

B E K E N D M A K I N G

De Burgemeester van de Stad Harelbeke maakt overeenkomstig artikel 186 van het gemeentedecreet bekend dat college op 22 maart 2016 het hierna vermelde besluit heeft genomen:

Gemeentelijke stedenbouwkundige verordening inzake publiciteit op privaat domein of vastgehecht aan een constructie op privaat domein. Goedkeuring door de Deputatie.

Datum van bekendmaking op de website van de stad: 24 maart 2016

De tekst van deze beslissing luidt als volgt:

Het college,

Op grond van volgende overwegingen, zowel feitelijk als juridisch:

In de gemeenteraad van 21.012.2015 werd de stedenbouwkundige verordening inzake publiciteit op privaat domein of vastgehecht aan een constructie op privaat domein definitief vastgesteld.

Voormelde verordening werd door de Deputatie goedgekeurd op 10.03.2016.

De verordening dient nu gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad en zal bekend gemaakt worden volgens art. 186 van het gemeentedecreet.

Verwijzend naar volgende wettelijke, decretale of reglementaire bepalingen:

- Vlaamse Codex ruimtelijke ordening
- Gemeentedecreet art 186

Om deze redenen;

Na beraadslaging;

Met unanimititeit;

BESLUIT:

Artikel 1:

Het college neemt kennis van de goedkeuring van de verordening door de Deputatie.

Verordening	Toelichting
<p>Art. 1 Definities</p> <p><u>Types</u></p> <p><i>Uithangbord</i>: opschrift, vorm, beeld of een geheel van deze elementen dat geplaatst is op of bij een gebouw of bouwwerk of inrichting en dat betrekking heeft op een activiteit die er wordt uitgeoefend. Een op zich staande mededeling ten gunste van derden, zoals de vermelding van een merk of van hun producten, kan niet worden gelijkgesteld met een uithangbord.</p> <p><i>Reclame</i>: opschrift, vorm of beeld of een geheel van deze elementen met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, met inbegrip van de drager, uitgezonderd de uithangborden en de bewegwijzering voor wegen, plaatsen en toeristische gebouwen of gebouwen van algemeen nut.</p> <p><i>Publiciteit</i>: de verzamelnaam voor alle vormen van uithangborden en reclame.</p> <p><u>Andere begrippen</u></p> <p><i>Alleenstaande publiciteit</i>: publiciteit die vrijstaand opgericht wordt, los van een gebouw of constructie. Deze publiciteit kan al dan niet in de grond verankerd worden of al dan niet verplaatsbaar zijn.</p> <p><i>Beneden voorgevel</i>: gedeelte van de voorgevel begrepen tussen de begane grond en de laagste vensterdorpel van de eerste verdieping. Indien er geen ramen op de eerste verdieping aanwezig zijn is dit het vlak tot een maximale hoogte van 5m vanaf de begane grond.</p> <p><i>Blinde zijgevel</i>: Zijgevel zonder venster- en/of deuropeningen, noch dakoversteken, onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd openbaar domein of privé-eigendom. Zijgevels worden ook als blinde zijgevels aanzien indien er enkel een kleine vensteropening van maximum 1 m² of indien er een laag bijgebouw tegen de gevel opgericht is (enkel gelijkvloers). Een gevel die paalt aan de openbare weg wordt niet als een zijgevel maar als een voorgevel beschouwd.</p>	<p>Een uithangbord kan een beperkte melding ten gunste van derde bevatten: bv. Garage Vandorpe met daarnaast het logo van automerk. Een apart bord met het logo van het automerk is geen uithangbord.</p> <p>De hoogte van de benedenvoorgevel, waar geen ramen op het verdiep zijn, is gebaseerd op de voorschriften van de hoogtes van bouwlagen van woongebouwen (met vestigingseenheid op het gelijkvloers) uit het beeldkwaliteitsplan en rekening houdend met gebouwen met een typologie anders dan rijbebouwing (bv. supermarkten, industriebouw, afdak van een tankstation).</p>

Gevelbreedte: breedte van de voorgevel van de vestigingseenheid van zijgevel tot zijgevel. Indien het gaat over meerdere handelszaken/kantoren/... in één gebouw (bv. verschillende handelszaken op het gelijkvloers van een appartementsgebouw), is dit de gevelbreedte van de respectievelijke vestigingseenheid.

Handelsactiviteit: handel, horeca, diensten, recreatie

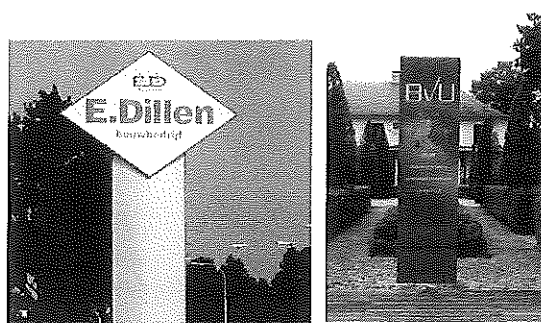
Lichtgevend versus verlicht: lichtgevende publiciteit heeft een interne lichtbron en verlichte publiciteit wordt verlicht door een externe lichtbron.

Openbaar domein: de openbare (voet)wegen, de spoorwegen, de bevaarbare rivieren en de kanalen dienstig voor de scheepvaart of een ander gebruik van openbaar nut, met telkens hun aanhorigheden, de openbare parken en pleinen.

Oppervlakte publiciteit: oppervlakte van publiciteit, inclusief publiciteitsdrager. Indien rechtstreeks aangebracht op een gebouw of luifel (bv. plaatsen van aparte letters of schildering) is dit de omschrijvende figuur van de publiciteit. De oppervlakte van een figuur of onregelmatig vlak wordt bepaald door de uiterste horizontale en verticale afmetingen.

Lichtlijnen of gekleurde geveldelen die de reclame ondersteunen worden meegerekend in de uiterste afmetingen. Een paal van een vlaggemast of totem wordt niet meegerekend in de oppervlakte, tenzij deze expliciet ontworpen is om mee de aandacht te trekken.

Vestigingseenheid: feitelijke exploitatie, handelszaak, kantoor of bedrijf op een welbepaalde locatie. Verschillende kadastrale percelen, vennootschappen of



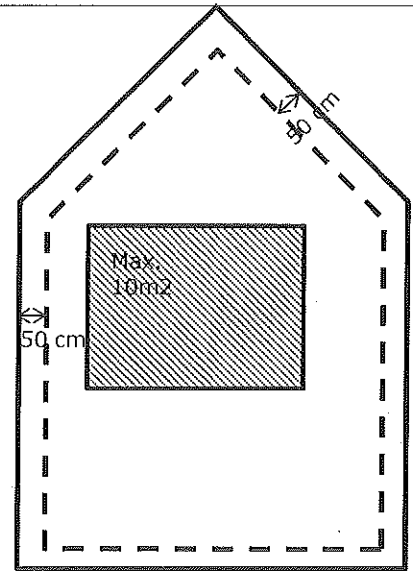
Voorbeelden van reclametotems waar de paal mee ontworpen is om de aandacht te trekken = wordt meegerekend in de oppervlakte.



Voorbeeld waarbij de ruimte onder het bord niet meegerekend wordt in de oppervlakte.

<p>ondernemingsnummers, sprekend op één exploitatie, handelszaak, kantoor of bedrijf kunnen niet ingeroepen worden als verschillende vestigingseenheden.</p> <p><i>Voorgevel</i>: elke gevel gericht op de voorliggende openbare weg.</p> <p><i>Voorgevellijn</i>: de lijn die gevormd wordt door de voorgevel of voorgevels door te trekken tot op de zijgrenzen van het goed.</p> <p><i>Voortuin</i>: strook tussen de voorgevellijn en de rooilijn.</p> <p><i>Zijgevel</i>: gevel aan de zijkant van het hoofdgebouw.</p> <p><i>Zonnescher</i>m: vast of mobiel dak dat uitspringt ten opzichte van de gevel van een bouwwerk.</p>	
<p>Art. 2 Toepassingsgebied</p> <p>Deze verordening is van toepassing op alle, vanaf het openbaar domein waarneembare (én die de bedoeling heeft waarneembaar te zijn vanaf het openbaar domein), publiciteit op privaat eigendom of vastgehecht aan een constructie op privaat domein.</p> <p>Volgende zaken vallen niet onder de toepassing van deze verordening:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publiciteit ter uitvoering van wetten, reglementen, decreten en verordeningen; - publiciteitsinrichtingen, aangebracht op een onroerend goed, waarbij wordt bekendgemaakt dat dit goed te koop of te huur is, op voorwaarde dat de totale maximale oppervlakte niet meer bedraagt dan 4 vierkante meter en dat de publiciteitsinrichting ten laatste 14 dagen na de verhuring of verkoping wordt verwijderd; - publiciteitsinrichtingen die alleen informatie van de overheid bevatten of die deel uitmaken van sensibiliseringscampagnes van de overheid; - naamborden van vrije beroepen; - verkiezingspubliciteit tijdens de periode van verkiezingen; - tijdelijke publiciteit, van manifestaties met een niet-commercieel oogmerk op een bebouwde grond. Een vergund (geacht) ingericht terrein voor een handels- of industriële activiteit of socio-culturele/recreatieve activiteit wordt beschouwd 	<p>Publiciteit op openbaar domein is niet het onderwerp van deze verordening.</p> <p>Publiciteit die bv. gericht is naar de binnenzijde van een voetbalveld, waarvan mogelijks een gedeelte zichtbaar is vanop een wandelpad, is niet onderhevig aan deze verordening.</p> <p>Publiciteit die bv. aan de buitenkant van de tribune hangt met de bedoeling zichtbaar te zijn voor de passanten op openbaar domein, valt wel onder deze verordening.</p> <p>Een ingericht terrein is bv. een terrein voor autoverkoop, opslag in open lucht, een speelterrein van de scouts... . Een akker of weiland is een onbebouwde grond.</p>

<p>als een bebouwde grond. - publiciteit op leegstaande panden</p> <p>Deze verordening geeft geen vrijstelling van naleving van strengere voorschriften in of adviezen voortvloeiend uit andere wetten of reglementen.</p> <p>Indien deze verordening strijdig is met de voorschriften van een geldend BPA, RUP of niet vervallen verkaveling, dan geldt voor dit specifiek item de regelgeving van dit BPA, RUP of niet vervallen verkaveling.</p>	<p>Aankondigingen van tijdelijke manifestaties met een <u>commercieel</u> oogmerk worden als reclame beschouwd en moeten aan alle voorschriften en voorwaarden betreffende reclame voldoen.</p> <p>Publiciteit op leegstaande panden is geregeld in de algemene politieverordening</p> <p>VCRO Art. 4.3.3. " Indien uit de verplicht in te winnen adviezen blijkt dat het aangevraagde strijdig is met direct werkende normen binnen andere beleidsvelden dan de ruimtelijke ordening, of indien dergelijke strijdigheid manifest reeds uit het aanvraagdossier blijkt, wordt de vergunning geweigerd of worden in de aan de vergunning verbonden voorwaarden waarborgen opgenomen met betrekking tot de naleving van de sectorale regelgeving." Art. 4.3.4. "Een vergunning kan worden geweigerd indien uit een verplicht in te winnen advies blijkt dat het aangevraagde onwenselijk is in het licht van doelstellingen of zorgplichten die gehanteerd worden binnen andere beleidsvelden dan de ruimtelijke ordening."</p> <p>Voorbeelden van directe werkende normen zijn KB publiciteit van gewestwegen, beschermde monumenten,</p>
<p>Art. 3 Verbodsbepalingen</p> <p>Het is verboden publiciteit aan te brengen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - op of boven daken, op dakterrassen en balkons; - op gebouwen of percelen die uitsluitend voor bewoning dienen, tenzij op blinde zijgevels of in het kader van private bouwwerven; - in het raamvlak op de verdieping en achter het raam op de verdieping van gebouwen, zelfs wanneer op het gelijkvloers een handels- of industriële activiteit wordt uitgeoefend; - op onbebouwde gronden ongeacht of deze gronden bebouwbaar zijn volgens de stedenbouwkundige voorschriften. Een vergund (geacht) ingericht terrein voor een handels- of industriële activiteit of socio-culturele/recreatieve 	<p>Een terrein ingericht voor een handels- of industriële activiteit is bv. een terrein voor</p>

<p>activiteit wordt beschouwd als een bebouwde grond. Deze verbodsbepaling geldt niet in het kader van bouwwerven;</p> <ul style="list-style-type: none"> - op niet-zelbewegende voertuigen, al dan niet gekoppeld aan zelfbewegende voertuigen; 	<p>autoverkoop, opslag in open lucht. Een akker of weiland is wel een onbebouwde grond.</p>
<p>Art. 4 Algemene bepalingen</p> <p>Alle publiciteit moet uit kwalitatieve en duurzame materialen bestaan en zorgvuldig onderhouden worden.</p> <p>Schreeuwerige kleuren en/of een te grote mix aan kleuren en/of materiaalgebruik, waarbij de publiciteit te veel aandacht opeist, is niet toegelaten.</p> <p>Het periodiek wijzigen van publiciteit op bestaande publiciteitsdragers wordt beschouwd als nieuwe publiciteit, tenzij het stedenbouwkundig aanvraagdossier en, indien toepasselijk, de stedenbouwkundige vergunning, expliciet melding maakt van deze eigenschap.</p> <p>De tekst in de publiciteit mag geen verwarring scheppen voor voorbijgangers: het is verboden andere namen van gemeente/steden op te nemen in de publiciteit, tenzij deze namen van gemeenten/steden een verwijzing zijn naar streekgebonden producten.</p>	<p>Deze materialen omvatten zowel de publiciteit en publiciteitsdrager. Kwalitatieve materialen zijn o.m. geschilderd en geschaafd hout, kader in roestvrij staal, UV-bestendige doeken, ...</p> <p>Een doek dat bv. middels punaises of snelbinders aan een gevel bevestigd wordt is een voorbeeld van niet-kwalitatieve materialen. Verkleurde panelen, wapperende doeken e.d. zijn voorbeelden van niet-onderhouden publiciteit.</p> <p>Als voor reclame of verwisseling van beelden in een uithangbord voor hetzelfde bedrijf melding gemaakt wordt van het periodiek wijzigen ervan, kan dit toegestaan worden zonder een nieuwe melding te doen of een vergunning te bekomen.</p>
<p>Art. 5 Voorwaarden</p>	
<p>Art. 5.1 Reclame op gebouwen zonder handels- of industriële activiteiten</p> <p>Er wordt reclame evenwijdig met de gevel toegelaten onder volgende voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - enkel op blinde zijgevels - maximum één publiciteitsinrichting van het type reclame per blinde zijgevel met een oppervlakte van max. 10m²; - geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden zijn om te vermijden dat een lichtopening wordt bedekt; - een ruimte van ten minste 50 cm tussen de reclame en de grenzen van de venster en de grenzen van het gevelvlak waarop ze worden aangebracht. De hoeken van de reclame zijn omwille van deze doeleinden niet afgesneden; - maximale uitsprong van 10 cm t.a.v. het gevelvlak; 	 <p>Toelichting bij afstand t.a.v. de grenzen van het gevelvlak en maximale oppervlakte</p>

- verlichte of lichtgevende reclame is verboden.

Art. 5.2 Publiciteit op gebouwen met handels- of industriële activiteiten

5.2.1 Voorgevel

§1 Uithangbord haaks op de gevel

Er wordt een uithangbord toegelaten onder volgende voorwaarden:

- maximum één haaks geplaatst uithangbord per vestigingseenheid;
- maximum 2m hoog;
- vrije hoogte van minimaal 2,5m tussen de begane grond en de onderkant van het uithangbord;
- de bovenkant van het uithangbord mag de hoogte van de bovenkant van de ramen op de 1^{ste} verdieping niet overschrijden. Indien er geen ramen op de 1^{ste} verdieping aanwezig zijn, mag de bovenkant niet hoger zijn dan 5m vanaf het peil; van het voetpad of maaiveld en het mag niet boven de kroonlijst uitsteken;
- minstens 60 cm verwijderd van de gevelranden
- maximale uitsprong van 75 cm t.a.v. de voorgevel. Voor medische kruisvormige uithangborden mag het afwijkend max. 1,2m uitspringen t.a.v. de voorgevel;
- minimum 0,75m van de rand van de rijweg verwijderd.

Aangezien publiciteit volgens het beeldkwaliteitsplan de verdieping niet mag hinderen, wordt een beperking ingeschreven van één publiciteitsinrichting én enkel voor uithangborden.

Zelfs al zijn er meerdere voorgevels, is er slechts 1 uithangbord per vestigingseenheid toegelaten.

Bij rijbebouwing wordt de gevelrand geïnterpreteerd als de perceelsgrens.

Praktisch onderzoek wees uit dat kruisvormige uithangborden niet binnen de eerder gestelde afmetingen te verkrijgen zijn. Gezien het belang van dergelijke functies, wordt hiervoor een uitzondering ingeschreven.

§2 Publiciteit evenwijdig met de gevel

Er wordt publiciteit toegelaten onder volgende voorwaarden:

- uitsluitend op de benedenvoorgevel;
- minstens 60 cm verwijderd van de gevelranden;
- maximale uitsprong van 10 cm t.a.v. de voorgevel ;
- maximale oppervlakte van reclame is 3m² ;

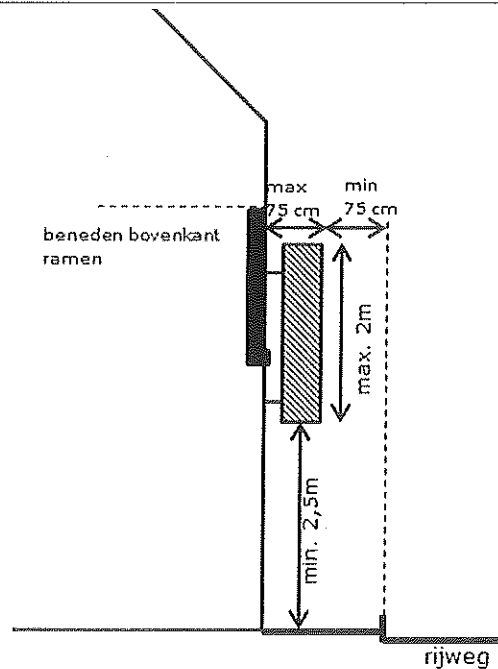
- de som van de oppervlakte van alle publiciteit evenwijdig met de gevel is per vestigingseenheid maximaal:

- 4m² bij een gevelbreedte kleiner of gelijk aan 10m
- 8m² bij een gevelbreedte groter dan 10m en kleiner of gelijk aan 20m
- 12m² bij een gevelbreedte groter dan 20m en kleiner of gelijk aan 40m
- 16m² bij een gevelbreedte groter dan 40m;

- niet boven de kroonlijst uitsteken;
- geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden zijn om te vermijden dat een lichtopening of deur wordt bedekt;
- maximum 50% geplakt of gespoten in het raamvlak of achter het raam, enkel op het gelijkvloers van een handelspand.

§3 Uithangbord op zonneschermen

Er wordt enkel publiciteit van het type uithangbord op de voorflappen van zonneschermen toegelaten.

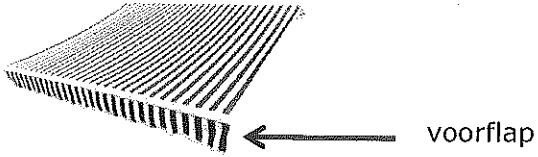
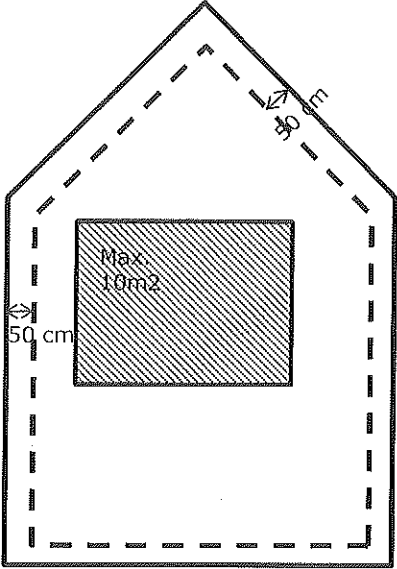


Bij rijbebouwing wordt de gevelrand geïnterpreteerd als de perceelsgrens.

3m² voor reclame is gelijklopend met het KB voor publiciteit langs gewestwegen.

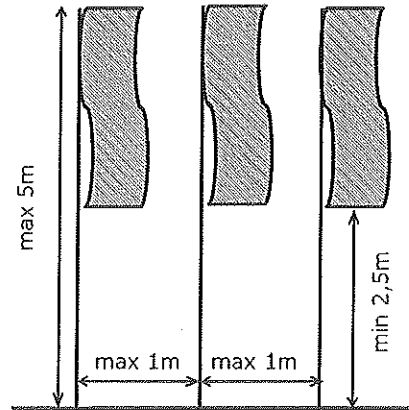
De som van de oppervlakte per vestigingseenheid is de som van de publiciteit op alle voorgevels, in het geval er meerdere voorgevels zijn, zelfs al is de publiciteit over meerdere voorgevels verspreid.

Voor de totale oppervlakte van de publiciteit wordt vooral de proportie beoordeeld t.a.v. de gevelbreedte en niet t.a.v. geveloppervlakte. Gezien publiciteit op de verdiepingen verboden wordt, is het zinloos rekening te houden met de geveloppervlakte.

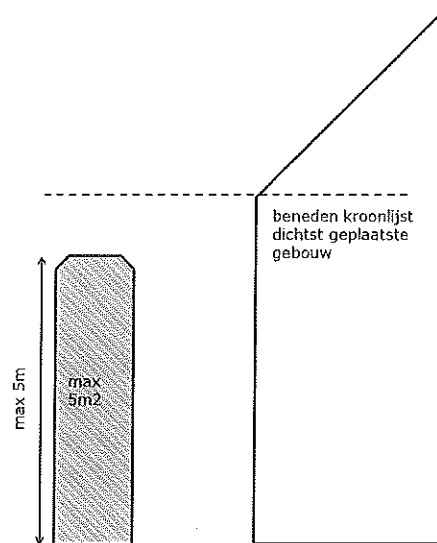
	
<p>5.2.2 Zijgevel</p> <p>Er wordt publiciteit evenwijdig met de gevel toegelaten onder volgende voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - enkel op blinde zijgevels; - maximum één publiciteitsinrichting per blinde zijgevel met een oppervlakte van max. 10m²; - geen lichtopeningen geheel of gedeeltelijk bedekken en niet uitgesneden zijn om te vermijden dat een lichtopening wordt bedekt; - een ruimte van ten minste 50 cm tussen de publiciteit en de grenzen van de venster en het gevelvlak waarop ze worden aangebracht. De hoeken van de publiciteit zijn omwille van deze doeleinden niet afgesneden; - maximale uitsprong van 10 cm op het gevelvlak; - verlichting of lichtgevende publiciteit is verboden. 	 <p>Toelichting bij afstand t.a.v. de grenzen van het gevelvlak en maximale oppervlakte</p>
<p>Art. 5.3 Uithangborden op bebouwde terreinen met handels- of industriële activiteiten of onbebouwde ingerichte terreinen met een ter plekke uitgeoefende handels- of industriële activiteit</p> <p>Alleenstaande uithangborden in de voortuin of op een onbebouwd ingericht terrein</p> <p>Er wordt alleenstaande uithangborden toegelaten onder volgende voorwaarden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - één <u>uithangbord</u> per vestigingseenheid; - maximale oppervlakte van 5m². Bij gecombineerde uithangborden op een totem is de oppervlakte van elk uithangbord max. 2m², de gezamenlijke oppervlakte mag dan evenwel de eerder genoemde 5m² overschrijden; 	<p>Aangezien het integreren van alleenstaande publiciteit in het (stedelijk) landschap moeilijker is dan wanneer bevestigd aan gebouwen en/of constructies, wordt enkel één publiciteitsinrichting toegelaten van het type uithangbord. Op die manier worden ook de toename van LED-schermen met reclameboodschappen vermeden worden.</p>

- een groep vlaggenmasten met een onderlinge afstand van maximum 1m in een grondvlak van 2m op 1m wordt als één uithangbord beschouwd. De vrije hoogte tussen de begane grond en de onderkant van de vlaggen bedraagt minimaal 2,5m, de maximale hoogte 5m .

Beachvlaggen zijn geen vlaggemasten.



- de hoogte van het uithangbord mag de kroonlijst van dichtst geplaatste gebouw (mogelijks niet horend bij de vestigingseenheid) niet overschrijden en de totale hoogte is max. 5m. Bij gecombineerde uithangborden op een totem mag de hoogte evenwel de kroonlijst van het dichtst geplaatste gebouw overschrijden;
- niet in de bouwvrije zijtuinstroken (indien aanwezig). Het uithangbord mag niet voorbij de rooilijn uitsteken;
- op minimum 2m van de zijdelingse perceelsgrenzen;
- mag het zicht van het in- en uitrijdende verkeer niet hinderen.



Art. 5.4 Publiciteit op bouwverven

Er wordt publiciteit toegelaten onder volgende voorwaarden:

§1Aannemers

- één reclame per aannemer en ten gunste van de aannemer mits die ter plaatse een werkzaamheid uitvoert;
- geplaatst evenwijdig met en op de benedenvoorgevel met een maximale uitsprong van 10 cm ten aanzien van het gevelvlak, of achter een raam op het gelijkvloers;
- geplaatst op een steiger tot een maximale hoogte van 4,5m;

Reclame voor projecten op een andere locatie van dezelfde aannemer zijn niet toegelaten.

<ul style="list-style-type: none"> - geplaatst op een werfhekken of werfomheining en daar niet boven uitsteekt. - verlichte of lichtgevende publiciteit is verboden. <p>§2 Projectontwikkelaars</p> <ul style="list-style-type: none"> - één reclame ten gunste van het project in oprichting ter plaatse i.f.v. het verkopen of verhuren van een onroerend goed bij projecten van 10 of meer woongelegenheden - maximale oppervlakte van 20m² ; - ten laatste 14 dagen na de verhuring of verkoping verwijderd; - geplaatst op een steiger tot een maximale hoogte van 4,5m; - geplaatst op een werfhekken of werfomheining en daar niet boven uitsteekt - geplaatst als alleenstaande constructie, niet hoger dan 5m t.a.v. het maaiveld - verlichte of lichtgevende publiciteit is verboden. 	<p>De verordening is niet van toepassing voor te huur en te koop borden tot 4m² (details – zie art.3). Voor grotere borden i.f.v. grotere projecten worden specifieke regels opgelegd.</p> <p>Reclame voor projecten op een andere locatie van dezelfde projectontwikkelaar zijn niet toegelaten.</p> <p>Deze mogelijkheid geldt enkel voor een project in oprichting. Op het moment dat er geen bouwactiviteit ter plaatse is, kan er geen bord toegestaan worden.</p>
<p>Art. 6 Lichtgevende en verlichte publiciteit</p> <p>Bijkomend aan de voorwaarden uit art. 5 zijn volgende voorwaarden inzake lichtgevende en verlichte publiciteit, indien toegelaten, van toepassing.</p> <p>Publiciteit met knipperlichten, met aan- en uitgaande lichten of met lasertechnieken is niet toegestaan.</p> <p>Het gebruik van bewegende publiciteit (op (LED) schermen, lichtkrant, panelen, ...) is niet toegestaan, tenzij elk afzonderlijk beeld minstens 1 minuut blijft staan. Bewegende publiciteit kan bovendien alleen toegestaan worden als het stedenbouwkundig aanvraagdossier expliciet melding maakt van deze eigenschap.</p> <p>De lichtgevende publiciteit (inclusief ondersteunende lichtlijnen) en de gerichte lichtbronnen ter verlichting van de publiciteit moeten gedoofd worden tussen 23u30 en 4u30, tenzij tijdens de openingstijden voor een handelsactiviteit, als deze binnen deze tijdsperiode vallen.</p> <p>Indien publiciteit wordt verlicht met een gerichte lichtbron, dan moet deze lichtbron de publiciteit beschijnen van boven naar onder. De lichtbron mag alleen het oppervlak van de publiciteit</p>	<p>Bv. Een kantoor dat open is van 9u tot en met 17u moet de lichtgevende en verlichte publiciteit doven tussen 23u30 en 4u30. Een frituur, die 's avonds open is tot 24u, moet de lichtgevende en verlichte publiciteit doven tussen 24u en 4u30.</p>

verlichten, m.a.w. er mag geen rechtstreekse opwaartse, zijwaartse, achterwaartse of neerwaartse (onder de publiciteit) uitstraling zijn door de lichtbron.

De luminiscentie van lichtgevende en verlichte publiciteit wordt beperkt tot volgende waarden:

Oppervlakte van het lichtgevend vlak	Maximale luminescentie
≤ 0,5m ²	500cd/m ²
>0,5m ² en < 10m ²	400cd/m ²
≥10m ²	300cd/m ²

Art. 7 Overgangsbepalingen

Deze verordening treedt in werking op de 14^{de} dag na de bekendmaking van de goedkeuringsbeslissing van de deputatie in het Belgisch Staatsblad. Aanvragen tot stedenbouwkundige vergunningen of meldingen ingediend vóór de datum van inwerkingtreding zijn vrijgesteld van de toepassing van de verordening.

Het vervangen van publiciteit op bestaande publiciteitsdragers, wordt beschouwd als nieuwe publiciteit en moet aan deze verordening voldoen.

Wanneer een nieuwe zaak zich vestigt in een gebouw en gebruik maakt van de dragers van de publiciteit van de vorige zaak, moet dit opnieuw aangevraagd worden.

Art. 8 Meldingsplicht

Voor het bevestigen van een niet-lichtgevend uithangbord, met een totale oppervlakte tussen 0,5m² en 4m², aan een vergund (geacht) gebouw wordt de meldingsplicht ingevoerd.

Niet-lichtgevende uithangborden, kleiner dan 0,5m², aan een vergund (geacht) gebouw blijven vrijgesteld van vergunning.

Niet-lichtgevende uithangborden, groter dan 4m², aan een vergund (geacht) gebouw zijn altijd vergunningsplichtig. Lichtgevende of verlichte publiciteit, evenals reclame, evenals alleenstaande publiciteit, is altijd vergunningsplichtig, ongeacht de grootte.

Art. 9 Afwijkingen

Niet lichtgevende of niet verlichte uithangborden evenwijdig met de gevel op industriegebouwen kunnen afwijken van art 5.2.1§2 qua som van de oppervlakte van alle publiciteit en positie op de benedenvoorgevel onder volgende voorwaarden:

het uithangbord moet architectuur ondersteunend

De overige elementen van art. 5.1.2§2 blijven gelden net als alle overige bepalingen uit deze verordening.

Lichtgevende of verlichte uithangborden kunnen geen gebruik maken van deze afwijking.

Industriegebouwen worden zowel gekenmerkt

<p>zijn, en gepositioneerd met respect voor de architecturale opbouw en structurele elementen in de gevel. De aanvraag wordt beoordeeld op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de opbouw van de gevel en de integratie van het uithangbord in deze gevel - de grootte en hoogte van het gebouw en het perceel - de aard, het gebruik, de bestemming van de omgevende bestaande gebouwen of open ruimte - de esthetische aanvaardbaarheid 	<p>door hun typologie én door hun industriële activiteiten.</p> <p>De integratie van het uithangbord in de gevel hangt samen met de positie van de ramen in de gevel, respect voor bestaande geledingen in de gevel, het niet bedekken of verstoren van architecturale elementen in de gevel, voldoende afstand tot de dakrand,...</p> <p>Het uithangbord is altijd ondergeschikt aan en proportioneel t.a.v. het gebouw of het perceel.</p> <p>Op een industriegebouw middenin een industrieterrein is de ruimtelijke impact van een uithangbord kleiner dan op een gebouw aan de rand van dit terrein of op een gebouw omgeven door een landschap.</p> <p>De beoordelingselementen moeten in samenhang gelezen worden: bv. de hoogte van een gebouw dat veel hoger is dan zijn onmiddellijke omgeving, kan niet het enige motief om een uithangbord heel hoog op het gebouw te plaatsen. De omgeving dient ook in beschouwing genomen worden.</p>
--	---

Artikel 2:

De verordening wordt gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. Art. 7 van de verordening bepaalt: 'Deze verordening treedt in werking op de 14^{de} dag na de bekendmaking van de goedkeuringsbeslissing van de Deputatie in het Belgisch Staatsblad.'

Artikel 3:

De verordening wordt bekend gemaakt conform art. 186 van het gemeentedecreet.

Harelbeke op 24 maart 2016

Alain TOP
burgemeester

