Lokale netwerken personen in armoede

Wat?

- Netwerk van verschillende partners om een beleid uit te bouwen voor de kansengroep personen in armoede (participatiedecreet)
- Opdracht: participatiedrempels voor personen in armoede op vlak van cultuur-, jeugdwerk- en sport weg werken.
- Jaarlijkse subsidie over 6 jaar van 4891 euro waarbij de stad jaarlijks het dubbele moet inbrengen

Samenstelling?

- Verplicht:
  - Jeugd
  - Sport
  - Cultuur
  - Vereniging waar armen het woorden nemen (vzw De Spie)
- Andere:
  - AHA
  - SAMWD
  - Huis van het kind
  - Arktos
  - VZW Jongerenzorg
  - Huis van Welzijn

Visie lokaal netwerk Harelbeke

- Armoede beperkt zich niet tot financiële beperkingen
- Armoede wordt ruimer gezien '*Kansarmoede is een toestand waarbij mensen beknot worden in hun kansen om voldoende deel te hebben aan maatschappelijk hooggewaardeerde goederen, zoals onderwijs, arbeid, huisvesting, welzijn en vrijetijdsbesteding*',
- Deelname aan vrijetijdsactiviteiten = een recht

Definiëring personen in armoede

- Voorwaarden om recht te hebben op MIA tarief (Mensen In Armoede) = Verhoogde tegemoetkoming + bijkomend REMI onderzoek door huis van Welzijn (REMI= referentiebudget menswaardig inkomen)
- MIA tarief: MIA betaald 20% van deelnameprijs, 40% wordt gedragen door de stad, 40% door inrichtende organisatie.
- Huidige aanbieders= alle vrijetijdsdiensten, academies (vanaf 01/09), zorgbedrijf

Actieplan

- Aan de hand van 5 doelstellingen en bijhorende actiepunten willen we drempels tot deelname aan vrijetijdsactiviteiten voor personen in armoede verlagen.

Doelstelling 1: Inzetten op het wegwerken van drempels (5B's) voor deelname mensen in armoede aan het reguliere vrijetijdsaanbod

- Actie 1: We zetten in op een financieel toegankelijk en betaalbaar vrijetijdsaanbod.
  - Verder inzetten op gebruik en promotie UiTPAS
  - Jaarlijks infomoment voor nieuwe MIA's
  - Telkens 2 sportclubs, socioculturele verenigingen, jeugdbewegingen en ouderenverenigingen stappen mee het UiTPAS verhaal
  - 10 000 euro (subsidie) / 21 000 euro (stad)
- Actie 2: Extra maatregelen ontwikkelen om de bereikbaarheid van het vrijetijdsaanbod te verhogen
  - Voldoende fysieke spreiding aanbod
  - Op stap wandeling

Doelstelling 1: Inzetten op het wegwerken van drempels (5B's) voor deelname mensen in armoede aan het reguliere vrijetijdsaanbod

- Actie 3: We nemen maatregelen bij de organisatie van onze dienstverlening om de beschikbaarheid tav. de gebruikers te maximaliseren.
  - Openingsuren zijn gespreid over de verschillende weekdagen. Mensen zijn buiten de kantooruren altijd welkom na afspraak.
  - Inschrijvingen voor sport- en jeugdkampen, cultureel aanbod kan steeds aan de balie van de desbetreffende dienst. Op deze manier willen we de digitale kloof die sommige burgers ervaren overbruggen.
  - Daar waar mogelijk willen we plaatsen vrijhouden voor MIA's binnen het bestaande aanbod en dit uitgebreid communiceren naar de doelgroep.

Doelstelling 1: Inzetten op het wegwerken van drempels (5B's) voor deelname mensen in armoede aan het reguliere vrijetijdsaanbod

- Actie 4: Opmaak vrijetijdsfolder en VT stand (Begrijpbaarheid)
  - Vrijetijdsfolder: In 2020 willen we een overzichtelijke en laagdrempelige vrijetijdsfolder opmaken die al het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten binnen de stad bundelt. Via tekeningen en pictogrammen (en beperkt gebruik van teksten) willen we deze zo toegankelijk mogelijk opmaken.
  - Vrijetijdsstand: op de belangrijkste evenementen van de stad zal een vrijetijdsstand aanwezig zijn. Naast extra promo voor het huidig aanbod zal ook het Uitpas-verhaal extra worden belicht.
  - 500 euro (subsidie)/ 4 000 (stad)

Doelstelling 1: Inzetten op het wegwerken van drempels (5B's) voor deelname mensen in armoede aan het reguliere vrijetijdsaanbod

- Actie 5: Door het organiseren van verschillende activiteiten met en door de doelgroep willen we het aanbod beter afstemmen op de leefwereld van de doelgroep (Bruikbaarheid).
  - De cultuurdienst zet in op sociaal artistieke projecten.
  - Bij het vorm geven van het aanbod wordt voldoende feedback gevraagd aan verenigingen en organisaties die werken met de doelgroep.
  - Ambassadeurs en brugfiguren die nu reeds werkzaam zijn binnen het Huis van welzijn worden mee uitgenodigd op de info-momenten voor nieuwe MIA's. Op deze manier zijn zij ook goed op de hoogte van het Uitpas systeem en kunnen ze mensen in armoede (MIA) nog beter toe leiden naar het reguliere vrijetijdsaanbod.

Doelstelling 2: Betrekken van de doelgroep/ participatie van de doelgroep

- Inzetten op verdere bekendmaking van het Uitpas systeem voor mensen in armoede: organiseren van jaarlijkse infomomenten voor nieuwe MIA's + beleid afstemmen op basis van de feedback die we ontvangen.
- Input bij het opstellen van deze nota werd gevraagd via een groepsgesprek tijdens een focusgroep buurtopbouwwerk van samenlevingsopbouw en Huis van welzijn.
- Tweejaarlijks wordt een netwerkmoment georganiseerd waarop ook mensen uit de doelgroep worden uitgenodigd.
- Contactmomenten met ouders binnen jeugddienst, schoolbabbels, ...

Doelstelling 3: Organisatie en ondersteuning van een specifiek vrijetijdsaanbod voor maatschappelijk kwetsbare jongeren

- Verder bestendigen van de Arktos werking
- 15 346 euro (subsidie)/ 300 000 euro (stad)

Doelstelling 4: Ondersteuning van organisaties die de vrijetijdsparticipatie van mensen in armoede bevorderen

- Door het uitkeren van een toelage wil het stadsbestuur externe organisaties die zich inzetten voor de vrijetijdsparticipatie van mensen in armoede, financieel ondersteunen. Jaarlijks wordt een subsidie uitgekeerd aan Welzijnsschakels De Spie (250€) en aan vzw Jongerenzorg (750€).
- 3000 euro (subsidie)/ 6000 euro (stad)

Doelstelling 5: Stadspersoneel is zich voldoende van de drempels die mensen in armoede dagelijks ervaren en passen hun eigen handelen en dienstverlening hierop aan.

- Vorming en sensibilisering van stadspersoneel: Door het organiseren van een vorming voor eigen personeel willen we hen bewust maken, sensibiliseren van de drempels die mensen in armoede dagelijks ervaren. Op deze manier hopen we hen meer inzicht te verschaffen om de eigen dienstverlening zo laagdrempelig mogelijk te organiseren.