



Sport 2.0

Een nieuwe sportwind



Sportdienst Harelbeke tot nu...

- Eén van de eerste uitgebouwde sportdiensten
- Bouw 2 grote sporthallen: 1978 – 1979
- Aantal mensen van het eerste uur in pensioen

- Verouderde infrastructuur
- Oubollig imago
- Vroeger voorloper, laatste jaren 'grijze muis' ondanks het mooie sportaanbod
- Ruimte voor verandering op heel wat vlakken



...naar een Sportdienst 2.0

AANPAK:

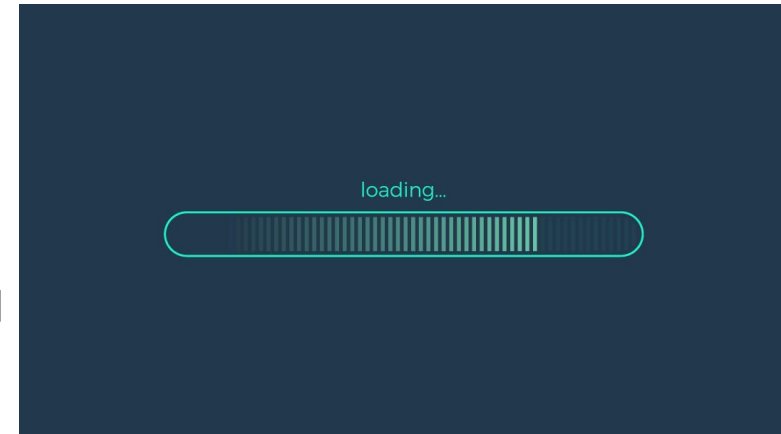
- > Interne bevraging: eigen medewerkers, collega-diensten,...
- > Externe bevraging: beperkt in tijd, maar toch taalkamp, sporadische bezoekers, vertegenwoordigers sportclubs via sportraad, individuele bezoekers

Vertrekpunt: meerjarenplan Sport

- > Rode draad: zoveel mogelijk mensen aan het sporten/bewegen krijgen
= grote uitdaging ('lazy' VT aanbod, ruime waaier aan activiteiten,...)
- > Inzetten op alle leeftijdscategorieën met extra focus voor de drop out leeftijd
- > Iedereen meetrekken in het sportverhaal

Aantal vragen gesteld

- > Waarom zou een sporter Harelbeke verkiezen boven andere sportsite
- > Wat kan iemand ertoe aanzetten om individueel (of in clubverband) te starten met bewegen/sporten en wat kan initiatieven kunnen hierin drempelverlagend werken
- > Hoe kunnen we de drop outs terug aan het sporten krijgen of houden?



...naar een Sportdienst 2.0 (Visienota)

Nieuw imago: 'hoe kunnen we er tussenuit springen'

Nieuw logo: 'we creëren een eigen identiteit en herkenbaarheid'

Sterk merk: 'we staan in de (sport)markt als dé referentie voor sportorganisaties en hét contactpunt voor clubs en individuele sporters'

Aangepaste sportinfrastructuur: 'een nieuw imago vereist een aangepaste infrastructuur, zowel outdoor als indoor'

Lage instapdrempel (iedereen sporter): 'we betrekken zoveel mogelijk inwoners bij ons sportaanbod en zorgen dat sport zo uitnodigend mogelijk werkt naar iedereen toe'

Evolueren naar rookvrije sportsites: 'sporten en bewegen dient steeds mogelijk te zijn in een gezonde omgeving'

NIEUW IMAGO

'Hoe kunnen we er tussenuit springen'

- Jong, fris en dynamisch imago
- Dient zich te uiten in: aanpak, aanbod, omgang, organisaties, infrastructuur,...
- Gedaan met 'oubollige' termen:
 - sportdienst Harelbeke wordt sport Harelbeke, onderhoudsmedewerker wordt medewerker, sportfunctionaris wordt diensthoofd sport,...*
- Vlotte(re) manier van omgaan met klanten *(nauw overleg, flexibel, klantgericht, warme aanpak)*
- Nieuwe communicatiestijl *(eigen logo + nieuwsbrief en social media hierop ge-ent, ...)*
- Bereikbaarheid: vlot, snel *(cfr inschrijving sportkampen en lessenreeksen online)*
- Eigen verhaal: waar staan we voor? Waar willen we naartoe? En hoe willen we dit bereiken? *(cfr. MJP Sport)*

NIEUW LOGO

'We creëren een eigen identiteit en herkenbaarheid'

- Ontwerp van nieuw logo
- Geen losstaand verhaal, wel een logo dat gekoppeld wordt aan zowel onze sites, onze infrastructuur, gebruikt wordt in onze communicatie, eventueel zelfs op kledij,...
- Binnen 'look and feel' van Stad Harelbeke + link met #OW, maar toch ook anders
- Keert terug op al onze organisaties
- Dient het symbool te zijn voor Sport Harelbeke/ beeld waardoor onze inwoner automatisch de link legt
- Is het symbool van sport/kwaliteit/beleving/dynamiek

STERK MERK

'We staan in de (sport)markt als dé referentie voor sportorganisaties en hét contactpunt voor clubs en individuele sporters'

- Sport Harelbeke als dé referentie voor alles wat te maken heeft met sport in Harelbeke
- Kwalitatief en uitdagend aanbod aan lessenreeksen en sportkampen *(gediplomeerde lesegevers, vlotte inschrijvingsmogelijkheid, aanbod dat meesurft op de sporttendensen en de evoluties in de maatschappij, digital en VR sports,...)*
- Know how bij onze medewerkers *(interne en externe opleidingen, lessons learned, best practices,...)*
- Snelle en correcte antwoorden naar klanten *(3dagen policy mail en meldingen,...)*
- Interne en externe netwerking (klanten, partners,...)
- Ondersteuning van sportclubs, laagdrempeligheid naar clubs en sporters toe
- Eigen organisaties zijn 'af'
- Continu bevraging ipv eenmalige algemene lange vragenlijst

AANGEPASTE INFRASTRUCTUUR

'Een nieuw imago vereist een aangepaste infrastructuur, zowel outdoor als indoor'

1. Restyle sportsite De Mol (hoofdsite): traject Stasegemsesteenweg tot in SH

- Algemeen uitzicht site

Aanpak visibiliteit SH, wijzigingen groen op de site, plaatsen fotodoeken met eigen sporters, inkomzuil,

loungeterras cafetaria, picknickbanken

Nadenken over: tijdelijk of permanent verkeersvrij maken sportsite, beschilderen wegoppervlak,...

- Duurzaamheid en properheid

Doordacht vuilnisbakkenplan, gratis wateraftakpunten, verplicht gebruik drinkbidons, zesmaandelijks overleg

voetbalclubs, aanpak 'verwilderd' groen, ...

- Dringende infrastructuurwerken indoor

Rioleringswerken (geurhinder), uitnodigende inkom (nieuwe inkomsluis, nieuwe verlichting, nieuwe vloer),

verruimen inkomhal (wegwerken oud stempellokaal), vernieuwen lokaal zaaltoezichters, schilderen voorgevel

- Outdoor infrastructuur

Zoveel mogelijk 'vrij' kunnen sporten, niet noodzakelijk in clubverband, daarom:

MOL 10 = vrij veld, sprintpiste en verspringbak, opfrissen minigolfterrein, bewegwijzering, onderhoud outdoor

fitnesspark en finse piste + trainingschema's,...

AANGEPASTE INFRASTRUCTUUR

'Een nieuw imago vereist een aangepaste infrastructuur, zowel outdoor als indoor'

2. Masterplan Bavikhove

-> Timing nog verder te bepalen, wel de bedoeling om de nieuwe stijl ook hier mee te nemen

3. Andere sites

-> Ook hier wordt nieuwe stijl meegenomen

Daarnaast ook:

-> Omnisportveldjes, beweegbank,...

IEDEREEN SPORTER

'We betrekken zoveel mogelijk inwoners bij ons sportaanbod en zorgen dat sport zo uitnodigend mogelijk werkt naar iedereen toe'

- Zoveel mogelijk inwoners laten bewegen/sporten
- Ondersteuning van sportclubs *(Advies, opleidingen, logistiek, proactief overleg, bezoek sportclubs,...)*
- Aandacht voor individuele sporters
 - > recreanten & starters
 - > geoefende atleten

(Traditionele taken vanuit de sportdienst, maar ook vernieuwende zaken: trainingschema's, sportspreker,...)
- Bedrijven
- Onze eigen collega's (fit@work)
- Kansengroepen *(MIA-tarief: intensief overleg met clubs)*

ROOKVRIJE SPORTSITES

'Sporten en bewegen dient steeds mogelijk te zijn in een gezonde omgeving'

- Na de rookvrije speelpleintjes...nu rookvrije sportsites
- Initiatief komt vanuit KOTK
- Stappenplan in de maak om sportsite De Mol als eerste (bijna) rookvrij te maken:
 - > 2 rookpunten voorzien
 - > rest is rookvrij