoging tot 40.000 euro vanaf 2023 die ook kan worden opgevangen door inkomsten vanuit de handel.

Actie 5: zorgen voor lokaal verzorgende kernen in de deelgemeenten

Harelbeke heeft 4 winkelkernen: Harelbeke-centrum, Hulste, Bavikhove en Stasegem. De roep van de nog aanwezige handel en horeca in die laatste drie kernen naar erkenning en ondersteuning is groot. In elk van die kernen moet gestreefd worden naar een **lokaal verzorgende kernen** zonder te mikken op het groot publiek.

De handel in de kern van **Bavikhove** is nagenoeg volledig verdwenen de laatste jaren. Er is geen plaatselijke bakker of slager meer en ook de plaatselijke supermarkt (Spar) is er verdwenen. De lokale markt op maandagnamiddag (14u tot 17u) moet de plaatselijke bevolking voorzien van een aantal basisproducten en is daarin succesvol, maar het moet de bedoeling zijn om opnieuw leven en dynamiek te krijgen in het centrum met het aantrekken van een bakker en/of slager (mogelijk moet zelfs de stad daar op middellange termijn durven faciliteren). Ook de acties van zowel de stad als de partners moet zich durven oriënteren naar de nog aanwezige horeca in de kern. Ideeën als een stempel-kroegentocht waarbij consumenten zich richting Bavikhove moeten verplaatsen, een stempelactie, een pop-up shop van bestaande handelaars in de andere kernen, een win-je-winkel actie in één van de leegstaande panden of een co-hub moet nieuw leven brengen. Niet te vergeten dat Bavikhove de troef heeft als passage-centrum te fungeren voor bewoners die van Kortrijk richting Wielsbeke willen en waarop met dergelijke concepten kan ingespeeld worden.

Voor Bavikhove betekent dit concreet volgende handelszaken in de kern:

NAAM	STRAAT	HUISNR	POSTCODE	DEELGEMEENTE
Immo Rosa	Bruyelstraat	5	8531	Bavikhove
Leegstand	Bavikhoved	2	8531	Bavikhove
Chasse Patate	Bavikhoved	1	8531	Bavikhove
De Gilde	Bavikhoved	23	8531	Bavikhove
Juwelier Yves	Bavikhoved	20	8531	Bavikhove
Binnenspeeltuin Ratatouille	Bavikhoved	17	8531	Bavikhove

Bron: Locatus; 23/09/2019

Hulste heeft wél nog een aanwezig handelsapparaat, maar lijkt ook onder druk te staan.

Het wordt een aandachtspunt om de aanwezige handel en horeca ook met acties te ondersteunen en de lokale bevolking te wijzen op het belang van lokaal te kopen.

Concreet heeft Hulste (anno oktober 2019) volgende handelszaken in de kern:

NAAM	STRAAT	HUISNR	POSTCODE	DEELGEMEENTE
Lingerie Mieke	Hulstedorp	17	8531	Hulste
Paveke	Hulstedorp	16	8531	Hulste
Bakkerij Klaas	Hulstedorp	15	8531	Hulste
Leegstand	Hulstedorp	14	8531	Hulste
't Kloefke	Hulstedorp	13	8531	Hulste
Oud Gemeentehuis	Hulstedorp	20	8531	Hulste
Leegstand	Hulstedorp	18	8531	Hulste

Bron: Locatus; 23/09/2019

Stasegem heeft een levendig centrum met aandacht voor verschillende sectoren en heeft het voordeel om als passage-centrum te fungeren van het industrieterrein richting Zwevegem. De overtuiging is dat het afschaffen van die mogelijkheid tot passage ook de kleinhandel zou pijn doen. Ook hier opnieuw de boodschap om acties te gaan toespitsen op de lokale kern met een klein promotiebudget.

Dat betekent voor Stasegem concreet:

NAAM	STRAAT	HUISNR	POSTCODE	DEELGEMEENTE
Verto	Stasegemdorp	6	8530	Stasegem
La Campagna	Stasegemdorp	12	8530	Stasegem
De Gilde	Stasegemdorp	14	8530	Stasegem
Centrum	Stasegemdorp	18	8530	Stasegem
Hoste	Stasegemdorp	20	8530	Stasegem
Victor	Stasegemdorp	24	8530	Stasegem
Frituur	Stasegemdorp	31	8530	Stasegem
Fotohuis Griet	Stasegemdorp	11	8530	Stasegem
ecodomo	Stasegemdorp	21	8530	Stasegem
't Charcuterietje	Stasegemdorp	5	8530	Stasegem
't Wasseretje	Stasegemdorp	23	8530	Stasegem
Leegstand	Stasegemdorp	25	8530	Stasegem
Miel & Marth	Generaal Depre	147	8530	Stasegem

Ook voor deze drie kernen zou geopteerd moeten worden voor **een starters- of verhuispremie** van 10.000 euro volgens de voorwaarden van het premiereglement.

Actie 6: aanpakken van leegstand door een actieve database en voldoende acties

Het structureel bestrijden van leegstand kwam al aan bod bij de eerste doelstelling, later ook nog in doelstelling 4 door een duurzame oplossing zoals het creëren van een co-hub. Een **aantal lapmiddelen kunnen voor maskering van de leegstand** zorgen of suggestief een aantal potentiële investeerders of starters gaan aantrekken. Heel wat steden en gemeenten worstelen met dezelfde problematiek (of opportuniteit?) waaruit succesverhalen te putten zijn.

Torhout ging (met behulp van Europese subsidies) aan de slag met een volledige win-je-winkel formule. Er kwam een website met een database van alle leegstaande handelspanden en de mogelijkheden ervan (www.torhouthandelt.be), een win-je-winkel wedstrijd waarbij de winnaar met een prijzenpot van 10.000 euro (verdeeld over gratis huur, begeleiding en inrichting) aan de haal ging en een bestickeringsactie met suggestieve inrichtingen van handelszaken die Torhout nog miste (vishandel, kapper,...). Het geheel werd gedragen door de Torhoutse Maaïke Cafmeyer die in een ludieke videoboodschap de potentiële starters aanmoedigde om een concept in te dienen. De actie bracht geen winnaar naar voor – geen van de concepten bleek rijp genoeg om direct te gaan implementeren. Het bracht echter wel een serieuze dynamiek teweeg en leidde uiteindelijk tot 18 (!) nieuwe handelszaken in groot-Torhout.

Ook in Aalst, Poperinge en Beveren werden gelijkaardige initiatieven opgezet.

Alles begint uiteraard met een goeie inventaris van leegstaande panden – zowel de panden die beschikbaar zijn op de markt (te huur of te koop) of de ruimtes die in aanmerking zouden kunnen komen om in te vullen met handel en/of horeca vanwege hun ligging. **Eerste prioriteit is dus, in overleg met de dienst Woonwijken en aan de hand van veldwerk, die lijst gaan samenstellen.**

Tweede stap is het **aan tafel krijgen van al die eigenaars en/of immobiëlen** om een aantal maskerende acties te gaan opzetten.

Derde stap is het gaan **uitvoeren van een aantal concepten tegen leegstand** – parallel of afwisselend om de aandacht blijvend er op te vestigen. Creatieve oplossingen zijn:

- **Win-je-winkel concept:** zoals hierboven omschreven in het voorbeeld van Torhout: een prijzenpakket gaan vasthangen aan een wedstrijd om het meest innovatieve/succesvolle/duurzame/... handels- of horecaconcept te lanceren. Een combinatie van financiële tegemoetkomingen en inhoudelijke begeleidingen is meestal de sleutel tot een duurzaam concept.



- **Bestickeringsactie** van de leegstaande panden: het aanbrengen van suggestieve bestickering met ontbrekende of complementaire winkelconcepten in de stad (naar het voorbeeld van Torhout).



- **Bestickeringsactie:** bestickeren van de leegstaande panden met een call-to-action om te ondernemen in het desbetreffende pand.



- **Pop-up concepten:** bestaande handelaars de kans geven om op een andere locatie in de stad (of van buiten de stad) hun producten of diensten te gaan aanbieden.



- **Etalage in de kijker:** het invullen van de leegstaande etalages met producten van andere handelaars, van bedrijven in Harelbeke, met kunst of met creatieve werken van de omliggende scholen. Filosofie erachter is dat je een ander doelpubliek aanspreekt (bijvoorbeeld kunstliefhebbers die het centrum intrekken, of ouders die de kunstwerken van hun kinderen willen zien en zo (andere) handels- of horecazaken ontdekken).
- **Participatieve bestickering:** de passanten de kans geven te noteren (online of op de sticker) welke winkelconcepten ze missen op de locatie.
- **Tijdelijke invulling** via een co-hub: zie doelstelling 4.

Essentieel daarbij is:

- een correcte en up-to-date database van de daartoe in aanmerking komende panden;
- een constructief en periodiek overleg met de eigenaars van de panden;
- een opvolging van de bestickering zodat ze niet als verwaarloosd wordt gepercipieerd door passanten.

Actie 7: aantrekken van nieuwe handels- en horeconconcepten

Met de creatie en actieve verspreiding van een nieuwe **troevenbrochure** moet voor potentiële investeerders duidelijk worden welke troeven de stad Harelbeke uniek maken. De opportuniteiten van de stad worden nog te weinig uitgespeeld richting mogelijke nieuwe handels- of horecazaken. Het huidige handelsapparaat in Harelbeke heeft nood aan een aantal trekkers die dan voornamelijk ketenwinkels zijn zoals Kruidvat, Hema, Standaard Boekhandel, Carrefour Express,... Het zorgt voor een aantrek aan consumenten die complementaire zelfstandige kleinhandelzaken ontdekken in het kernwinkelgebied.

De complementariteit van de handelszaken moet daarbij bewaakt worden om geen één-tonig handelsapparaat te creëren. De dienst economie moet continu inspelen op mogelijke opportuniteiten door het bezoeken van bijvoorbeeld een retailbeurs, actief uitreiken naar retailers en beluisteren naar de hiaten in het handelsapparaat.

Actie 8: verder ondersteunen van het marktcomité

De wekelijkse markt in Harelbeke werd (volgens krantenartikels in het archief) reeds geïnstalleerd in 1264. Onnodig te zeggen dat de noden van de bezoekers aan die markt, als de noden van de marktkramers zelf, sinds die tijd fel zijn geëvolueerd. Het blijft echter één van de belangrijkste trekkers voor de stad en brengt een hoge concentratie aan mensen op een korte tijd naar Harelbeke.

Het marktcomité (onder leiding van Bart Smissaert als voorzitter) bekomt sinds enkele jaren een beperkte toelage van de stad (ten belope van 7.500 euro per jaar) om acties en evenementen op poten te zetten om de interesse in de markt op zijn minst te stabiliseren en bij voorkeur te gaan uitbreiden. Zo wordt er sterk ingezet op de **kindvriendelijkheid** tijdens de schoolvakanties en wordt er gepoogd om via **win-acties** een jonger publiek warm te maken voor een bezoek aan de markt.

Alle acties en inspanningen van dat comité ten spijt, blijkt **het aantal marktkramers te dalen** en blijft het publiek verouderen. De – noodzakelijk – continue verschuiving van de wekelijkse markt qua locatie zal uiteraard ook een negatieve impact gehad hebben op zowel de motivatie van de marktkramers als bezoekers.

Andere steden en gemeenten worstelen met dezelfde **problematieken**. Zij proberen, naast het bottom-up stimuleren van acties via een comité en beperkte financiële tegemoetkoming, ook een aantal structurele zaken in het verloop van de markt te wijzigen.

Even kijken naar **Gistel**, waar de wekelijkse markt door werken onder druk leek komen te staan en een bonte samenhang werd van een harde kern senioren op zoek naar wat gezelschap. De focus verschoof van enkel 'aanbod' naar 'aanbod en **beleving**'. De terugkomst van de markt naar hun vaste stek (eind augustus 2019) werd aangevuld met **de installatie van een aantal zitbanken** om mensen toe te laten op de markt te consumeren en er werd geïnvesteerd in **ecologische, milieuvriendelijke verpakkingen om de afvalberg te verminderen**. De uren van de markt werden verlengd en er werd gemikt op werknemers van handel, horeca en industrie.



Over naar **De Panne**, waar ook daar de wekelijkse markt volledig werd her-aangepakt. De plaatsing werd volledig herbekeken en na (lange) dialogen met de marktkramers werd geopteerd voor een **herschikking** waarbij de **wandelpaden breder** werden en de samenhang tussen de kramen werd bevorderd. Naar buitenlandse voorbeelden werden zo **sfeergebieden** gecreëerd: voeding werd bij voeding geplaatst, kleding bij kleding,... . De bezoeker kreeg een sfeervolle beleving en bleef langer ter plaatse. Bijkomende investeringen in straatmeubilair zorgden voor een aantrekkelijke, hedendaagse markt – klaar voor de toekomst.



Een **herschikte markt** lijkt me dus noodzakelijk voor Harelbeke, om ook hier te zorgen dat bij de terugkeer van de markt een aantal sfeergebieden kunnen worden aangeboden. De vernieuwde marktplaats zal – vermoedelijk – beschikken over **straatmeubilair** die consumenten aan de markt toelaat om te consumeren, in alle complementariteit met de aanwezige handel en horeca.

Het **verder ondersteunen** van het comité om heel lokaal voor de markt een aantal acties te kunnen ondernemen naar zowel beleving als aanbod toe lijkt me dan ook een evidente keuze, niet alleen voor Harelbeke, maar ook voor de markt in Bavikhove. Die laatste vangt succesvol het (tijdelijk?) ontbreken van enige aanbieders van basisproducten in de kern. Indien eenzelfde problematiek zich zou stellen in kernen als Stasegem of Hulste moet onderzocht worden of een beperkte markt daar ook doeltreffend kan zijn.

Stempelactie verdwijnt na 12 jaar... omdat mensen de actie niet kennen

05/04/2016 om 06:59 door Karen Verhulst - [Print](#) - [Corrigeer](#)



■ Bart Smissaert stopt na twaalf jaar met zijn spaarkaartenactie. "Sommigen wisten na al die jaren nog niet dat er een actie was."

(FOTO: LOH)

Belangrijk aandachtspunt bij de voortzetting van de ondersteuning is **de samenstelling van het comité** zelf. Dit lijkt op vandaag voornamelijk en voor quasi 100% te steunen op de schouders van één persoon die dicht bij een pensioengerechtigde leeftijd zit. Het samenroepen van de marktkramers om dat comité nieuw leven in te blazen en toekomstbestendig te maken is dus – wat mij betreft – de voorwaarde om de toelage te behouden en de doelstelling ervan te realiseren.

Voor het budget wordt gekeken naar een éénmalige verdubbeling van dat budget om de promotie van de terugkeer van de markt grondig in de verf te zetten. Vanaf 2021 wordt terug een ondersteuning geboden vanuit de stad ten belope van 7.500 euro.

Actie 9: levering van producten en diensten door Harelbeekse bedrijven

In een beleid waar actief promotie wordt gevoerd om lokaal te gaan shoppen en in te spelen op de korte keten lijkt het **evident dat er wordt uitgereikt naar lokale handelaars om de stad te bevoorraden van diensten en producten**. Een aandachtspunt die door de dienst economie bij alle mogelijke opportuniteiten naar voor moet worden gebracht via een sensibiliseringscampagne. Uiteraard moet de markt zijn spel spelen en moet vraag en aanbod op een kwantitatieve en kwalitatieve manier worden uitgespeeld.

Actie 10: deelname en pro-actief zoeken naar subsidieprojecten voor ondernemen

Inhaken of pro-actief op zoek gaan naar mogelijke subsidie-projecten vanuit instanties als VLAIO, EFRO, OC West-Vlaanderen,... is sowieso een taak van de beleidsmedewerker economie.

Een actueel voorbeeld is de instap als partner voor het project KISS (Kernversterking door Innovatie: Samen Sterk in West-Vlaanderen). Het project is een EFRO-project met

als promotor OC West en co-promotoren UNIZO en Leiedal. Bedoeling van het project is om in te spelen op hedendaagse uitdagingen van de detailhandel in West-Vlaanderen met een aantal heel gerichte acties:

- **Koop lokaal:** een kleurwedstrijd waarbij kinderen tekeningen konden insturen en leuke prijzen winnen door lokaal te kopen.
- **Innovatieve projecten door en voor handelaars:** acties of evenementen die door een vereniging van handelaar (al dan niet juridisch verenigd) kunnen worden ingediend en een toelage bekomen van 50% van het totaalbedrag met een maximum van 5.000 euro.
- **Retail-safari's:** inspirerende trips in binnen- en buitenland voor ondernemers in de detailhandel.
- **Mystery shopping:** een light-versie van het EFRO-project 'Commerciële innovatie', waarbij handelaars zich kunnen opgeven om bezocht te worden door een mystery shopper die na zijn of haar bezoek een aantal concrete actiepunten oplijst.

Een andere oproep is de EFRO-oproep voor de realisatie of verdere uitbouw van mobipunten, waardoor de ecologische voetafdruk van werknemers in de stad kan verminderd worden.

De projecten geven de mogelijkheid om op korte termijn een aantal ideeën te gaan aftoetsen of uitproberen en er een draagvlak voor te creëren.

Doelstelling 4: onderzoek naar een participatief economisch beleid (SDG's)

Actie 1: onderzoek naar het draagvlak voor de implementatie van een lokale munt

Elk beleidsplan van zowat elke Vlaamse stad of gemeente bulkt van de **beleidsdoelstellingen** waarin de woorden 'minder' of 'meer' voorkomen. 'Er moet minder afval geproduceerd worden', 'er moeten meer verplaatsingen met de fiets gebeuren', 'er moet meer lokaal geshopt worden',... Steeds meer lokale besturen voeren een gemeenschapsmunt in om die beleidsdoelstellingen te gaan realiseren.

Een lokale munt moet burgers stimuleren om taken op te nemen die noch door de overheid noch door de markt kunnen worden opgenomen of waarvan het doel zo maatschappelijk breed is dat de burger móet participeren bij het uitstippelen van de acties om die doelstellingen te kunnen realiseren. Belangrijk voor de dienst economie daarin, is dat het de lokale economie kan stimuleren op een manier waar elke andere operationele actie het niet kan.

Even een aantal **voordelen** (absoluut niet volledig!) voor het invoeren van een dergelijke virtuele munt:

- Inspelen op de in beleidsnota's geformuleerde **doelstellingen**
- Aanzetten van burgers en ondernemers **tot actieve participatie** van het beleid
- **Uitgereikte munten komen automatisch terug in de eigen economie** van de stad
- Bevordering van de lokale economie
- Mogelijkheid tot **gestuurd gedrag van de burger**, toerist of passant in de stad

Het spreekt voor zich dat het invoeren een beleidsoverschrijdend item is en dat grondig moet worden nagedacht over hoe een dergelijke munt kan worden geïmplementeerd voor optimale resultaten. Een professionele begeleiding daarbij door een onafhankelijk bureau als MuntUit lijkt daarbij noodzakelijk, die telkens volgens een vast stappenplan de gedragenheid van een gemeenschapsmunt onderzoekt (zie ook www.munuit.be/start-je-eigen-munt).

Harelbeke heeft al een aantal stappen gezet richting een virtuele munt door het pionierswerk met de high-five palen (mobiliteit). Een virtuele munt kan vastgehaakt

worden aan elk van de rasters van de SDG's om bepaalde beleidskeuzes te gaan maken én realiseren met gedragenheid van de burger én ondernemer.

Een aantal **voorbeelden** van mogelijkheden:

- **Meer mensen op de fiets:**
 - o Belonen van mensen die zich verplaatsen met de fiets naar de werkgever en daarvoor de auto laten staan (connectie met high-five palen en Oarelbeke weireldpas)
 - o Toelaten van mensen om zich met gehuurde fietsen te verplaatsen naar verschillende gebieden in de stad (De Gavers, stationsomgeving, centrum, industrieterrein,...)
 - o Koppelen van de high-five palen aan kortingen bij de lokale handel
 - o ...
- **Meer groen in de stad:**
 - o Het belonen van burgers die investeren in stadstuinen door het uitbetalen van een premie in virtuele munt
 - o Het belonen van mensen met virtuele munten voor het onderhoud van publieke groenvoorzieningen
 - o ...
- **Minder afval in de stad:**
 - o Door sensoren het gewicht van het afval omgekeerd evenredig te laten belonen met virtuele munten
 - o ...

Het grootste voordeel van een virtuele munt vergeten we nog: het is een munt die sowieso terug in de economie van de eigen stad terecht komt. Burgers 'belonen' of 'aanmoedigen' (via premies) in een virtuele munt-eenheid zorgt ervoor dat ze die enkel kunnen besteden in de eigen stad. Bij de plaatselijke bakker, slager, drukker, plaatselijke evenement,... . Uiteraard moet er voor gezorgd worden dat de inruilpunten in verhouding staan met het aantal uitgedeelde munten.

Het instappen op een software die breed en duurzaam is eveneens een aandachtspunt, maar daar wordt al een antwoord op geformuleerd in de tweede actie van doelstelling 3.

Referenties van geïmplementeerde gemeenschapsmunten zijn er te vinden in binnen- en buitenland:

- **Bristol (UK):** één van de meest succesvolle verhalen van een gemeenschapsmunt door de enorme gedragenheid van de lokale actoren. Zelfs de burgervader was bereid om een deel van zijn wedde te laten uitbetalen in de eigen bristol pounds.
- **Torrekes:** bestaat al sinds 2010 in het Gentse Rabot-Blasainvest en zet in op burens-, buurt- en milieuzorg. Er wordt door de Stad Gent bekeken om ofwel dit initiatief open te trekken naar grotere delen van de stad of te laten samensmelten met een stadsbrede virtuele munt.
- **Limbu:** de streekmunt LimbU werd in 2017 in de provincie Limburg boven de doopvont gehouden, maar mid 2019 al ten grave gedragen. Het elektronisch spaar- en betaalsysteem slaagde er niet in om een schaalgrootte voort te brengen die commercieel interessant genoeg was om te overleven. De perceptie van een 'geitenwollensok-munt' te zijn, hielp daarbij uiteraard niet echt.

Harelbeke moet durven **stapsgewijze** die weg in te slaan en resoluut te kiezen voor een innovatieve toepassing om beleidsdoelstellingen te kunnen realiseren. De dienst economie wil daarbij – vanuit de connectie met smart city en het belang voor de lokale economie – het voortouw nemen.

Actie 2: onderzoek naar het draagvlak voor een participatie-pot vanuit ondernemers voor stedelijke infrastructuren

Een aantal uitdagingen die zich steeds hardnekkiger de kop opsteken voor werkgevers:

- Toegenomen mobiliteit zet een serieuze druk op de werknemers: file, vastzittend verkeer,...

- De wens vanuit verschillende overheden om geen nieuwe gronden meer aan te snijden voor bebouwing: de beton-stop
- De nood van werknemers om aan de werksituatie te ontsnappen
- ...

Allemaal opportuniteiten die tot innovatieve concepten kunnen leiden en **waarvoor de gedragenheid onder de ondernemers kan/moet gecreëerd worden** om te realiseren:

- Mobi.punten
- Fietsenstallingen met leasing-fietsen
- Groenplekjes met de mogelijkheid om groen te 'adopteren'
- ...

Vanuit Bolwerk wordt initiatief genomen op het industrieterrein Kanaalzone Kortrijk-Harelbeke een groenzone aan te leggen met de mogelijkheid om daar als ondernemer in te participeren. Dat concept gaan kopiëren naar andere industrieterreinen en aan te vullen met andere mogelijkheden kan worden onderzocht, met de dienst economie als trekker.

Concreet en snel implementeerbaar voorstel is blue-bike: het deelfiets-systeem aan NMBS-stations die al in 53 locaties wordt aangeboden in samenwerking met lokale besturen. Een gebruiker kan een deelfiets nemen, ter vervanging van verplaatsingen met de auto. Positief voor het milieu, de gezondheid en de uitstraling van de stad. Ieper, Tielt, Sint-Niklaas en Waregem zijn positief over het effect ervan.

Kostprijs is niet min, maar kan aangeboden worden aan bedrijven om samen in te investeren. Voorstel zou zijn om de helft door de stad te laten dragen op voorwaarde dat de andere helft vanuit de bedrijven wordt bekostigd. Concreet komt dat neer op een investeringskost van € 14.000 die gedragen wordt door de stad en hetzelfde door verzamelde ondernemers en een licentie van € 7.000 voor elk.

Actie 3: onderzoek naar mogelijke participatie van burgers in stedelijke investeringen

De stad investeert elk jaar miljoenen euro's in stedelijke infrastructuur. Als een deel daarvan kan worden 'gestemd' door de burger en pas wordt geïmplementeerd op het moment dat een voorwaarde is volbracht door de bevolking?

Het klinkt futuristisch, maar werd reeds toegepast door de gemeente Halle. Onder de noemer 'Idee zoekt stad' werd via een stadsapplicatie (kan evengoed een website zijn) de burger betrokken bij de opmaak van de meerjarenplanning. Burgers konden het budget die stad ter beschikking stelde fictief gaan verdelen over de verschillende beleidsdomeinen en daarbij een aantal ideeën gaan aanbrengen om in te gaan investeren in de komende jaren. Uit de meer dan 450 suggesties werd een shortlist gekozen van 8 ideeën en kon elke burger stemmen om effectief te gaan realiseren.

Stem op jouw favoriete idee met een Halle met een hart voor jou!

Geplaatst op vr 26 april

19

458! Dat is het aantal ideeën dat we de voorbije weken ontvingen voor 'idee ZKT stad'. Met deze actie wil de stad haar inwoners betrekken bij de opmaak van de meerjarenplanning en het beleid democratischer maken. Van de 458 suggesties werden er 8 op een shortlist geplaatst. Het is nu aan de inwoners om 4 ideeën aan te duiden die op korte termijn ook effectief gerealiseerd worden.

Dit zijn de genomineerde ideeën voor een Halle met een hart voor jou:

- ▶ Rap op stap-kantoor: Iedereen heeft het recht op vakantie. Daarom baat de stad samen met een aantal vrijwilligers een Rap op Stap-kantoor uit waar mensen met een beperkt budget toch een vakantie, een dagactiviteit, een sport- en cultuuractiviteit kunnen boeken. Dit is mogelijk dankzij het netwerk 'Iedereen verdient Vakantie', dat zo'n 2000 sociale en toeristisch partners telt.
- ▶ Ruilwinkel voor baby- en kinderkleding: Baby's en kinderen zijn hun kleding zo snel ontgroeid. We geven deze een tweede leven in een ruilwinkel voor baby- en kinderkleding. Dat is goed voor het milieu, voor gezinnen met een beperkter budget of voor gezinnen die een bewuste keuze willen maken om niet alles nieuw te kopen.



Dat idee gaan koppelen met de voorwaarde van de burger om er ook effectief iets voor te doen, kan leiden tot een doorgedreven participatie. Applicaties als OSA (Onze StadApp) spelen actief met het idee om een concrete actie pas te laten realiseren met fondsen van de stad wanneer een doel is bereikt – zoals 5.000 keer lokaal shoppen door gebruikers van de applicatie.

Het is de taak van de dienst economie, in samenwerking met de dienst 'participatie' en 'citymarketing', om haalbare pistes daarvoor te gaan onderzoeken en aftoetsen naar gedragenheid.

Actie 4: creatie van co-hub voor handel en horeca

Er is ruimte nodig voor startende handels- en horecazaken. Een **fysieke ruimte om concepten te gaan uittesten naar haalbaarheid en realiseerbaarheid in het kernwinkelgebied en/of één van de lokaal verzorgende kernen kan leiden tot het uitgroeien van nieuwe concepten in die kernen.**

Deinze heeft met HUP/HUB een prachtig voorbeeld: een leegstaand handelspand in de winkelstraat werd door de stad aangekocht en in de periode van leegstand (tot de nieuwe bibliotheek er zijn intrek inneemt) wordt het een verzamelplaats voor creatieve starters. De investering was niet min (1.350.000 euro) maar heeft op die manier wel een duurzaam karakter.



Ander voorbeeld, opnieuw vanuit Deinze, is Braavo, waarbij een nostalgisch aanvoelende koffie- en theebar plaats vrijmaakt voor twintig designers die er hun producten aan de man kunnen brengen – samengebracht in een 'trend store'.

Angelique opent hippe trend store Braavo en geeft 20 starters verkoophoekje in haar zaak

Anthony Statius | 19 maart 2019 | 10u00



DEINZE De Tolpoortstraat in Deinze blijft jonge ondernemers aantrekken. In een nieuw pand naast het filiaal van BNP Paribas Fortis opent Angelique Deserranno uit Aalter eind april 'Braavo', een hippe trend store met nostalgische koffie- en theebar. "In de trend store krijgen twintig designers, starters en andere creatievelingen een verkoopruimte", zegt Angelique.

De tweede 'a' in Braavo is geen tikfout, maar accentueert het unieke concept dat Angelique Deserranno wil introduceren in hartje Deinze. De 38-jarige copywriter uit Aalter baatte vroeger een eigen zaak uit in Ruiselede, waar ze onder andere creatieve cursussen gaf. De trend store die eind april opent in de Tolpoortstraat in Deinze ligt daar voor een deeltje in het verlengde van.

'Gezonde' taartjes

"Al jaren droomde ik ervan om weer een winkel uit te baten", zegt Angelique.

"Vorig jaar ging ik actief op zoek naar een leuke locatie in een stad met potentieel. Al snel kwam ik in Deinze terecht om dan helemaal verliefd te worden op een pand in de Tolpoortstraat. Eens die vlam was overgeslagen, is het snel gegaan. Met Braavo combineer ik twee concepten, namelijk een trend store en een koffie- en theelounge. In de koffie- en theebar trek ik de kaart van kwaliteit en niet van kwantiteit. Het zal heel hip ogen, maar ook een nostalgisch kantje hebben. Naast koffie en thee zal Braavo ook gezonde sapjes en plantaardige taartjes aanbieden. Jaren ben ik op zoek gegaan naar heerlijke taartjes die vrij zijn van geraffineerde suiker. Dat ze ook gluten- en lactosevrij zijn, is alleen maar extra meegenomen voor mensen met een intolerantie. Eigenlijk is het de bedoeling dat mensen niet doorhebben dat ze gezond aan het smullen zijn."

Het opkopen van een centraal gelegen pand met ruimte voor creatieve starters heeft twee doelstellingen:

- Het tijdelijk oplossen van leegstand in het hart van de stad door creatieve starters
- Creatieve starters een kans geven om hun concept te gaan testen

Opportunities die zich aanbieden met de stad durven overwegen om dergelijk concept te gaan opstarten, zeker na het verdwijnen van de actieve participatie in het bedrijvencentrum. Starters de ademruimte geven (fysiek, qua aandacht, visibiliteit) om dingen te gaan testen kan immers leiden tot een nieuwe dynamiek in de kern en werkt aanvullend op de mogelijkheid van ondernemers om zich in kantoren te vestigen die bijvoorbeeld Stede51 aanbiedt of één van de startersfaciliteiten van de Provincie West-Vlaanderen.

Relatie van de visie met het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan (GRS 2012)

In het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan worden volgende elementen in de gewenste economische structuur met betrekking tot ondernemen (kleinhandel, diensten,...) opgesomd. Bepaalde elementen worden verder beschreven in de gewenste ruimtelijke structuur van de deelgebieden:

- **Stadskern Harelbeke:** kerngebied voor diensten en kleinhandel met de Kortrijksestraat-Marktstraat-Gentsestraat als centrumstraat

In de stadskern wordt een duidelijk beleid gevoerd van stedelijke verdichting en van multifunctionaliteit en verwevenheid. De stadskern wordt prioritair bestemd voor stedelijk wonen, vermengd met kleinhandel en diensten. Er dient gestreefd te worden naar een grote verscheidenheid in woontypologieën, waarbij ingespeeld wordt op trends als gezinsverdunding en vergrijzing van de bevolking. Kleinhandel moet een wezenlijk deel uitmaken van het functioneren van het stedelijk gebied. De verweving moet niet alleen sterk naast elkaar verlopen, maar ook in verticale zin, waarbij wonen wordt gestapeld bovenop handelszaken. Harelbeke moet een degelijk winkelcentrum uitbouwen dat in eerste instantie haar eigen bewoners bedient.

Er wordt geopteerd om het winkelgebied zoveel mogelijk te bundelen rond de Markt en langs de as Gentsestraat-Marktstraat. Binnen deze zone moet een gevarieerd assortiment worden aangeboden. De versterking van het winkelapparaat dient in tweede instantie gekoppeld te worden aan een verdere uitbouw van gemeenschapsvoorzieningen, diensten (kantoren), toerisme en recreatie.

(...)

De stadskern omvat volgende omgeving: het gebied tussen de Leie en de Zuidstraat (spoorlijn Kortrijk-Gent) met als ruggengraat Kortrijksestraat-Marktstraat-Gentsestraat.

- **Centrumgebieden Stasegem, Bavikhove en Hulste**

*Het streven naar een gerichte verweving van harde functies in de kern van **Stasegem**. Bij de functionele uitbouw van Stasegem dient een onderscheid gemaakt te worden tussen het centrumgebied en het verblijfsgebied. Het centrumgebied van Stasegem wordt gevormd door de bebouwing langs Stasegemdorp en de Gen.Deprezstraat. Het centrumgebied moet een denser gebied vormen, waar naast het wonen ook andere functies zich verder kunnen ontwikkelen en waar ook gestapelde woningbouw kan worden toegelaten. In dit centrumgebied moet ruimte worden geboden voor gemeenschapsvoorzieningen, wooninbreidingsprojecten en kwalitatieve openbare ruimte. Horeca- en kleinschalige handelszaken moeten er voldoende ontwikkelingsperspectieven krijgen. In de huidige BPA's wordt reeds met dergelijke invulling rekening gehouden. (...)*

In functie van het gericht verweven van activiteiten in de kernen wordt een onderscheid gemaakt tussen het kerngebied en het verblijfsgebied in beide kernen.

*In **Hulste** betreft het centrumgebied de omgeving van Hulstedorp-Kapelstraat-Kerkstraat-Vlietestraat- Kasteelstraat-Min. Detaeyelaan.*

*In **Bavikhove** is het gebied gelegen tussen de Tramstatie en het kruispunt Bavikhoofsestraat-Europastraat. In deze gebieden komt naast wonen, ook een handels- en dienstenaanbod voor op het niveau van een woonkern in het buitengebied.*

- **Gemengde woongebieden Kortrijksesteenweg, Gentsesteenweg, Deerlijksesteenweg en Overleiestraat.** In deze gebieden zijn wonen en economische activiteiten als kleinhandel, diensten en ambachtelijke bedrijvigheid complementair aan elkaar.

Gemengde woongebieden

In de gemengde gebieden wordt éénzelfde beleid van stedelijke verdichting en van multifunctionaliteit en verwevenheid gevoerd. Naast wonen, kleinhandel en diensten zijn bedrijvigheid en grootschalige kleinhandel mogelijk.

*Optimaliseren van het gemengd activiteitenlint langs de Kortrijksesteenweg (N43)
Langs de Kortrijksesteenweg (N43) tussen de R8 en Groeningestraat hebben zich grootschalige kleinhandelszaken en bedrijven gevestigd langs weerszijden van de weg. De goede autobereikbaarheid speelt hierbij een belangrijke rol. In de gewenste ruimtelijke structuur van Harelbeke wordt dit deel van de Kortrijksesteenweg beleidsmatig geselecteerd als gemengd activiteitenlint voor bedrijvigheid, diensten of/ en grootschalige handelsactiviteiten. Het wonen wordt als nevenfunctie toegestaan.*

- **Gemengde activiteitenlinten langs N43 en Deerlijksesteenweg:** In deze linten komen bedrijvigheid, diensten en/of grootschalige handelsactiviteiten gemengd voor. Het wonen wordt als nevenfunctie toegestaan.

- **Kleinhandelszone langs Gentsesteenweg** voor grootschalige handelsactiviteiten complementair aan de kleinhandelsactiviteiten in de stadskern.

Langs de Gentsesteenweg (N43) zijn momenteel grootschalige kleinhandelszaken en bedrijven gevestigd langs weerszijden van de weg. In de gewenste ruimtelijke structuur van Harelbeke wordt de ontwikkeling aangeduid als een zone voor kleinhandel en ambachtelijke bedrijvigheid. Door de nabijheid tot de stadskern dient te worden gestreefd naar een onderlinge complementariteit tussen beide deelgebieden. Langs de Gentsesteenweg wordt daarom enkel grootschalige kleinhandel toegestaan, die ruimtelijk niet kan worden ondergebracht in de stadskern en geen directe concurrentie betekenen voor de speciaalzaken van de stadskern.

In de visie lokale economie wordt verder ingegaan op alle economische aspecten, waarvan een aantal doelstellingen of acties een ruimtelijke weerslag hebben. Op die vlakken is overeenstemming nodig met het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan. Immers, *het richtinggevend gedeelte van een ruimtelijk structuurplan is het deel van het ruimtelijk structuurplan waarvan een overheid bij het nemen van beslissingen niet mag afwijken, tenzij omwille van onvoorziene ontwikkelingen van de ruimtelijke behoeften van de verschillende maatschappelijke activiteiten of omwille van dringende sociale, economische of budgettaire redenen. De uitzonderingsgronden voor een afwijking worden uitgebreid gemotiveerd. Ze mogen in geen geval een aanleiding zijn om de duurzame ruimtelijke ontwikkeling, de ruimtelijke draagkracht en de ruimtelijke kwaliteit van welk gebied ook in het gedrang te brengen.*

Concreet komt dit aan bod in onderstaande doelstellingen en/of acties:

- **Doelstelling : het creëren van een aantrekkelijk winkelgebied in het centrum van de stad**

Actie : afbakenen van een kernwinkelgebied

Actie: ondersteunend winkelgebied creëren voor baanwinkels

Het structuurplan benoemt de as van de Markt, Markstraat en Gentstraat als de kern van het winkelgebied. Echter, dergelijke homogene ruime afbakeningen zijn achterhaald door verschillende ontwikkelingen:

- De detailhandel komt meer en meer onder druk te staan door bv. de opkomst en verdere doorzetting van de e-commerce. Steden krijgen het steeds moeilijker om hun (ruime) handelskernen in te vullen, waardoor leegstand optreedt.

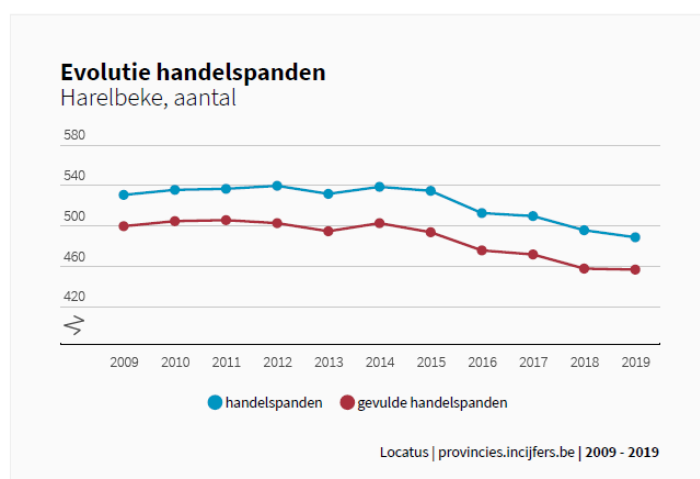
In het 'Rapport feitenfiche detailhandel West-Vlaanderen' (Locatus) wordt dit geïllustreerd door onderstaande cijfers

Tabel 5 | Evolutie handelspanden en winkelvloeroppervlakte in West-Vlaanderen (2008, 2014 en 2019)

	2008	2014	2019
handelspanden [aantal]	30.994	30.507	28.847
WVO [m²]	2.616.505	2.881.319	2.818.701
gevulde handelspanden [aantal]	29.380	28.138	26.397
WVO gevulde handelspanden [m²]	2.418.300	2.587.733	2.538.538
leegstaande handelspanden [aantal]	1.614	2.369	2.450
WVO leegstaande handelspanden [m²]	198.205	293.586	280.163

Bron: Locatus | provincies.incijfers.be

Het aantal handelspanden is sedert 2014 tot nu sterk afgenomen, waar dit tussen 2008 en 2014 nog niet het geval was. Deze trend is ook waarneembaar in het aantal handelspanden in de kernwinkelgebieden in de provincie (zelfde rapport) of op gemeentelijk niveau:

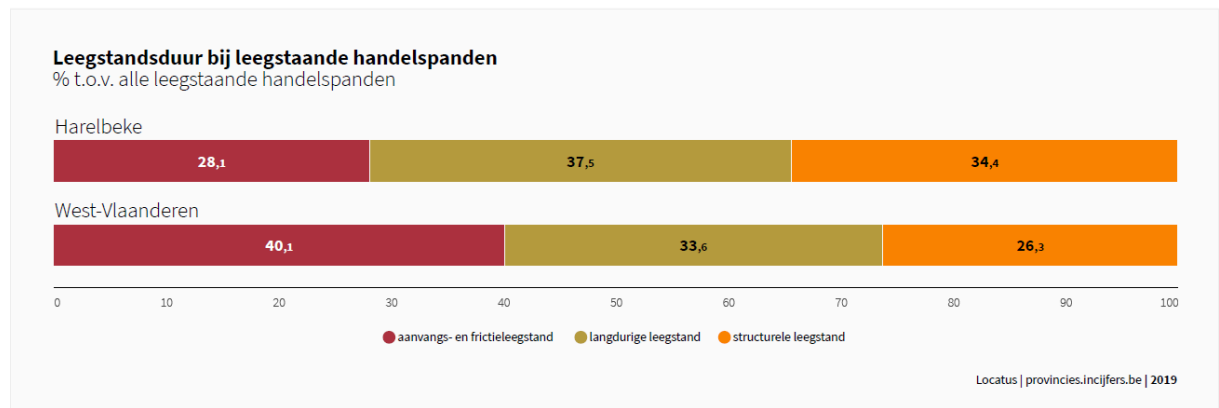


Daarenboven stijgt het aantal leegstaande handelspanden voortdurend op provinciaal niveau: van 5,2% in 2008 naar 8,5% in 2009. De leegstandsduur in Harelbeke is op gebied van langdurige en structurele leegstand hoger dan het provinciaal gemiddelde.

Tabel 6 | Evolutie gevulde en leegstaande handelspanden, % t.o.v. alle handelspanden of totale WVO in West-Vlaanderen (2008, 2014 en 2019)

	2008	2014	2019
gevulde handelspanden (t.o.v. handelspanden)	94,8	92,2	91,5
WVO gevulde handelspanden (t.o.v. WVO)	92,4	89,8	90,1
leegstaande handelspanden (t.o.v. handelspanden)	5,2	7,8	8,5
leegstand (t.o.v. WVO)	7,6	10,2	9,9

Bron: Locatus | provincies.incijfers.be



De combinatie van deze cijfergegevens noopt ruimtelijke maatregelen te nemen door o.a. het kernwinkelgebied te verkleinen. De doelstellingen van het vergroten van het handelsapparaat in het algemeen moet plaats ruimen voor het gericht inzetten op handel en horeca op een kleinere, strategische locatie.

- De mobiliteitsdruk noopt ertoe nog meer in te zetten op logische wandellijnen en circuits. Een winkelroute moet ook vanuit het oogpunt van openbaar vervoer vlot toegankelijk en aantrekkelijk zijn. Vermits in het beeldkwaliteitsplan van de stad ook de dwarse verbindingen op het geheel van Leie/N43/spoor benadrukt worden en in het structuurplan een schakel van openbare ruimte van aan het station tot het Marktplaatsplein benoemd wordt, wordt het kernwinkelgebied in die richting vorm gegeven, hetzij nog altijd beperkt in omvang.

Om die reden wordt dan ook afgeweken van het structuurplan en wordt het kernwinkelgebied beperkt tot het bouwblok van het Marktplaatsplein, een beperkt deel van de Gentsestraat en de link met het station. Zodoende krijgen de doelstellingen van een vitale, bruisende en stabiele handelskern alsook een leefbare handelskern veel meer kans om tot gerealiseerd te worden. Bij deze actie wordt de link gemaakt naar de stedenbouwkundige voorschriften. Het kernwinkelgebied is volgens het decreet betreffende het integraal handelsvestigingsbeleid een gebied afgebakend in een gemeentelijke stedenbouwkundige verordening of een gemeentelijk RUP waar via stedenbouwkundige voorschriften een stimulerend beleid inzake kleinhandel wordt gevoerd.

In de actie rond het kernwinkelgebied wordt beschreven enkel handel/ horeca op het gelijkvloers toe te laten. Vermits wonen op de verdiepingen overheerst, past deze actie nog altijd in het gegeven van multifunctionaliteit en verweving, wat binnen de stadskern nagestreefd wordt. Met de afbakening van het kernwinkelgebied wordt een grotere differentiatie binnen de stadskern nagestreefd. In het resterende deel van de stadskern zijn diensten/gemeenschapsvoorzieningen e.d. nog altijd binnen de krijtlijnen van het GRS welkom.

Het inzetten op ondersteunende winkelgebieden is in overeenstemming met het GRS.

- **Doelstelling: Ondersteunen van het huidige handelsapparaat**
Actie: zorgen voor lokaal verzorgende kernen in de deelgemeenten

Het centrumgebied in Hulste, Bavikhove en Stasegem zijn redelijk ruim afgebakend in het GRS. Anders dan in de stadskern wordt in de centrumgebieden geen specifieke aanduiding van de concentratie aan handel/horeca/diensten vermeld. In het centrumgebied wordt vooral een densiteit op maat van de kern met mogelijkheid van handel/horeca/diensten nagestreefd.

De stad wil in de visie op lokale economie op een beperktere oppervlakte een stimulerend beleid voeren via promotie- en andere acties/stimulansen. Het is voor de centrumbeleving en mobiliteitsgewijs aangewezen deze functies zoveel als mogelijk te groeperen.

Het is echter niet de bedoeling om via stedenbouwkundige voorschriften te reguleren, noch naar verplichting van commerciële functies binnen een bepaald deel van het centrumgebied of weren van commerciële functies binnen een bepaald deel van het centrumgebied.

Artikel 2:

Dit besluit zal worden bekendgemaakt overeenkomstig art. 286 DLB en treedt in werking op de dag van zijn bekendmaking.

De toezichthoudende overheid zal op dezelfde dag van de bekendmaking overeenkomstig artikel 330 van het DLB op de hoogte worden gebracht van de bekendmaking.

2. Interlokale vereniging Woonwijs. Goedkeuring rapportering, rekening en evaluatie werkjaar 8 (oktober 2018 t.e.m. september 2019).

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

Bij de gemeenteraadsbeslissing van 10.05.2010 werd beslist tot participatie in de interlokale vereniging Woonwijs. De vereniging wordt op vandaag beheerst door een overeenkomst met statutaire draagkracht van 01.04.2019.

Op 22.06.2017 werden voor de periode oktober 2017 – december 2019 subsidies toegekend door de Vlaamse overheid. Deze subsidies werden toegekend op basis van een subsidiedossier, waarin de acties en doelstellingen voor bovenvermelde periode werden opgenomen. Jaarlijks moet de uitvoering van deze acties via een stuurgroepvergadering worden aangetoond.

De overeenkomst met statutaire draagkracht bepaalt het volgende:

"De rekening van de interlokale vereniging wordt jaarlijks ter goedkeuring voorgelegd aan de gemeenteraden van de deelnemende gemeenten en ter kennisname aan de andere deelnemers. Dit moet gebeuren uiterlijk binnen de zes maanden na de afsluiting van het werkjaar ...

... Samen met de rekening wordt aan de deelnemers ook een jaarverslag ter beschikking gesteld. Dit jaarverslag wordt samen met de rekening aan de gemeenteraden ter goedkeuring voorgelegd. Ter gelegenheid van de behandeling van het jaarverslag geven de vertegenwoordigers van de gemeente in de interlokale vereniging toelichting aan de raad.

Het jaarverslag wordt gelijktijdig met de jaarrekening ter beschikking gesteld van de andere deelnemers, ter bespreking.

De jaarlijkse evaluatie door de gemeenteraden gebeurt ter gelegenheid van de bespreking van het jaarverslag."

Op de stuurgroepvergadering van 13.12.2019 kwamen de cijfergegevens, acties en doelstellingen van werkjaar 8 uitvoerig aan bod. Daarnaast werden ook de financiën van het voorbije werkjaar besproken. Deze maken integraal deel uit van het stuurgroepverslag. Al deze documenten vormen het jaarverslag van het voorbije werkjaar 8.

Aan de gemeenteraad wordt de rapportering van werkingsjaar 8 (01.10.2018 tot en met 30.09.2019) voorgelegd.

Uit het jaarverslag blijkt dat de beoogde resultaten grotendeels zijn behaald, er rekening meehoudende dat er bij de coördinatorwissel in werkjaar 7 beslist werd om de 'categorie buiten categorie' niet uit te voeren.

Naast de verderzetting van de dagelijkse werking (woonloket, continuering woonoverleg en overleg met 'raad van maatschappelijk welzijn', opvolging woningkwaliteit, premiefiches, opvolging leegstand en verwaarlozing, aanbieden Vlaamse Energieleningen, ...), werden tijdens werkingsjaar 8 ook andere acties rond wonen uitgevoerd, zoals opgenomen in de strategische meerjarenplanning.

De gemeenteraad neemt kennis van een stand van zaken op het einde van werkingsjaar 8 (30.09.2019) van o.a.:

- Het afsprakenkader tussen Leiedal en de stad Harelbeke voor de renovatiebegeleiding van de kwetsbare doelgroep werd vernieuwd en goedgekeurd op 09.04.2019;
- Woonwijs organiseerde in juni een huurdersvergadering;
- Er werd een nieuwe samenwerkingsovereenkomst tussen Deerlijk, Harelbeke, Kuurne en Lendelede goedgekeurd op 18.03.2019. Naar aanleiding van de instap van de gemeente Zwevegem werd de samenwerkingsovereenkomst opnieuw vernieuwd en goedgekeurd op 17.06.2019 (de overeenkomst trad in voege op 01.01.2020);
- Er werd een nieuw subsidiedossier voor de periode 2020-2025 goedgekeurd op 17.06.2019.

Wat betreft het financieel verslag voor werkingsjaar 8, bedroeg de totale uitgave 174.744 euro waarvan de subsidie van Wonen Vlaanderen 109.696 bedraagt.

Het saldo voor de gemeenten van Woonwijs bedraagt 65.048 euro. Hiervan staat de stad Harelbeke in voor 31.349 euro (op basis van een verdeelsleutel volgens huishoudens).

Na goedkeuring van het jaar- en financieel verslag bedraagt het 'saldo werkjaar 8' (d.i. de werkelijke kosten verminderd met de eerder betaalde bijdrage) concreet voor Deerlijk -360 euro, Harelbeke -881 euro, Kuurne -412 euro en Lendelede -176 euro.

De saldo's van de werkjaren 8 & 9 zullen (net als de voorschotten) samengegeld worden en pas na goedkeuring van de jaar- en financiële verslagen met de gemeenten verrekend worden.

Zoals overeengekomen in de samenwerkingsovereenkomst gebeurt de jaarlijkse evaluatie door de gemeenteraad ter gelegenheid van de bespreking van het jaarverslag.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- het decreet lokaal bestuur (DLB), inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken de artikelen 392 t.e.m. 395;
- het besluit van de Vlaamse regering houdende de subsidiëring van projecten ter ondersteuning van het lokaal woonbeleid d.d. 08.07.2016.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimiteit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Het jaarverslag en de jaarrekening van werkingsjaar 8 worden goedgekeurd.

Artikel 2:

De werking van Woonwijs wordt positief geëvalueerd.

3. Gedeeltelijke rooilijnwijziging voor de Venetiëlaan (ter hoogte van nr. 33) samenlopend met de desbetreffende omgevingsvergunning. Definitieve vaststelling van het rooilijnplan ter gedeeltelijke verbreding van de gemeenteweg en goedkeuren tracé der wegen.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

1.

Het revitaliseringsdossier van het industrieterrein Harelbeke Zuid en de daaruit volgende heraanleg- en nutswerken zijn volop in uitvoering.

Tijdens deze werken is gebleken dat het aangewezen is om het openbaar domein in de Venetiëlaan ter hoogte van het bedrijf Lano te verbreden. De stad wenst namelijk op die verbrede gemeenteweg een draaipunt voor vrachtwagens met afliggend fietspad aan te leggen.

De aangevraagde werken (inclusief keerpunt) zijn nodig omdat het vrachtverkeer thans in noordelijke richting via de Venetiëlaan, onder de spoorwegbrug en via de achterliggende woonwijken rijdt. Door ter hoogte van de firma Lano een keerpunt voor vrachtwagens te voorzien én een tonnagebeperking onder de spoorwegbrug in te stellen, kan het zwaar vrachtverkeer uit de woonwijken worden geweerd.

Tevens is een stationeerruimte voorzien, waar vrachtwagens tijdelijk kunnen parkeren in afwachting van het laden en lossen van de vrachten. Met deze extra voorziening wordt een oplossing geboden voor het versnipperd parkeren van vrachtwagens op de openbare weg. Tenslotte is aan één zijde een dubbelrichtingsfietspad voorzien met een breedte van 2,50 m dat van de rijweg is afgescheiden door een smalle groenberm. Tussen het fietspad en de perceelsgrens wordt een bufferberm van ongeveer 1,1m voorzien.

2.

Om dit alles te realiseren moet de stad de rooilijn wijzigen (verbreden) en vervolgens overgaan tot het verwerven van een strook grond uit het perceel van de firma Lano (Venetiëlaan 33, perceel 489c, tweede afdeling, sectie B) ter inlijving in het openbaar domein van de stad, waarop tenslotte de herinrichtingswerken (na het bekomen van de omgevingsvergunning) kunnen gebeuren.

De voorliggende rooilijnverbreding is, gezien het voorgaande ingegeven en gemotiveerd vanuit het algemeen belang, meer bepaald om op de verbrede wegenis een comfortabel en gebruiksvriendelijk keerpunt voor vrachtwagen te realiseren, gecombineerd met een afliggend fietspad zodat conflicten tussen het vracht- en fietsverkeer worden vermeden en zodat de achterliggende woonwijken van zwaar verkeer worden ontlast.

De voorziene herinrichting zal, samen met de globale herinrichting van het openbaar domein op de bedrijventone-Zuid, bijdragen tot de uitbouw van een veilig, lokaal wegnnet voor alle toekomstige weggebruikers.

Bij de herinrichting wordt waar nodig rekening gehouden met het gemeentegrensoverschrijdend perspectief. Gezien de geplande beperkte rooilijnwijziging, en afstand tot de gemeentegrens, is de impact van de rooilijnwijziging op de naburige gemeente nihil.

3.

Om de nieuwe en verbrede rooilijn te kunnen bepalen, leverde het studiebureau Sweco, dat ook instaat voor de globale studie van de Infrastructuurwerken i.f.v. het revitaliseren bedrijventerrein Harelbeke-Zuid, het nu voorliggend rooilijnplan ter gedeeltelijke wijziging van de rooilijn van de Venetiëlaan (14690068_32_I_ROO_000 11.3.1) dd. 24.10.2019 aan.

Op dit plan is de oude, feitelijke rooilijn in rode strepen aangeduid en de gewijzigde en verbrede rooilijn, in groene strepen. Dit rooilijnplan is toegevoegd aan de voormelde omgevingsvergunningsaanvraag van de stad.

4.

Het gemeentewegendecreet van 03.05.2019, dat in voege trad op 01.09.2019, voorziet bij artikel 12 par. 2 – ingeval er ook een omgevingsvergunning moet worden bekomen – de procedure om dit rooilijnplan goed te keuren.

Krachtens dit artikel kan de wijziging (hier: de gedeeltelijke verbreding) van een gemeentelijke rooilijn (zie ook artikel 31 van het Omgevingsvergunningendecreet) worden opgenomen in een omgevingsvergunning voor stedenbouwkundige handelingen (...) voor zover die wijziging past in het kader van de realisatie van de bestemming van de gronden.

Beide procedures worden dus aan elkaar gekoppeld nl. de rooilijnprocedure voor het rooilijnplan van 24.10.2019 én de vergunningsprocedure voor de hiervoor omschreven herinrichtingswerken.

Het omgevingsvergunningsaanvraagdossier voor de aanleg van een keerpunt, Venetiëlaan bevat dan ook het ontwerp-rooilijnplan.

Terzake werd een gecombineerd openbaar onderzoek ingericht dat liep van 13.12.2019 t.e.m. 11.01.2020 en dat dus de openbare procedure voor de omgevingsvergunning laat samenlopen met die voor het rooilijnplan. Artikel 12, §2 van het gemeentewegendecreet bepaalt namelijk het volgende: *"In afwijking van artikel 11 kan de aanleg, wijziging, verplaatsing of opheffing van een gemeenteweg met overeenkomstige toepassing van artikel 31 van het decreet van 25 april 2014 betreffende de omgevingsvergunning opgenomen worden in een omgevingsvergunning voor stedenbouwkundige handelingen of een omgevingsvergunning voor het verkavelen van gronden, voor zover die wijziging past in het kader van de realisatie van de bestemming van de gronden.*

In zitting van 21.01.2020 sloot het college het gecombineerd onderzoek inzake stedenbouwkundige aanvraag op naam van het stadsbestuur voor de "aanleg van een keerpunt in de Venetiëlaan". Het college stelde vast dat er één digitaal bezwaar werd ingediend dat ontvankelijk, doch enkel gegrond is "inzake de volle lijn ter hoogte van de middenberm".

De raad hoeft zich verder niet uit te spreken over de vergunningsaanvraag en desbetreffend bezwaar en is van oordeel dat – verwijzend naar het voorgaande sub 1 en 2 – de voorziene, verbrede wegenis inpasbaar, verantwoord en noodzakelijk is vanuit het

oogpunt van een goed uitgebouwd, verantwoord, veilig en duurzaam gemeentelijk wegennet.

5.

Voorafgaand dit openbaar onderzoek sprak de stad al met aanpalend eigenaar, de firma Lano, gelet op de ligging van diens eigendom binnen het ontwerp van rooilijnplan.

De stad voerde samen met de Vlaamse Dienst Vastgoedtransacties, de grondverwervingsgesprekken met de zaakvoerder.

Er werd een principieel akkoord bereikt en de definitieve aankoopvoorwaarden worden eveneens in de huidige zitting ter goedkeuring aan de raad voorgelegd.

6.

Thans komt het de gemeenteraad toe het rooilijnplan ter gedeeltelijke wijziging van de rooilijn van de Venetiëlaan van 24.10.2019 van studiebureau Sweco definitief te aanvaarden.

Nadat de raad tot definitieve rooilijnvaststelling heeft besloten, zal deze beslissing worden gepubliceerd op de gemeentelijke website, en aangeplakt bij het gemeentehuis en ter plaatse.

7.

Naast de rooilijn wordt het tracé van de wegenis ook formeel aan de gemeenteraad voorgelegd zoals aangeduid op het Sweco-plan ter gedeeltelijke wijziging van de rooilijn van de Venetiëlaan (14690068_32_I_ROO_000 11.3.1) dd. 24.10.2019 in toepassing van en samenlezing van artikel 12 par. 2 van het decreet gemeentewegen en art. 31 van het decreet van 25.04.2014 betreffende de omgevingsvergunning (waarnaar het aangehaalde art. 12 par. 2 verwijst), omdat het omgevingsvergunningsaanvraagdossier, wegenwerken omvat waarover de gemeenteraad, krachtens het aangehaalde art. 31, beslissingsbevoegdheid heeft zodat het ook de raad toekomt een beslissing te nemen over "de zaak van de wegen".

8.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale en reglementaire bepalingen:

- het gemeentewegendecreet van 03.05.2019, inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken de artikelen 12 en 17;
- het decreet lokaal bestuur (DLB) en in het bijzonder en zonder zich daartoe te willen beperken de artikels 40 par. 1 en 41 tweede lid, 11°.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimiteit;

BESLUIT:

Artikel 1:

De raad stelt vast dat één digitaal bezwaar werd ingediend tijdens het -met het rooilijnplan gecombineerd- onderzoek inzake stedenbouwkundige aanvraag op naam van het STADSBESTUUR HARELBEKE voor de "aanleg van een keerpunt in de Venetiëlaan". In zitting van 21 januari 2020 verklaarde het college dit bezwaar ontvankelijk, doch enkel gegrond "inzake de volle lijn ter hoogte van de middenberm".

De raad verklaart dat de voorziene, verbrede wegenis inpasbaar, verantwoord en noodzakelijk is in vanuit het oogpunt van een goed uitgebouwd, verantwoord, veilig en duurzaam gemeentelijk wegennet.

Artikel 2:

De gedeeltelijke wijziging (nl. de verbreding ter hoogte van het bedrijf Lano in de Venetiëlaan 33) van de rooilijn van de Venetiëlaan zoals uitgetekend door studie bureau Sweco op het rooilijnplan ter gedeeltelijke wijziging van de rooilijn van de Venetiëlaan" dd. 24.10.2019 wordt definitief vastgesteld.

De raad keurt eveneens het voorliggend tracé van de wegenis (de zaak der wegenis) goed.

Artikel 3:

Het college van burgemeester en schepenen is gelast met de uitvoering van dit besluit.

4. Aankoop van 1.658 m² grond uit het perceel-Venetiëlaan 33 i.f.v. openbare herinrichtingswerken en bijhorende rooilijnverbreding. Goedkeuren aankoopvoorwaarden zoals voorgelegd door de Vlaamse dienst Vastgoedtransacties.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

1.

Het revitaliseringsdossier van het industrieterrein Harelbeke Zuid en de daaruit volgende heraanleg- en nutswerken zijn volop in uitvoering.

Tijdens deze werken is gebleken dat het aangewezen is om het openbaar domein in de Venetiëlaan ter hoogte van het bedrijf Lano te verbreden. De stad wenst namelijk op die verbrede gemeenteweg een draaipunt voor vrachtwagens met afliggend fietspad aan te leggen.

De werken (inclusief keerpunt) zijn nodig omdat het vrachtverkeer thans in noordelijke richting via de Venetiëlaan, onder de spoorwegbrug en via de achterliggende woonwijken rijdt. Door ter hoogte van de firma Lano een keerpunt voor vrachtwagens te voorzien én een tonnagebepijking onder de spoorwegbrug in te stellen, kan het zwaar vrachtverkeer uit de woonwijken worden geweerd.

Tevens is een stationeerruimte voorzien, waar vrachtwagens tijdelijk kunnen parkeren in afwachting van het laden en lossen van de vrachten. Met deze extra voorziening wordt een oplossing geboden voor het versnipperd parkeren van vrachtwagens op de openbare weg. Tenslotte is aan één zijde een dubbelrichtingsfietspad voorzien met een breedte van 2,50 m dat van de rijweg is afgescheiden door een smalle groenberm. Tussen het fietspad en de perceelsgrens wordt een bufferberm van ongeveer 1,1m voorzien.

De herinrichtingswerken kaderen binnen de beleidsdoelstelling 11 'investerings in duurzame ruimtelijke stadsontwikkeling'

De rooilijnverbreding (zie vorig dagorde punt) en het huidige dossier is, gezien het voorgaande ingegeven en gemotiveerd vanuit het algemeen belang, meer bepaald om op de verbrede wegenis een comfortabel en gebruiksvriendelijk keerpunt voor vrachtwagen te realiseren, gecombineerd met een afliggend fietspad zodat conflicten tussen het vracht- en fietsverkeer worden vermeden en zodat de achterliggende woonwijken van zwaar verkeer worden ontlast.

De voorziene herinrichting zal, samen met de globale herinrichting van het openbaar domein op de bedrijvenzone-Zuid, bijdragen tot de uitbouw van een veilig, lokaal wegennet voor alle toekomstige weggebruikers.

2.

Om dit alles te realiseren moet de stad de rooilijn wijzigen (verbreden) en vervolgens overgaan tot het verwerven van een strook grond van 1.658 m² uit het perceel van de firma Lano (Venetiëlaan 33, perceel 489c, tweede afdeling, sectie B) ter inlijving in het openbaar domein van de stad, waarop tenslotte de herinrichtingswerken (na het bekomen van de omgevingsvergunning) kunnen gebeuren. Uit het inname-plan dd. 12.12.2019 van studiebureau Sweco blijkt dat de opgenomen inname 1.658 m² groot is.

In het najaar 2019 onderhandelde de stad (samen met De Vlaamse dienst Vastgoedtransacties) met de zaakvoerder van Lano NV omdat het wenselijk was om die inname te verwerven (van zodra de omgevingsvergunning uitvoerbaar is) en de rooilijn te verbreden.

Uit de onderhandelingen bleek dat er voor de inname een koopovereenkomst mogelijk was.

Rekening houdend met het schattingsverslag van Vastgoedtransacties kon een akkoord worden bereikt met de NV Lano tegen deze aankoopprijs $80 \text{ euro} \times 1.658 \text{ m}^2 = 132.640 \text{ euro}$.

De overeengekomen prijs is conform het schattingsverslag van Vastgoedtransacties.

De uitgave is voorzien onder SDG11 (duurzame ruimtelijke stadsontwikkeling) actie/04 (investerings i.f.v. duurzame vervoerssystemen) van het investeringsbudget 2020.

De financieel directeur gaf visum voor deze aankoop.

4.

Het conformiteitsattest 'oriënterende bodemonderzoek' van 05.01.2018 meldt dat er voor die perceel "geen gevolgstappen noodzakelijk zijn" wat impliceert dat er geen verder gevolg aan deze attest is te geven.

5.

De ontwerpakte van Vastgoedtransacties inbegrepen de verkoopvoorwaarden liggen ter goedkeuring voor.

De gemeenteraad is bevoegd gezien het een daad van beschikking over een onroerend goed van de stad betreft. Er wordt aan de gemeenteraad voorgesteld goedkeuring te verlenen aan deze aankoopvoorwaarden.

6.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- het decreet lokaal bestuur (DLB), in het bijzonder en zonder zich daartoe te willen beperken, artikel 41, tweede lid, 11°.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimiteit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Instemming wordt verleend met de aankoop door de stad Harelbeke van een stuk grond uit het bedrijfsterrein van de firma Lano in de Venetiëlaan, met een oppervlakte van 1.658m² (zijnde de inname van het opmetingsplan van studiebureau Sweco, te nemen uit het perceel 489c, 2de afdeling, sectie B), ter verbreding van de rooilijn en om er de openbare wegenis her in te richten.

Eveneens wordt goedkeuring verleend aan de koopsom ten bedrage van 132.640 euro en de andere aankoopvoorwaarden opgenomen in de ontwerpakte zoals voorgelegd door de afdeling Vastgoedtransacties en bevestigd voor akkoord door de verkoper

Artikel 2:

Het budget voor voormelde aankoop is voorzien op het investeringsbudget-2020 onder SDG11 (duurzame ruimtelijke stadsontwikkeling) actie/04 (investeringen i.f.v. duurzame vervoerssystemen).

Artikel 3:

Het college wordt gelast de vereiste administratieve formaliteiten te vervullen.

DEPARTEMENT FACILITY

5. Aankoop Software Ultimo. Voorraadbeheer & webshop. Goedkeuring lastvoorwaarden, raming (18.171 euro + 21% btw) en gunningswijze.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

Op vandaag wordt Recreatex toegepast voor het voorraadbeheer en webshop. Er is echter gebleken, dat interne artikelen niet afgeschermd zijn voor externe gebruikers. Recreatex is voor interne toepassing ook minder gebruiksvriendelijk. De licenties zijn te beperkt om voor ieder toegang te geven.

Sinds vorig jaar is Facility daarom gestart met Ultimo, waar er module voor het intern voorraadbeheer en webshop beschikbaar is als module.

De module inkoop en magazijnbeheer laat toe het proces van offerteaanvraag, bestelling (bestelbonprocedure), levering/retours op te volgen in een overzichtelijk geheel. De materialen worden in een magazijn ingeschreven waar onder andere een minimum hoeveelheid opgelegd wordt. Met de webshop verhoogt de klantvriendelijkheid: op hetzelfde platform van de werkopdrachten kan de interne klant zijn producten gaan bestellen (economaat, EHBO, poets). De klant kan zijn eigen bestelaanvragen opvolgen (intern). Vanuit werkopdrachten kunnen artikelen uit het magazijn gekoppeld worden die nodig zijn voor de uitvoering van de werkopdracht.

In het kader van de opdracht "Software Ultimo: Voorraadbeheer & webshop " werd een technische beschrijving met nr. NH-628 opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop.

De uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op 18.171,00 euro excl. btw of 21.986,91 euro incl. 21% btw (17.229,19 euro incl. btw aankoop + 4.757,72 euro incl. btw voor 4 jaar support).

De raming voor de aankoop van de software is 14.239,00 euro excl. of 17.229,19 incl. btw voor trainingen (€ 495), software (€ 6.550) en Consultancy (€ 7.194 excl. btw). Voor de jaarlijkse support is de ramin 983,00 euro excl. of 1.189,43 euro incl. btw. Aangezien wordt de opdracht toegewezen voor onbepaalde duur, wordt er 4 jaar jaarlijks support in rekening gebracht.

Er wordt voorgesteld de opdracht tot stand te brengen bij wijze van de aanvaarde factuur (overheidsopdracht van beperkte waarde).

De uitgave voor deze opdracht is voorzien in het investeringsbudget van 2020, op budgetcode 211000/011920-D16/RG01 (actieplan D16/RG01) (actie D16/RG01/08).

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

De wet van 17 juni 2013 betreffende de motivering, de informatie en de rechtsmiddelen inzake overheidsopdrachten, bepaalde opdrachten voor werken, leveringen en diensten en concessies, en latere wijzigingen.

De wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten, meer bepaald artikel 92 (de geraamde waarde excl. btw bereikt de drempel van € 30.000,00 niet).

Het koninklijk besluit van 14 januari 2013 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten, en latere wijzigingen.

Het koninklijk besluit van 18 april 2017 betreffende plaatsing overheidsopdrachten klassieke sectoren, en latere wijzigingen.

Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 40 en 41, betreffende de bevoegdheden van de gemeenteraad.

De wet van 29 juli 1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.

Het Bestuursdecreet van 7 december 2018.

Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 326 tot en met 341 betreffende het bestuurlijk toezicht.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimititeit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Het bestek met nr. NH-628 en de raming voor de opdracht "Software Ultimo: Voorraadbeheer & webshop ", opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop worden goedgekeurd. De lastvoorwaarden worden vastgesteld zoals voorzien in het bestek en zoals opgenomen in de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten voor aannemingen van werken, leveringen en diensten. De raming bedraagt 18.171,00 euro excl. btw of 21.986,91 euro incl. 21% btw.

Artikel 2:

De technische beschrijving met nr. NH-628 en de raming voor deze opdracht, opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop worden goedgekeurd. De raming bedraagt 18.171,00 euro excl. btw of 21.986,91 euro incl. 21% btw voor aankoop en 4 jaar support.

Artikel 3:

Bovengenoemde opdracht komt tot stand bij wijze van de aanvaarde factuur (overheidsopdracht van beperkte waarde).

Artikel 4:

De uitgave voor deze opdracht is voorzien in het investeringsbudget van 2020, op budgetcode 211000/011920-D16/RG01 (actieplan D16/RG01) (actie D16/RG01/08).

6. Meubilair cultuur: lichte tafels CC het SPOOR. Goedkeuring lastvoorwaarden, raming (33.058,26 euro + 21% btw) en gunningswijze.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

Door de wijzigingen in het retributiereglement dienen gebruikers van CC het SPOOR zelf de tafels klaar te zetten. De huidige tafels zijn echter zwaar en ongemakkelijk in gebruik. Daarom wordt voorgesteld om nieuwe tafels te kopen. Deze tafels staan op wielen en het blad kan ingeklapt worden. Op die manier kunnen tafels vlot klaargezet en opgeruimd worden.

In het kader van de opdracht "Meubilair cultuur: lichte tafels (vh 75 stuks) CC het SPOOR" werd op 9 januari 2020 een bestek met nr. NH-630 opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop.

De uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op 33.058,26 euro excl. btw of 40.000,49 euro incl. 21% btw.

Er wordt voorgesteld de opdracht te gunnen bij wijze van de onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

De uitgave van 28.000 euro voor deze opdracht is voorzien in het investeringsbudget van 2020, op budgetcode 240000/070500-D03/RG02 (actieplan D03/RG02) (actie D03/RG02/02). Voor realisatie van dit project wordt er nog 12.000 euro met budgetwijziging bijvoorzien.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

De wet van 17 juni 2013 betreffende de motivering, de informatie en de rechtsmiddelen inzake overheidsopdrachten, bepaalde opdrachten voor werken, leveringen en diensten en concessies, en latere wijzigingen.

De wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten, meer bepaald artikel 42, § 1, 1° a) (de goed te keuren uitgave excl. btw bereikt de drempel van € 139.000,00 niet).

Het koninklijk besluit van 14 januari 2013 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten, en latere wijzigingen.

Het koninklijk besluit van 18 april 2017 betreffende plaatsing overheidsopdrachten klassieke sectoren, en latere wijzigingen, meer bepaald artikel 90, 1°.

Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 40 en 41, betreffende de bevoegdheden van de gemeenteraad.

De wet van 29 juli 1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.

Het Bestuursdecreet van 7 december 2018.

Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 326 tot en met 341 betreffende het bestuurlijk toezicht.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting ;

Met unanimititeit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Het bestek met nr. NH-630 van 9 januari 2020 en de raming voor de opdracht "Meubilair cultuur: lichte tafels CC het SPOOR", opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop worden goedgekeurd. De lastvoorwaarden worden vastgesteld zoals voorzien in het bestek en zoals opgenomen in de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten voor aannemingen van werken, leveringen en diensten. De raming bedraagt 33.058,26 euro excl. btw of 40.000,49 euro incl. 21% btw.

Artikel 2:

Bovengenoemde opdracht wordt gegund bij wijze van de onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

Artikel 3:

De uitgave voor deze opdracht is voorzien in het investeringsbudget van 2020, op budgetcode 240000/070500-D03/RG02 (actieplan D03/RG02) (actie D03/RG02/02) en zal verhoogd worden met 12.000 euro via kredietverschuiving.

**7. Professionele Doorzaaimachine voor sport- en grasvelden Harelbeke.
Goedkeuring bestek, raming (17.355,37 euro + 21% btw) en
gunningswijze.**

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

Ter vervanging van de verouderde doorzaaimachine voor sport- en grasvelden, wordt er overgegaan tot de aankoop van een nieuwe machine, te leveren in sportsite "De Mol".

In het kader van de opdracht "Professionele Doorzaaimachine voor sport- en grasvelden Harelbeke" werd een bestek met nr. NH-633 opgesteld door mevrouw Naira Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop.

De uitgave voor deze opdracht wordt geraamd op 17.355,37 euro excl. btw of 21.000,00 euro incl. 21% btw.

Er wordt voorgesteld de opdracht te gunnen bij wijze van de onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

De uitgave voor deze opdracht is voorzien in het investeringsbudget van 2020, op budgetcode 243000/068000-D16/RG01 (actieplan D16/RG01) (actie D16/RG01/07).

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- De wet van 17 juni 2013 betreffende de motivering, de informatie en de rechtsmiddelen inzake overheidsopdrachten, bepaalde opdrachten voor werken, leveringen en diensten en concessies, en latere wijzigingen.
- De wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten, meer bepaald artikel 42, § 1, 1° a) (de goed te keuren uitgave excl. btw bereikt de drempel van € 139.000,00 niet).
- Het koninklijk besluit van 14 januari 2013 tot bepaling van de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten, en latere wijzigingen.
- Het koninklijk besluit van 18 april 2017 betreffende plaatsing overheidsopdrachten klassieke sectoren, en latere wijzigingen, meer bepaald artikel 90, 1°.
- Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 40 en 41, betreffende de bevoegdheden van de gemeenteraad.
- De wet van 29 juli 1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.
- Het Bestuursdecreet van 7 december 2018.
- Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017, meer bepaald artikels 326 tot en met 341 betreffende het bestuurlijk toezicht.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimiteit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Het bestek met nr. NH-633 en de raming voor de opdracht "Professionele Doorzaaimachine voor sport- en grasvelden Harelbeke", opgesteld door mevrouw Naira

Harutjunjan, Departement Facility - Aankoop worden goedgekeurd. De lastvoorwaarden worden vastgesteld zoals voorzien in het bestek en zoals opgenomen in de algemene uitvoeringsregels van de overheidsopdrachten voor aannemingen van werken, leveringen en diensten. De raming bedraagt 17.355,37 euro excl. btw of 21.000,00 euro incl. 21% btw.

Artikel 2:

Bovengenoemde opdracht wordt gegund bij wijze van de onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

DEPARTEMENT FINANCIËN

8. Overdracht aandelen van de NV Bedrijvencentrum. Goedkeuring.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

1.

De stad is aandeelhouder in de NV Bedrijvencentrum ten belope van 300 aandelen met een nominatieve waarde van 1.000 euro. Deze aandelen zijn volledig volstort.

De statuten voorzien in art. 10 een voorkooprecht voor de aandeelhouders.

2.

Bij de start was de stad, samen met haar sociaal economiebedrijf Hise, de grootste aandeelhouder van de NV Bedrijvencentrum. Gedurende de opstartperiode van vijf jaar nam de stad het engagement om via vzw Hise de operationele taken en het management op zich te nemen.

De stad participeerde in de NV Bedrijvencentrum omwille van twee taken van gemeentelijk belang:

- een nieuwe plaats geven aan het sociale economiebedrijf Hise dat toen georganiseerd was als een gemeentelijke verzelfstandigd orgaan;
- ruimte bieden aan startende ondernemingen ter ondersteuning van de lokale economie in Harelbeke.

De (markt)omstandigheden zijn derwijze gewijzigd dat het voor de stad niet langer opportuun is om personele en financiële middelen te leveren aan het bedrijvencentrum:

- om het bedrijvencentrum financieel gezond te houden werd er volledig afgestapt van het idee om starters een plaats te geven in het bedrijvencentrum. Ook de btw-context heeft ervoor gezorgd dat de units moeilijk voor productie kunnen worden verhuurd. Eén van de oorspronkelijke maatschappelijke doelstellingen (ondersteunen van starters) wordt dus niet meer behaald;
- het vinden van bedrijfsruimte voor beginnende kleine ondernemingen is minder een probleem dan 6 tot 7 jaar geleden;
- het bedrijvencentrum moet op andere manier worden uitgebaat. Van de stad kan niet verwacht worden dat deze deelneemt aan het kapitaal van een puur private speler;
- het sociale economiebedrijf heeft ondertussen een plaats gekregen binnen het bedrijvencentrum en is er een belangrijke huurder geworden. Deze bij de start geformuleerde doelstelling is gerealiseerd. Het behoud van een social

economiebedrijf in Harelbeke wordt verzekerd via de huurtoelage die de stad voorziet aan vzw HISE. Een participatie in het bedrijvencentrum is daarvoor niet langer noodzakelijk.

3.

Op voormelde gronden was het college in zitting 4 juni 2019 van oordeel dat het aangewezen was uit te treden uit de NV Bedrijvencentrum en de aandelen van de stad te verkopen in samenspraak met de andere private aandeelhouders.

Naar aanleiding van het voornemen van de stad om uit te treden werden ook de andere aandeelhouders op de hoogte gesteld, o.a. in functie van het voorkeopsrecht van de bestaande aandeelhouders. Eén aandeelhouder was bereid om de aandelen over te nemen, op voorwaarde dat alle andere partijen hun aandelen tegen dezelfde voorwaarden zouden overdragen.

De beslissing tot uittreding en de navolgende verkoop van het geheel van de aandelen van de stad behoort tot de bevoegdheid van de gemeenteraad. Dergelijke uittreding is te beschouwen als een soort negatieve toetreding, daar waar een toetreding duidelijk een niet-delegeerbare bevoegdheid is van de gemeenteraad. Bovendien volgt de verkoop uit de beslissing uit te treden.

Zonder zich in de plaats van de gemeenteraad te stellen en in het kader van de voorbereiding van het dossier heeft het college de éézijdige aankoopbelofte en de erin opgenomen voorwaarden aanvaard.

In essentie laat deze aankoopbelofte zich samenvatten als volgt:

- de koper verbindt er zich toe op eerste verzoek van de stad het gehele aandelenpakket van de stad, zijnde 300 aandelen, aan te kopen voor een bedrag van 550 euro, hetzij in totaal 165.000 euro;
- de prijs dient te worden voldaan binnen de 14 dagen na het lichten bij aangetekende brief door de stad van de aankoopbelofte.

Voor het overige wordt verwezen naar de integrale aankoopbelofte die aan de gemeenteraad wordt voorgelegd.

De nominale waarde van de participatie in de NV Bedrijvencentrum bedraagt op het moment van verkoop 300.000 euro. De effectieve verkoopprijs bedraagt 165.000 euro, zodat er een boekhoudkundig verlies is van 135.000 euro maar dit verlies heeft geen financiële impact op de financiële gezondheid van de stad.

4.

Alle andere private aandeelhouders gingen akkoord met de voorwaarden van de verkoop en droegen in juni 2019 hun aandelen over aan de vennootschap Aventijn.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- het decreet lokaal bestuur (DLB), inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken de artikelen 56 par. 1 en 41 tweede lid, 4°.

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen:

Om deze redenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimiteit;

BESLUIT:

Artikel 1:

De gemeenteraad stemt in met de uittreding uit de NV Bedrijvencentrum en met de verkoop van alle aandelen (300) aan de bvba Aventijn.

De verkoop gebeurt tegen de prijs (550 euro per aandeel of 165.000 euro in totaal) en de voorwaarden vervat in de voorgelegde eenzijdige aankoopbelofte van de bvba Aventijn die bij deze door de gemeenteraad aanvaard worden.

Artikel 2:

De vertegenwoordigers van de stad wordt volmacht verleend om de verkoop van aandelen zoals vermeld in art. 1 namens de stad te ondertekenen.

Het college wordt gelast de vereiste administratieve formaliteiten te vervullen.

9. Vaststellen lijst nominatieve subsidies 2020.

De gemeenteraad,

Op grond van volgende overwegingen zowel feitelijk als juridisch:

Jaarlijks wordt een lijst opgemaakt van nominatieve subsidie aan verenigingen, andere overheden, VZW's en andere entiteiten. Deze subsidies kunnen exploitatietoelagen zijn of investeringstoelagen.

Nominatieve subsidies zijn niet onderworpen aan een gemeentelijk subsidiereglement. De raad kent de subsidie toe aan een derde op basis van een specifieke motivering.

De toekenning van een nominatieve subsidies gebeurt zonder voorwaarden. De uitbetaling van een nominatieve subsidie is steeds gekoppeld aan een samenwerkingsovereenkomst, een statutaire bepaling (vb. intergemeentelijke samenwerkingsverbanden) of een ondersteuning voor het gemeentelijke beleid.

De uitbetaling is ook steeds gekoppeld aan een kasverslag, een budget, jaarverslag of activiteitenverslag waaruit de financiële vraag duidelijk is.

De lijst van nominatieve subsidies maakte voor boekjaar 2020 deel uit van het beleidsrapport budget. Daardoor werden nominatieve subsidies impliciet goedgekeurd door de gemeenteraad, samen met de vaststelling van het budget.

Vanaf boekjaar 2020 voorziet de regelgeving de expliciete goedkeuring van de nominatieve subsidies via een specifieke raadsbeslissing.

De opgenomen nominatieve subsidies zijn voorzien in het budget van 2020.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale en reglementaire bepalingen en instructies:

- het decreet lokaal bestuur (DLB), inzonderheid en zonder zich daartoe te willen beperken het artikel 41, tweede lid, 23°;
- de wet van 14.11.1983 met betrekking tot de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen.

Raadslid Kathleen Duchi dient een amendement in luidend als volgt:

'In de lijst bijgevoegd in dit agendapunt van nominatieve subsidies, deel stad, staat een stoffelijke misslag op pagina 4. De subsidie 2020 van de nieuwe Velovrienden vzw, leiedalkoers werd verkeerdelijk bij de subsidie 2020 van de sportraad genoteerd en omgekeerd. Mag ik de gemeenteraad vragen om volgende aanpassing aan de lijst goed te keuren : Het bedrag van de subsidie 2020 nieuwe Velovrienden vzw, leiedalkoers AR 649710 bedraagt 9 800 en de subsidie 2020 van de Sportraad AR 649720 bedraagt 5 300.'

Er dient, krachtens art. 19 van het huishoudelijk reglement van de gemeenteraad eerst gestemd over dit amendement.

Met 27 stemmen voor, 0 stemmen tegen en 0 onthoudingen.

BESLUIT:

Het door raadslid Kathleen Duchi ingediende amendement wordt aangenomen.

Nadat het amendement is aangenomen moet worden gestemd over de hoofdvraag.

Om deze redenen;

Op voorstel van het college van burgemeester en schepenen;

Na beraadslaging in openbare zitting;

Met unanimititeit;

BESLUIT:

Artikel 1:

De gemeenteraad stelt de lijst van nominatieve subsidies, deel stad, vast, zoals toegevoegd in bijlage.

Arikel 2:

De gemeenteraad geeft opdracht aan het college van burgemeester en schepenen om de nominatieve subsidies toe te kennen binnen het voorziene krediet per begunstigde zoals opgenomen in bijlage bij dit besluit.

Arikel 3:

De nominatieve subsidie wordt uitbetaald op basis van de samenwerkingsovereenkomst, dotatiebesluit, statutaire overeenkomst of subsidie-aanvraag van de begunstigde.

De subsidieaanvraag wordt ondersteund met een kasverslag, jaarverslag of activiteitenverslag waaruit de financiële vraag duidelijk is.

Artikel 4:

Na controle kan een nominatieve subsidie uitbetaald worden onder voorwaarde dat het uitbetalen van een nominatieve subsidie een controlerecht inhoudt en dat de nominatieve

subsidie deels of helemaal kan teruggevorderd worden wanneer de subsidies niet aangewend wordt overeenkomst het doel waarvoor de subsidie wordt verleend.

De gemeenteraad wordt geschorst om 21u 14 voor de behandeling van de punten van de ocmwraad.

De zitting wordt terug geopend om 21u 17 voor de behandeling van het vragenkwartiertje.

DEPARTEMENT MANAGEMENT EN PERSONEEL

10. Vragenkwartiertje.

VARIA BIJ DE DAGORDEPUNTEN VAN DE GEMEENTERAAD 17 FEBRUARI 2020

Openbare zitting

1 Toekomstvisie lokale economie. Goedkeuring.

Tussenkomst raadslid Patrick Claerhout:

Reeds begin 2018 werd door toenmalig diensthoofd WOL Annelies en mezelf als schepen economie een voorstel uitgewerkt wat resulteerde in de volgende nota goedgekeurd door het toenmalig CBS begin september 2018. Volgende notule wat betreft toekomst WOL:

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

Binnen de stad Harelbeke is er geen specialist lokale economie;

De stad Harelbeke staat op vlak centrummanagement voor een belangrijk momentum met de heraanleg van de markt;

Er is meer inhoudelijke focus en specialisatie nodig op gebied van ondernemen, lokale economie en handel;

Er is verdere verdieping en professionalisering nodig van de dienstverlening naar ondernemers;

Om dit en vele economische projecten, evenementen en beleid professioneel en grondig te kunnen uitvoeren ligt het voorstel op tafel voor de aanstelling van een beleidsmedewerker lokale economie.

Ik ben tevreden dat ook het huidige bestuur hier verder is op doorgegaan, jammer duren dergelijke aanstellingsprocedures veel te lang en is de beleidsmedewerker economie pas in mei 2019 aangesteld kunnen worden. Laat ons zeggen dat na het vertrek van Martin, en de tussentijdse evaluatie van Annelies, met nadien een overgangsregeling met externe ondersteuning opgevolgd door de AD, dat er hier ruim een jaar (is zwaar uitgedrukt misschien) verloren gegaan is, of dat er een stilstand is geweest.

Nu hebben wij in de raadscommissie grondgebiedszaken vorige maand kunnen vaststellen dat we met de nieuwe beleidsmedewerker economie, een enthousiast en gedreven iemand met de nodige kennis en ervaring hebben binnengehaald, die nu reeds een deftig plan kan voorleggen met wat andere en nieuwe accenten. Er is blijkbaar ook overleg geweest met vele partijen en stakeholders, maar blijkbaar is men toch vergeten de vroegere schepenen van economie te raadplegen. Spijtig.

1. Bij doelstelling 1: het creëren van een aantrekkelijk winkelgebied;

hier gaan we het gebied compacter maken, daar kunnen wij in komen, maar waarom de stationsstraat en het stationsplein hier dan bij moeten, dat weten wij niet zo goed. Het daaraan koppelen van een premiestelsel is ook een idee van vroeger, maar wij hadden vroeger geopteerd om de winkelpanden gratis ter beschikking te stellen gedurende één jaar, om zo handelszaken aan te trekken en deze zodoende te stimuleren om hier zich te vestigen. Dit zou uiteraard iets duurder uitvallen voor het opstartjaar (zo'n 25.000 € per winkelruimte), maar misschien zou er hier een vlottere start mee bekomen worden voor het winkelgebeuren in Harelbeke. Dit zou een fellere opstart kunnen genereren (wat wij noodzakelijk vinden) in plaats van de budgetten te spreiden over verschillende jaren heen. Het afbakenen van een gebied voor baanwinkels is in de praktijk reeds zo en ook een gevolg van de reeds bestaande beperking tot max 500 m2 winkelruimte in het kerngebied.

Het anderzijds kunnen samenvoegen van panden (vroeger kon dit niet) om grotere winkelruimtes te creëren vinden wij ook wel een stap in de goede richting.

2. Bij doelstelling 2: ondernemersvriendelijkheid

Het oprichten van een ondernemersloket, daar heb ik uit ervaring mijn twijfels over, gezien vele ondernemers zich nog altijd liever rechtstreeks tot de bevoegde diensten wenden. Hier geven wij jullie het voordeel van de twijfel, maar ik denk dat bedrijfsbezoeken nuttiger zullen blijken.

Ook het organiseren van workshops, opleidingen en het opzetten van ondernemersinformatie bleek in het verleden in de praktijk niet echt te slagen.

Ik merk ondertussen ook dat de samenwerking met Unizo Leiekracht veel vlotter verloopt dan in de vorige legislatuur. Blijkbaar is dit dan toch persoons- of partij gebonden! Begrijp mij niet verkeerd of vat dit niet op als een verwijt, want wij kunnen dit enkel maar toejuichen.

3. Doelstelling 3: het ondersteunen van het handelsapparaat

Het is zo dat in de vorige legislatuur de VZW handelscomité werd opgericht, met een goede spreiding van het bestuur over de deelgemeenten. Hier heb ik altijd een dynamische groep aan het werk gezien en ik hoop uiteraard dat dit verder uit gewerkt en ondersteund word. De subsidietoelage die zowel het handelscomité (vroeger in 2017 gestart met 20.000€ en gestegen tot 30.000€), het marktgebeuren en de bedrijvenzone kregen blijven behouden en ook dit kunnen wij enkel maar toejuichen.

4. Doelstelling 4 : meer beleving

Hier zijn wij al jaren vragende partij, dit zal uiteraard nodig zijn om ons handelscentrum te versterken. Samenwerkingen met handels- en feestcomités, allerhande vakorganisaties en verenigingen en het faciliteren van privé- initiatieven zullen meer dan welkom zijn om van Harelbeke de weireldstad te maken waar wij van dromen.

5. De visie rond de deelgemeenten is nog wat onduidelijk, en ik ben ook niet helemaal akkoord dat Hulste onder druk staat, gezien de vele jonge ondernemers die recent geïnvesteerd hebben in onze deelgemeente. Bavikhove daarentegen wordt een moeilijkere klus, maar ik hoop ook hier op een positieve kentering door de vele toekomstplannen voor het centrum.

6. Naast het uitgebreide takenpakket dat de beleidsmedewerker toebedeeld krijgt, moet hij ook instaan voor het samenwerken met andere beleidsdomeinen. Eigenlijk een logische evidentie, maar ik kan getuigen vanuit het verleden dat dit eigenlijk niet zo vlot loopt, vooral niet als het op budget aankomt. Slechts een keer zijn wij hier ten volle in geslaagd met het project " La Douce France met bijhorende snorren" in 2016. Onze beleidsmedewerker legt hier vooral de nadruk op samen of zoals hij het uitdrukt "altegaere", ik wens hem alvast veel succes toe hiermee.

Ook aan het CBS veel succes gewenst met het uitwerken van dit plan. U kan hiervoor ook op ons rekenen.

Fractievoorzitter Wout zal straks nog dieper ingaan op nog enkele punten en op onze visie voor de toekomst van Harelbeke.

Tussenkomsraadslid Wouter Bouckaert:

We hebben met de nodige belangstelling de documenten nopens toekomstvisie lokale economie gelezen. We zien er het enthousiasme in van de nieuwe beleidsmedewerker om zich volop in te zetten voor onze lokale handelaren en ondernemingen.

We zien een aantal insteken waar we ons volop achter scharen, ik haal er twee uit:

- De beleidsmedewerker als centraal aanspreekpunt voor de onderneming zodat deze zelf zich geen weg meer dient te banen in de vele regels en verplichtingen en zich kan focussen op waar hij goed in is: ondernemen dus, de bron van onze welvaart. We zijn er van overtuigd dat de dienstoverschrijdende aanpak hierbij een belangrijke aanzet is.
- Het afbaken van een kernwinkelgebied in het centrum waar gerichte acties kunnen uitgerold worden met de nadruk op beleving.

We zien in de nota ook uitdagingen die niet van de poes zijn en veel creativiteit en ondersteuning zullen vergen. We halen er slechts enkele aan:

- Uitwerken van nieuwe innovatieve projecten en winkelconcepten
- Het aanpakken van de leegstand op diverse locaties, niet enkel in het kernwinkelgebied. Het is uiteraard evident dat naast het centrum ook andere locaties niet uit het oog mogen verloren worden.
- Opvolging van de evolutie van de bestaande én de ontwikkeling van de nieuwe bedrijventerrein De Stip en de Isocab site.

Daarnaast zien we enkele zaken waar we het moeilijk mee hebben:

- Het voorstel tot verplichte voorwaarde om het voorzien in commerciële ruimte op het gelijkvloers in het kernwinkelgebied en als verplichte voorwaarde opleggen bij aanvraag van functiewijzigingen of (ver)bouwvergunning. Dit verhoogt enkel het risico op leegstand en in het centrum zou een mix van wonen, handel en diensten

de diversiteit in het straatbeeld bevorderen en het risico op een rij lege etalages verminderen.

- We stellen ook vast dat het er heel veel doelstellingen worden geformuleerd en we scharen ons achter de ambitie om hoog te mikken, doch we vrezen dat door de vele actiepunten en doelstellingen het risico bestaat dat de focus verloren wordt en veel zaken opgestart worden, doch dat deze te weinig uitgewerkt zullen worden wegens gebrek aan tijd en middelen.

Tussenkomst raadslid Wout Patyn:

Bedankt meneer de voorzitter

Ik zal mijn collega Patrick Claerhout hier naast me aanvullen. Hij heeft het voornamelijk gehad over de link met het verleden, ik zou het graag hebben over de toekomst, en een bijdrage leveren vanuit onze fractie aan het plan.

Aangezien het opnieuw een korte gemeenteraadsagenda is, kunnen we hier wat uitgebreider ingaan op de toekomstvisie lokale economie. Enorm belangrijke materie om de toekomst van onze stad mee vorm te geven.

- Namelijk om welvaart te creëren, want zonder welvaartscreatie stokken ook de mogelijkheden om sociaal beleid te voeren (1), zullen investeringen in onze mobiliteit en infrastructuur achterblijven (2). Een noodzaak die ik ook aanhaalde bij de bespreking van de meerjarenplanning en waar mijn inziens ook te weinig centen voor voorzien zijn.
- Maar ook om de beleving in onze stad op te waarderen. Lokale handel staat vandaag sterk onder druk, door o.a. de sterke stijging van de digitale economie, de koper wordt kritischer, meer en meer leegstand, enzovoort. Dan stelt zich de vraag 'hoe je kopers zal lokken naar de fysieke winkelplaats'. Daarin zal je alleen in slagen als je sterk inzet op beleving.

Het plan zelf bestaat uit vier doelstellingen, nog eens onderverdeeld in talrijke actiepunten. Er staan heel wat zaken in waar ik me kan in vinden en die noodzakelijk zijn om onze lokale economie een boost te geven. Ik denk bijvoorbeeld aan de afbakening van een kernwinkelgebied (1), het bestrijden van leegstand (2), verstandig nadenken over onze ruimtelijke ordening 'waar en welke soort winkels gaan we inplannen in onze stad' (3), een sterke ondersteuning van het handelscomité enzovoort (4)

Uiteraard staan er ook zaken in waar ik me niet kan in vinden, maar misschien nog belangrijker, er ontbreken een aantal essentiële zaken om het plan volledig te doen slagen. En ik hoop dat jullie met de meerderheid onze bezorgdheden serieus bekijken en ook in overweging nemen om het plan bij te schaven.

Concreet stellen wij vijf extra actiepunten of aanpassingen voor, bovenop de actiepunten die jullie al vastgelegd hebben. We dienen deze ook in als amendementen. Niet omdat we van de mening zijn dat het huidige plan dat nu voorligt niet goed is, absoluut niet, we zien dat daar goed over nagedacht is en het gaat de juiste richting uit, maar omdat we denken dat het nog beter kan.

(1) De afbakening van het kernwinkelgebied herbekijken

De afbakening van een kernwinkelgebied is een absolute noodzaak. Het is trouwens ook een beleidsmaatregel die voortvloeit uit het Vlaams decreet 'integraal handelsvestigingsbeleid' en het 'handelsvestigingsconvenant'. Belangrijk hierbij is, is dat, naast de concrete afbakening van zo'n kernwinkelgebied, is het ook nodig om het type winkelgebied te definiëren.

Als we daarover spreken gaat het over functioneel winkelen, ofwel ook runshoppen genoemd, of over recreatief winkelen, het zogenaamde funshoppen. Het funshoppen is uiteraard ambitieuzer en moeilijker om te bewerkstelligen dan het runshoppen.

En dit lees ik nergens in het plan en ik heb een vermoeden dat jullie er zelf ook niet echt uit zijn welke richting jullie daarmee uit willen. Nochtans is het belangrijk daar een visie op te hebben om het beleid daarop te kunnen afstemmen. Graag had ik vernomen welke visie jullie precies voor ogen hebben.

Over de afbakening van het winkelgebied zelf stellen we ook een aantal vragen. Zo zien we dat de Stationsstraat en de Noordstraat zijn opgenomen in het kernwinkelgebied. Wellicht om de link te leggen met het openbaar vervoer aan het station en misschien zelfs naar het cultureel centrum. Maar er zijn daar uiteraard weinig tot geen handelszaken en horeca en toekomst daarvoor zie ik ook niet. Dan stel ik me de vraag of het wel noodzakelijk is die straten erin op te nemen.

We zien ook dat het gebied rond de kerk, het Paretteplein, niet is opgenomen in het plan. Dat vind ik ietwat vreemd aangezien deze straten wel essentieel zijn om beleving in het centrum te organiseren.

Het meest opvallende is dat de marktstraat niet is opgenomen. De straat verklapt nochtans zijn historische wortels, marktstraat, al van bij het vroege ontstaan van Harelbeke maakt deze straat essentieel deel uit van het handelscentrum in onze stad. En nu kiezen jullie ervoor om de Marktstraat buiten het kerngebied te plaatsen.

En ik begrijp ergens wel jullie redenering, dat jullie handel, horeca en diensten zoveel mogelijk willen centraliseren, maar we kunnen er niet omheen dat er nu eenmaal heel wat handel, horeca en diensten zijn in de marktstraat en die worden nu uitgesloten van het kernwinkelgebied. Het is dus een bewuste keuze die jullie maken om een heel wat zaken zo buiten spel te zetten.

Concreet vragen we dus om het kernwinkelgebied te herzien en het Paretteplein erin op te nemen, alsook de marktstraat indien de premies niet verhogen. En ik zeg nadrukkelijk bij 'indien de premies niet verhogen', want dit brengt me bij mijn tweede punt, namelijk ...

(2) Het premiesysteem herzien door een verhoging van de premies

Doormiddel van verhuispremies willen jullie handel en horeca overhalen om zich te verplaatsen naar het kernwinkelgebied. Die premie bedraagt 10.000 euro wat voor ons een te laag bedrag is. Een zaak verhuizen doe je niet zomaar en is een kostelijke operatie.

Iets wat ook wel te verwachten was aangezien in de meerjarenplanning te weinig centen voorzien zijn voor onze lokale economie. Zeker voor de opstart van een nieuwe handelskern, daar moet je toch wel echt wel in gaan investeren. Dan zie je gewoon dat het niet in de bovenste schuif ligt. Dat was ook van in den beginne onze kritiek. We stellen dus voor om die verhuispremie minstens te verdubbelen naar 20.000 euro.

Aansluitend is ook de starterspremie te laag, zeker voor de opstart van de markt waar het absoluut noodzakelijk voor is dat dit een succesverhaal wordt van in den beginne. Om een startersimpuls te geven zijn nochtans verschillende mogelijkheden: zo kon voor de piste gekozen worden om nieuwe uitbaters een jaar vrij te stellen van huur. Dit zou een goeie incentive zijn om nieuwelingen aan te trekken. Beter had ook geweest om in het begin van de opening van het winkelkerngebied een hoger premiebedrag te voorzien, dan in de plaats elk jaar die 10.000 euro. Daarom stellen we voor om de starterspremie minstens voor het eerste jaar te verdubbelen naar 20.000 euro.

Uiteraard willen we dezelfde logica doortrekken voor de samenvoegpremies en ook daar een verdubbeling zien.

We willen dit bekostigen door in de eerste plaats de budgetverhoging budgetneutraler te maken (1) door nu bij de opening van het kernwinkelgebied meer centen te voorzien, en op het einde van de legislatuur wat minder, jullie kunnen komende jaren dan nog altijd beslissen of je opnieuw naar een verhoging gaat (2) door in het algemeen meer centen te voorzien, toch minstens in het eerste jaar, door duidelijk de keuze te maken om te kiezen voor onze handelaars en lokale economie.

Maak die keuze om daarin te investeren, want het zal onze stad in de toekomst extra opbrengen (vb. minstens 15.000 euro aan het wereldfeest per jaar, 10.000 euro aan participatie-initiatieven en we krijgen dan een compostvarken in de plaats, een nodeloze studie naar de virtuele munt van 15.000 euro, enkele 100.000 euro's voor de vergroening van het wagenpark, de centen die vrijgekomen zijn bij het afvoeren van het paviljoen ... bovendien hebben jullie de belastingen verhoogd wat zelfs extra centen in het laadje brengt. De centen zijn er, de wil niet).

- ➔ De twee actiepunten die ik net heb toegelicht horen eigenlijk bij elkaar. Jullie willen het kernwinkelgebied zoveel mogelijk centraliseren, een goede zaak, maar dan moeten er ook voldoende centen voorzien zijn om die centralisering mogelijk te maken. Dus voor ons mag de marktstraat uit het kernwinkelgebied gelaten worden, maar dan moeten de premies herzien en verhoogd worden. Indien niet, dan pleiten we om voorlopig wel nog de marktstraat in het kernwinkelgebied op te nemen.

(3) De toevoeging van een streekproductenbeleid

Ik ga een stukje uit het meerjarenplan voorlezen om dit punt te kaderen:

"Daarom hanteren we zo veel mogelijk het principe van de "korte keten". Concreet wil dit zeggen dat we zo lokaal mogelijk onze boodschappen doen. We ondersteunen hiermee de kleinhandel en lokale boeren."

Ik vind het dan ook vreemd dat ik weinig tot niets lees over een streekproductenbeleid. Nochtans heeft onze stad hier heel wat troeven in petto die we moeten inzetten. Meer concreet gaat dit over het opstellen van een streekproducteninventaris (1), een dag van de streekproducten organiseren (2), verder inzetten op de boerenmarkt en zo de korte keten bevorderen (3), de invoering van een streekproductenlabel (4), het gebruik van een streekproductenmand (5) ...

In ons amendement stellen we dus voor dat stad Harelbeke onderzoek voert om een streekproductenbeleid op poten te zetten en actief inzet op de promotie daarvan. Jullie zetten in op citymarketing, een streekproductenbeleid past hier absoluut in.

(4) Het plan aanvullen met een toerismebeleid

Ook het toerismeaspect werd achterwege gelaten in het voorliggend plan. In de lijn van het voorgaande punt vragen we de stad om een toerismeplan op te stellen om onze stad maximaal op de kaart te zetten.

Ik weet dat het domeinoverschrijdend is, maar onze stad heeft heel wat toeristische troeven en er moet eens grondig nagedacht worden hoe we de link met onze handelskern zullen leggen. Nu zijn alle diensten naast elkaar aan het werken zonder eenduidige visie. We vragen dus een concreet engagement om een toerismeplan op te maken, in de lijn van deze toekomstvisie lokale economie.

(vb. toerisme rond onze trage wegen, Leietoerisme, toerisme over de geschiedenis van Harelbeke ... Dit alles eens bundelen en onze toeristische troeven linken aan onze lokale economie).

(5) Beleving centraler stellen

Niet dat het luik 'beleving' nu nog niet opgenomen is in het plan, maar ik zou er toch graag dieper op ingaan omdat het van dusdanig belang is om het winkelkerngebied te doen slagen en het imago van onze stad op te krikken.

Als we het over beleving hebben dan gaat het over bezoekmotieven. Dewelke en de hoeveelheid bezoekmotieven is hierbij van belang.

1. In de eerste plaats lees ik in het beleidsplan het volgende: "De vernieuwde marktplaats zal – vermoedelijk – beschikken over straatmeubilair." Ik hoop dat die 'vermoedelijk' een schrijffout is en daar overbodig staat, want onze vernieuwde marktplaats MOET beschikken over straatmeubilair om de beleving maximaal te faciliteren: zitbanken, vuilnisbakken, groen in het straatbeeld, voldoende en veilige fietsenstallingen, en zelfs eventueel kunst enzovoort.

In de budgetten is ook 50.000 euro voorzien in 2020 om een pop-up te voorzien langs de Leieboorden ter vervanging van het verdwenen paviljoen. De jaren nadien zijn daarvoor echter nog geen plannen wat ik betreur. We stellen dus voor, uiteraard na evaluatie, om dit project uit te werken tot extra beleving in onze stad.

2. Ten tweede zou ik graag mijn oproep herhalen die ik indertijd ook op de raadscommissie gemaakt heb: zet maximaal in op veiligheid. Voorzie daarom ook camerabewaking, bijvoorbeeld ook bij de fietsenstallingen om fietsdiefstal te ontmoedigen. Schepen Naert zei toen dat die mogelijkheden er zijn, gebruik die dan ook.
3. Ten derde had ik graag ingegaan op het parkeerbeleid op en rond het marktcentrum, een essentiële factor voor een bloeiende kern tot stand te brengen. En dit is een evenwichtsoefening tussen het voldoende voorzien van parkeerplaatsen en het waarderen van uw openbare ruimte, want auto's in het straatbeeld zijn nu niet onmiddellijk de mooiste aanblik. En op heden denk ik dat dit evenwicht verstoord is doordat er toch heel wat parking voorzien is, die de beleving in de weg staat, zo hebben we geen mooi open evenementenplein. Iets dat in de toekomst toch wel moet bekeken en overwogen worden.

Ik ben dus tevreden dat jullie kijken voor andere parkeeropties en wij achten het met onze fractie niet onmogelijk dat er in het handelscentrum zelf extra plek wordt gemaakt voor beleving en er parkeerplaatsen verdwijnen.

Bijkomend vragen we een zone voor lang parkeren. De blauwe zone bewijst zijn dienst, maar om het parkeerbeleid maximaal te diversifiëren zijn we van mening dat er ook parkeerplaatsen moeten voorzien zijn voor lang parkeren. Als er diverse horecazaken, bistro's of zelfs restaurants zijn dan is lang parkeren een must. Dit kan bijvoorbeeld in de toekomst ook aan de overkant van de Leie.

In ons amendement vragen we een concreet engagement om in het parkeerbeleid lang parkeren op te nemen en in te zetten op beleving waardoor het binnenplein van De Nieuwe markt met tijd autovrij kan worden.

We leggen deze amendementen voor als constructieve aanvulling op het voorliggend plan. We hopen dan ook dat jullie deze serieus in overweging nemen en deze, elk afzonderlijk, stemmen om tot een zo breed mogelijk gedragen economieplan te komen.

Indien jullie onze amendementen niet stemmen, dan gaan we ons onthouden op het voorliggende plan.

Reactie van schepen Kathleen Duchi:

Wat betreft de Stationsstraat: die werd er inderdaad bijgenomen net zoals het Stationsplein. Om vanuit het station de link te maken met het handelskerngebied. Wat betreft uw bemerkingen rond het ondernemersloket: onze beleidsmedewerker economie zal de link vormen tussen de ondernemers en de verschillende diensten in ons stadsbestuur. Ik ben ervan overtuigd dat dit zal werken. Wat uw opmerking betreft over Unizo: ik wil dit ten stelligste ontkennen. Unizo is een belangenorganisatie en geen politieke partij of politiekgeleide partij. Iedereen is daar evengoed welkom. Wat betreft uw insteek rond Hulstedorp: we weten allebei dat er 2 panden vrij staan op Hulstedorp. Mocht er nog iets bijkomend leeg komen te staan zal het de druk op Hulstedorp wel degelijk verhogen. De problematiek van leegstand is inderdaad moeilijk aan te pakken maar wij gaan deze strijd verder aan. Meer algemeen als het gaat over de opmerkingen van Wout Patyn: uiteraard is het belangrijk dat we kopers lokken naar ons centrum. We zullen dit doen door in te zetten op beleving in het toekomstige handelscentrum. Welke winkels we zullen kiezen ofwel welke winkels voor shop and go ofwel voor winkels voor meer duurzame aankopen. In den beginne hadden wij de bedoeling om innovatieve winkels naar ons centrum te lokken maar u weet net zoals ik dat het in tijden van e-commerce moeilijk is om winkelvestigingen in het centrum te krijgen. De verkoop en verhuur loopt vrij moeilijk maar wij doen verder ons best om de winkelplint goed ingevuld te krijgen. Die 10 000 euro verhuispremie is inderdaad voorzien, zal binnenkort op de gemeenteraad ter goedkeuring voorgelegd worden. Dit is 1 000 euro meer dan Kortrijk. Ik denk dat we daar goed mee bezig zijn.

Wat betreft de insteek rond het betrekken van toerisme en streekprodukten: we zijn daar uiteraard mee bezig en het staat niet expliciet in de visie op economie en op winkelen en handeldrijven in het centrum van Harelbeke maar een link met toerisme en citymarketing met korte keten en streekprodukten zullen er zeker aanwezig zijn. We zijn momenteel aan het werken aan een eerste project met Harelbeke kermis. Wat betreft de opmerking rond straatmeubilair: uiteraard is dit geen probleem. Er zijn stoelen en banken en alle meubilair voorzien op het nieuwe marktcentrum. De opmerking ivm parking, teveel parking delen wij niet. Als er te weinig parking is dan rijden de mensen gewoon voorbij. We moeten parkeergelegenheid in het centrum stimuleren zonder zelf extra parking te creëren door bv parkeergelegenheden n bij privé-initiatieven te kunnen gebruiken in het weekend. Een mooi voorbeeld daarvan is Delhaize in de Gaversstraat die zijn privéparking ter beschikking stelt van cultureel centrum Het Spoor als er een groot evenement is.

Tussenkoms van schepen Francis Pattyn:

Ivm het Liederikbeeldje: Liederik komt effectief terug voor het nieuwe stadhuis aan de kant van het nieuwe winkelcentrum op het pleintje tussen het nieuw gebouw en het centrum I. Het beeldje van Liederik was versleten, was eigenlijk verpulverd en er wordt een nieuw beeldje gemaakt een replica door onze kunstschool AHA!.

Repliek van burgemeester Alain Top:

Ik vind de manier waarop deze amendementen op de gemeenteraad gebracht worden jammer. Als we die nu staande de gemeenteraad gepresenteerd krijgen dan kunnen wij daar niet op een correcte manier op reageren want die zijn niet voorbereid. Het zou ook een stuk afbreuk doen aan de voorbereiding van dit dossier om nu staande de zitting zonder veel discussie in te gaan op de amendementen die voorgelegd zijn. Daar roep ik de meerderheid op om niet mee te stemmen met de amendementen die voorliggen want als we een amendement goedkeuren en een ander afkeuren dan zal dit de richting van het plan misschien gedeeltelijk veranderen, zal de globale richting van het plan ontbreken en zullen we misschien financiële engagementen nemen die we op basis van het goedgekeurde budget niet kunnen nemen.

Reactie van Wout Patyn:

Ik neem akte van de uitspraken van de collegeleden. Ik wil toch even zeggen dat het ons goed democratisch recht is om hier amendementen in te dienen in deze gemeenteraad. Het is belangrijk om het debat te openen want uiteindelijk hebben we nog geen enkele keer kunnen debateren over dit agendapunt. De vorige keer is het inderdaad besproken op de raadscommissie. Dan was het de eerste keer dat wij kennis kregen van dit voorstel. De volgende raadscommissie werd afgeschaft waardoor wij onze insteken op basis van deze amendementen niet konden toelichten, anders hadden we dat zeker en vast gedaan.

Ik vind het jammer dat u die oproep doet om de amendementen in zijn totaliteit weg te stemmen.

Reactie van de burgemeester:

Jammer dat uw vragen niet eerder kwamen. Ik blijf bij mijn standpunt. Ik doe niet mee aan die spelletjes. Die amendementen konden eerder aan de administratie en aan het stadsbestuur voorgelegd worden, los van de gemeenteraadscommissie. Dan konden we tenminste misschien al een deel meegenomen hebben in het voorstel van beslissing.

Tussenkomenst van plaatsvervangend voorzitter Willy Vandemeulebroucke:

Gezien de houding van de meerderheid vraag ik aan Wout Patyn of hij zijn amendementen aanhoudt of niet.

Reactie van raadslid Wout Patyn:

Ik vind de gang van zaken hier op vandaag jammerlijk maar ik leg mij neer bij de vraag om mijn amendementen in te trekken. Ik zou dan wel graag de belofte krijgen dat we het debat voeren op het moment dat het debat moet gevoerd worden. Met andere woorden als de premies hier ter goedkeuring voorliggen op deze gemeenteraad.

Reactie van burgemeester Alain Top:

Ik neem akte van uw reactie maar wil er toch wijzen dat het werken met amendementen ook op uw werk eerst in de commissie van het parlement gebeurt, en er niet zomaar amendementen op de plenaire vergadering gebracht worden.

6 Meubilair cultuur: lichte tafels CC het SPOOR. Goedkeuring lastvoorwaarden, raming (33.058,26 euro + 21% btw) en gunningswijze.

Tussenkomenst raadslid André Vanassche:

In de inleiding van het bestek lees ik dat het blad van de tafels iets kleiner is dan de huidige, namelijk 1,8 meter in plaats van 2,4. Daardoor kunnen de tafels vlot verplaatst worden. In de omschrijving die erop volgt staat "Afmetingen cm : L 160 X B 80 "

Ik vraag om de juiste afmetingen te beschrijven in het bestek.

Wat is het 1m60 of 1m80 ?

Over de waarborg hebben wij ook onze bedenkingen: 60 maanden, dit is behoorlijk lang, maar in het bestek is nergens vermeld wat de waarborg inhoud.

Wij vragen ons ook af of de verificatietermijn van 30 dagen na levering niet kan ingekort worden zodat de betaling kan gebeuren binnen de 30 dagen i.p.v. de voorziene 60 dagen.

Tenslotte zouden wij aan de inschrijver verplichten om minstens 3 referenties waar dergelijke tafels in gebruik zijn aan de offerte toe te voegen.

Reactie van schepen Francis Pattyn:

De maat is wel degelijk 1.80 m. we zullen het aanpassen in het bestek. We zullen u schriftelijk antwoord geven op uw vragen rond de waarborg.

**7 Professionele Doorzaaimachine voor sport- en grasvelden Harelbeke.
Goedkeuring bestek, raming (17.355,37 euro + 21% btw) en
gunningswijze.**

Tussenkomst raadslid Brecht Vandeburie:

Wij keuren uiteraard dit punt goed aangezien we vanuit onze partij ook 100% willen mee instaan voor het voorzien van goede sportaccommodatie in Harelbeke.

Het aankoopbedrag van 21000 is zo goed als een klein autootje.

Voor zover ik correct ben geïnformeerd hadden de diensten in het verleden ook dergelijke doorzaaimachine ter beschikking, maar werd deze de laatste jaren bijna nooit meer gebruikt. (op een uitzondering na)

Blijkbaar werd de laatste jaren voornamelijk gewerkt met een aannemer voor deze doorzaaiwerken wat dan ook de nodige kosten met zich meebracht de afgelopen jaren.

VRAAG 1:

Betekent de aankoop van deze nieuwe machine dan ook meteen dat er opnieuw door eigen personeel meer in eigen beheer zal uitgevoerd worden?

Zodoende deze investering rendabeler wordt!

VRAAG 2:

Werd er een inschatting (kosten-baten) gemaakt op welke termijn deze investeringskosten zullen terug gewonnen worden doordat er minder aannemers zullen moeten ingehuurd worden?

VRAAG 3:

Zal deze nieuwe machine gebruikt worden op alle velden op de site De Mol of is dit toestel eerder bedoeld voor het hoofdveld van het Forestierstadion?

Reactie van schepen Dominique Windels:

Het gaat hier inderdaad over een oude machine die al een tijdje niet meer gebruikt werd omdat die machine niet voldeed aan professionele voorwaarden. Nu hebben we problemen met een aannemer van het onderhoud van de terreinen. We hebben kennis ter zake van personeelsleden om met een dergelijke machine te werken. We hebben ervoor geopteerd om een professionele machine aan te kopen die ook inzetbaar is op andere domeinen. Ik leg u even de werking van dergelijk machine uit. Die machine trekt eerst groeven in het gras, in de aarde. Dan worden er graszaden geïnjecteerd, wordt de aarde platgewalst en wordt de gerecupereerde aarde uit de groeven over het volledig veld gestrooid als een beschermende laag. Kosten- baten analyse in termen van 'wat zal dit ons opbrengen?' Is niet specifiek gevoerd maar ik ga ervan uit dat dit een break even operatie zal zijn en dat dit zal leiden tot een betere kwaliteit van de terreinen.

VARIA

1.Tussenkomst raadslid Patrick Claerhout:

Als raadscommissies een groot belang hebben voor deze meerderheid, dan moeten ze ook doorgaan; onlangs werd de raadscommissie GGZ afgelast, terwijl er toch heel wat punten zijn, waar we kunnen over debatteren, vb het mobiliteitsplan, economie...

2. Tussenkomst raadslid Wout Patyn:

Hoeveel staan we met de heuse 'vuilnisbakkentest'? We wachten nu al maanden op de resultaten daarvan, en dit voor zo'n simpele beleidsmaatregel. Dat kan toch niet zijn.

3. Tussenkomsraadslid Thomas Guillemin:

In januari mochten we allemaal de geslaagde opening van de Leieboorden meemaken. Ook op de bekende facebookpagina 'je bent van oarebeke' was er alleen maar positief nieuws over. Misschien wil ik toch nog even een aantal punten aanraken die voor verbetering vatbaar zijn nu de werken toch nog bezig zijn en op hun einde lopen.

1. De Tweebruggenstraat: het voetpad staat soms nog onder water. Zal dat een oplossing krijgen?
2. De omheining aan TSAS zelf, niet alleen het jeugdcentrum maar ook de sluis. Komt die er nog?
3. Wanneer zal de fietsersbrug in werking treden en zal de fietsersbrug op vlak van omheining beveiligd zijn, ook op de kant van de Banmolens waar nu enkel een slagboom staat? Wat is de timing van Kuurnebrug?

4. Tussenkomsraadslid Fleur De Buck:

1) Recentelijk werd er een uitbreiding van de werfzone op het Marktplaats ingevoerd. Hierdoor is een voorsortingsstrook aan de verkeerslichten in de Marktstraat weggenomen. We weten allemaal uit ervaring dat we zelfs voordien vaak in de file stonden aan die verkeerslichten, en nu is het hoegenaamd nog verergerd. Vandaar dat ik me afvroeg of het niet mogelijk zou zijn om deze wat langer op groen te laten blijven, zodanig dat het verkeer toch iets vlotter verloopt.

2) Ten tweede las ik onlangs in de krant dat er sprake zou zijn om samen te werken met Kuurne om een zwembad te plaatsen, dit zou dan blijkbaar op grondgebied van Kuurne gebouwd worden. In welke mate is dit plan al uitgewerkt of betreft dit wederom fake News?

3) Nog een ander puntje; bepaalde mensen spraken mij aan over de bomen aan het kanaal in Stasegem die zijn weggehaald. Men vraagt zich af waarom dit is gebeurd en of er iets anders in de plaats komt?

4) Tenslotte wil ik nog eens terugkeren naar de afgelopen jaarwisseling. Het was immers een jarenlange traditie om de 90-plussers in onze stad een bezoekje te brengen kort na Nieuwjaar. Tot mijn verbazing echter las ik in een artikel in de Krant van West-Vlaanderen dat dit toch ietwat gewijzigd is sinds dit jaar. De kerstmannen en kerstvrouwen die mee met het schepencollege op pad gingen, zijn simpelweg geschrapt. Nu is mijn vraag waarom dit zo beslist is geweest. Budgettaire heeft dit namelijk helemaal geen impact, iedereen deed dit heel graag op vrijwillige basis. Of is de reden dat het stadsbestuur ook wil meegaan in de trend van neutraliteit, net zoals Zwarte Piet ook aan het vervagen is. In het artikel werd ook vermeld dat het persoonlijke bezoekje door de schepenen en burgemeester nu enkel weggelegd is voor 92-plussers, en dat de mensen van 90 tot 92 een geschenkje krijgen afgeleverd bij hen thuis door een medewerker van de stad. Ik vermoed dat de leeftijd is opgetrokken omwille van het steeds stijgende vergrijzing en het aantal 90-jarigen. Ik vind dit persoonlijk bijzonder jammer en zou een voorstel willen doen voor volgend jaar en de jaren daarna. Wat als we de workload van de bezoeken nu eens verdelen over alle gemeenteraadsleden. Ik denk dat we dit allemaal met plezier zouden doen, en we zijn zelf verantwoordelijk voor een bijhorende kerstman of kerstvrouw. Als je het aantal kan delen door 29, dan denk ik dat dit zeker te doen is om de vroegere leeftijdsgrens te behouden. Als men nu zou gaan claimen dat dit niet mogelijk of wenselijk is, dan zou ik echt niet weten waarom. We staan allen ten dienste van onze bevolking en ik denk dat mijn collega Patrick tevens kan beamen dat we overal heel welkom waren, ter verduidelijking, toen Patrick indertijd schepen was, ging ik mee als kerstvrouw. Het ging zelfs niet over politiek of dergelijke, het ging voornamelijk over het feit dat we op bezoek gingen. Ik geloof dat dit een belangrijke pijler is in het sociaal beleid, een investering zonder financiële middelen, maar met een hart voor onze Harelbeekse ouderen.

5.Tussenkomst raadslid Nancy Debeerst:

Naar aanleiding van opmerkingen van enkele burgers wil, ik het volgende melden/vragen:

Langs de leieboorden word er snel en hinderlijk gefietst met speed-pedelecs. Ik heb niks tegen die fietsen -zeker niet- maar dit is heel gevaarlijk voor wandelaars en de gewone fietsers. Sommige zijden wel tot 40 á 45 km/u.

- ➔ Kunnen wij hier een snelheidsbeperking opleggen?
- ➔ En het is ook niet echt duidelijk waar het fietspad of voetpad is...

6.Tussenkomst raadslid Rik Vandenabeele:

Ik vraag aan de algemeen directeur om naar de volgende website te gaan:

<https://www.degrotegrondvraag.be/>

Ga hierbij eens naar de Wijdhagestraat 45 te gaan. Dit is het adres, eigendom van het ocmw. Waarop de opmerking verschijnt : uw grond loopt risico maar geen paniek. Hoe komt dit?

7.Tussenkomst raadslid Wout Patyn:

Ik wil nog even terugkomen op ons amendement van december bij het retributiereglement waar wij voorstelden om ontgravingen van kindgraven gratis te maken. Wat is daar nu de stand van zaken?

Reacties vanuit het college:

Repliek schepen Tijs Naert:

De agenda voor de raadscommissie van volgende maand staat klaar. Die agenda is zeer gerelateerd op de dagordepunten van de gemeenteraad die in principe 2 maanden vooraf besproken worden op de raadscommissie. Inderdaad is het zo dat we verschillende punten hebben die we zouden kunnen bespreken oa de vervoersregio bv Voor wat betreft de werken op openbare werken. Zijn in 2020 gepland. De doortrekking van de Doornhoutsevoetweg, het vervangen van alle slechte silexdallen in de wijk achter het voetbalplein van Stasegem. Ik zal u een gedetailleerde planning verder bezorgen. In verband met de vuilnisbakcentest: er zijn 130 mensen die eraan deelgenomen hebben. Ook werd er een bevraging georganiseerd door de diensten. Het plan werd vorige week goedgekeurd op het college en ik stel voor dat we het bespreken op de raadscommissie van april.

Over de Tweebruggenstraat, jaagpaden en speed-pedelecs:

De wetgeving over speed- pedelets is op vandaag onduidelijk. In principe worden zij beschouwd als bromfiets en kunnen zij niet aanwezig zijn op het jaagpad. De wetgeving hieromtrent is onduidelijk, we wachten even af.

Wat betreft de stroken die onder water komen te staan: dit is een opmerking die we gemaakt hebben bij de indienstneming van de straat. Dit zal nog aangepast worden via drainage. De omheining aan de sluis is een voorlopige omheining die wordt vervangen door een definitieve omheining in de loop van het voorjaar. Ook aan de fietsersbrug komt er een beperkte omheining. De fietsersbrug werkt nog niet. De zone heeft nog altijd het statuut van werfzone en de brug zal geoperationaliseerd worden in april-mei. Het feit dat ze nu niet werkt heeft niks te maken met het schepenverkeer. Ze is letterlijk nog niet in werking.

Timing Kuurnebrug: ik vrees ervoor dat eind 2020 niet zal gehaald worden. het zal eerder 2020- 2021 worden. wat betreft de vraag rond de voorsorteerstrook op de N43 en het langer laten branden van het groen licht aan het kruispunt van het stadhuis. Die vraag werd reeds gesteld aan AWW en zij willen daar niet op ingaan. Wat betreft de vraag rond het rooien van bomen in de Beneluxlaan: er zijn er nu 92 gerooid. Die bomen hadden 2 ziektes waardoor er heel veel dood hout naar beneden viel en waardoor de veiligheid niet meer kon gegarandeerd worden. Ook de fietspaden in de Beneluxlaan moeten aangepakt worden. Ik garandeer u dat daar opnieuw een groen beeld komt, een groene boomrijke strook. Terugkerend op de vraag rond speed- pedelets: ik gaf reeds

het antwoord bij de vraag rond jaagpaden. Wat de vraag betreft rond de website 'de grote grondvraag' daar staat inderdaad eventueel verontreiniging bij. Dit is louter ter info dat de Vlaamse overheid dit op die manier aangeboden heeft. Dit duidt er op dat er in het verleden daar industriële activiteit was en men niet weet of de bodem daar volledig gesaneerd is.

Repliek schepen Dominique Windels ivm de vraag rond het zwembad samen met Kuurne:

Ik verwijs naar onze studie Vrije Tijd 2035: daar staat geen zwembad in. Voor alle duidelijkheid: op vandaag staat dit niet op onze planning maar uiteraard zijn wij steeds bereid tot luisteren en bereid tot samenwerken als dit voor de Harelbeekse bevolking een goed zaak is. Wat betreft de vraag rond de 90 + ers : u heeft het antwoord eigenlijk al voor een stuk zelf gegeven. De mensen leven langer, gelukkig maar... wat ook wil zeggen dat het aantal 90 +ers die nog thuis wonen gevoelig gestegen is. Daar waar er vroeger een 20 tal per dag bezocht konden worden is dit exponentieel gestegen en kunnen we niet meer op een kwaliteitsvolle manier die mensen bezoeken. Als je ze bezoekt moet je ook tijd nemen om met ze te praten. Het is wel zo dat we nog steeds een cadeautje bezorgen aan de 92 + ers persoonlijk. Alle 90 +ers krijgen het cadeautje bezorgd door de stadsdiensten. Ik neem uw opmerking mee om het bezoek eventueel uit te breiden met de volledige gemeenteraad en ik zal dit bespreken en met u terugkoppelen.

Repliek burgemeester Alain Top:

Ivm de vraag rond de ontgravingen: we zijn uw vraag en opmerking niet vergeten. Het idee was om dit mee te nemen in de volgende bespreking van het retributiereglement. We kunnen gedeeltelijk volgen wat betreft de leeftijd maar het is wel nog een discussiepunt of we de ontgravingen voor kinderen gratis willen maken. Ons voorstel is om toch minstens de kostprijs aan te rekenen om het ontgraven van kindgraven niet te gaan stimuleren.

Reactie van Wout Patyn:

Ons amendement verliest zijn punt als je die 700 euro behoudt. In andere steden en gemeenten is dit wel gratis. Ik zou wel willen dat het nog eens bekeken wordt.

Reactie van raadslid Patrick Claerhout:

Ik heb in het verleden als schepen al gewezen het belang van een goede communicatie van fietsen langs de Leie in de Tweebruggenstraat. Het pad langs de Leie is effectief een wandelpad en geen fietspad. Er moet serieus gecommuniceerd worden.

Stemming agendapunten

Punt 1:

Onthielden zich: de raadsleden: Rik Vandenabeele, Patrick Claerhout, Fleur De Buck, Wout Patyn, Heidi sohier, Brecht Vandeburie.

De overige besluiten in openbare stemming werden genomen met unanimititeit der stemmen van de aanwezige leden tenzij anders vermeld.

VERSLAG

Er worden geen opmerkingen gemaakt op het verslag van 27.01.2020 dat dus als goedgekeurd mag worden beschouwd.

De zitting eindigt om 21.35. u

Carlo Daelman
Algemeen directeur

Rita Beyaert
voorzitter