

**Verslag raadscommissie M&P, Financiën, communicatie en
intergemeentelijke samenwerking van 9 juli 2019**

Agenda:

1. Citymarketing
2. Participatie Hallo Harelbeke!
3. Gezamenlijk organogram stad/OCMW – wijziging personeelsformatie
4. Varia

1. Citymarketing

Hannelore Vanhaverbeke geeft een stand van zaken van het citymarketingverhaal aan de hand van een ppt-voorstelling (zie bijlage).

Over het algemeen wordt het voorstel zeer positief onthaald.

Opmerkingen:

- Wouter Bouckaert
 - o Geldt dit ook voor de interne diensten?
Uiteraard, het is de bedoeling iedereen, ook de collega's, mee te nemen in een wervend verhaal voor de stad.
 - o Het zal zaak zijn om de gekozen thema's zo vroeg mogelijk te verspreiden zodat iedereen de kans krijgt daarop in te tekenen.
Dat is ook het plan. Het verhaal kan pas werken als we externe partners betrekken in de vooruitgeschoven thema's.
 - o Zoals in het verhaal naar voren komt, worden de Harelbeekse bedrijven belangrijke partners. Die mogen we zeker niet vergeten!
We willen de Harelbeekse handelaars zeker betrekken, want ook daar zitten heel wat creatieve mensen met een hart voor de stad.
Er zijn al contacten met een aantal handelaars en intern werken we nauw samen met de nieuwe beleidsmedewerker economie.
- Thomas Guillemyn
 - o Het is leuk dat "Oarelbeke Weireldstad" gebruikt wordt omdat dit zeker bij de jeugd al bekend is.
Het feit dat dit bij de jeugd al af en toe de kop op steekt is een van de redenen om de slogan te gebruiken. We starten niet van nul, er is al een basis.
- Patrick Claerhout
 - o Onze fractie steunt dit verhaal volop.
 - o We moeten echter ook zoeken naar incentives om de winkels te doen draaien!
 - o Daarnaast is het belangrijk uit te kijken naar opportuniteiten om grote evenementen/acties/programma's binnen te halen, denken we maar aan Mijn Restaurant of de Flikkendag.
 - o Het zal belangrijk zijn om echte keuzes te maken en die keuzes dan ook daadwerkelijk uit te voeren.
- Willy Vandemeulebroucke
 - o Het werken met muurschilderingen is een zeer goed idee. Misschien moeten we samenwerken met de jongeren die graffiti spuiten op de speelkoer op de Arendswijk?
We kijken inderdaad naar mogelijkheden om die muurschilderingen te laten uitvoeren in de stad.
- Inge Bossuyt

- Wat is de stand van zaken rond het aanbrengen van graffiti in de voetgangerstunnel van de NMBS?
Vanuit het departement communicatie werd gevraagd samen te zitten met AHA!, maar de voorstelde datum is pas in september.
- De raco dringt aan om dit sneller op te nemen, met of zonder medewerking van AHA!

2. Participatie Hallo Harelbeke!

Aansluitend geeft Wouter Linseele een uiteenzetting over Hallo Harelbeke!, een moment waarop we de Harelbekenaar uitnodigen voorstellen te doen om onze stad nog beter te maken.

Hallo Harelbeke! is een nieuw concept, om op een laagdrempelige en open manier ideeën uit te werken in de stad samen met geïnteresseerde burgers, leden van de adviesraden en gemeenteraadsleden. Het is de bedoeling goede en haalbare ideeën ook effectief uit te voeren samen met de indieners ervan.

De raco onthaalt dit als een goed initiatief en hoopt dat er effectief ook ideeën gerealiseerd kunnen worden.

3. Gezamenlijk organogram stad/OCMW – wijziging personeelsformatie

Uiteenzetting werd gedaan door Katrien Bekaert.

De verslaggever
Filip Hellyn